

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARADISE
SUPPLY DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
PRODUK MELALUI INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Meraih Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sastra Budaya dan Komunikasi

Universitas Ahmad Dahlan



OLEH:

PANDU HARY PRATAMA

1800030234

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

2024

PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARADISE SUPPLY DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK MELALUI INSTAGRAM**

SKRIPSI

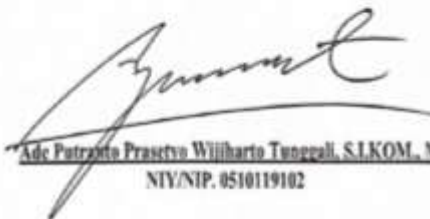
Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra Budaya dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan



Telah Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan dan dinyatakan telah
memenuhi syarat untuk diujikan

Pembimbing, 20 JUNI 2024


Ade Pratomo Prasetyo Wijiharto Tunogali, S.IKOM, M.A.
NIV/NIP. 0510119102

PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARADISE SUPPLY DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK MELALUI INSTAGRAM

SKRIPSI

Oleh:

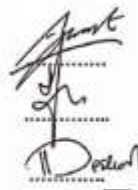
PANDU HARY PRATAMA

1800030234

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Panitia Ujian pada
20 Juni 2024 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan

SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI:

1. Ketua : Ade Putranto Prasetyo Wijiharto Tunggal, S.IKOM., M.A.
2. Penguji 1 : Muhammad Thoyib Amali, S.IKom., M.IKom.
3. Penguji 2 : Iva Filkrani Deslia, S.IP., M.A.



Yogyakarta, 20 Juni 2024



Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Dekan

Wajiran, S.S., M.A., Ph.D.
NIPM. 19791218200309111090073

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Pandu Hary Pratama
NIM : 1800030234
Email : pandu1800030234@vebmail.usd.ac.id
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARADISE SUPPLY
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI INSTAGRAM

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi (S.IKom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 20 Juni 2024

Mengetahui,
Kepala Program Studi



Fitriananda An Nur, S.IKom, M.A
NIPM: 199306052018100111311335

Yang menyatakan,



Pandu Hary Pratama
1800030234

Pernyataan Tidak Plagiat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Pandu Hary Pratama
NIM : 1800030234
Email : pandu1800030234@webmail.uad.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sastra, Budaya dan Komunikasi

Judul Tesis : Strategi Komunikasi Pemasaran Paradise Supply Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Melalui Instagram

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar keserjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah ditujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 21 Juni 2024

Mengetahui,
Kepala Program Studi


Fitnanda An Nur, S.I.Kom., M.I.Kom

Yang Menyatakan


Panduhary Pratama

Lampiran 2

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pandu Hary Pratama
NIM : 1800030234
Email : pandu1800030234@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Sastra, Budaya dan Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul tugas akhir : Strategi Komunikasi Pemasaran Paradise Supply Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Melalui Instagram

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya (mengijinkan/tidak mengijinkan)* karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 21 Juni 2024



Pandu Hary Pratama

Mengetahui,

Pembimbing



Ade Putranto Prasetyo Wijiharto Tunggal, S.IKOM., M.A

Ket:

*coret salah satu

**jika diijinkan TA dipublish maka ditandatangani dosen pembimbing dan mahasiswa

MOTTO

IMBANGI ARUS, JANGAN DILAWAN DAN JANGAN SAMPAI HANYUT

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama ALLAH SWT serta mengucapkan syukur alhamdulillah akan karunia-Nya yang telah memberikan keteguhan hati, petunjuk, dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati serta penghormatan tertinggi, penulis dedikasikan penuh skripsi ini kepada:

Kedua orang tua saya dan adik, terimakasih banyak telah memberikan segala bentuk dukungan baik berupa dukungan materil ataupun moril, sehingga penulis memiliki semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Keluarga besar penulis telah ada dan hadir untuk memberikan dukungan kepada penulis. Bapak Ade Putranto Prasetyo Wijiharto Tunggal, S.I.KOM., M.A selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan terbaik serta do'a untuk penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Teman, sahabat, dan orang terdekat penulis yang banyak memberikan semangat dan motivasi dalam penulis menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat hidayah-Nya. Sehingga kita masih diberi izin serta kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas dan kewajiban kita. solawat serta salam kita haturkan pada Junjungan Besar Nabi Muhammad SAW.

Skripsi dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARADISE SUPPLY DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI INSTAGRAM” ini merupakan suatu persyaratan untuk menempuh gelar strata 1(S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

Di dalam melakukan penelitian terkait skripsi tersebut, tentunya peneliti tidak dapat bekerja maksimal tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itulah dalam kesempatan ini, peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penelitian ini bisa berjalan dengan lancar.
2. Dr. Muchlas, M.T, Selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
3. Wajiran, S.S., M.A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas, Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan
4. Fitrinanda An Nur, S.I.Kom, M.A. Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

5. Ade Putranto Prasetyo Wijiharto Tunggal, S.I.KOM., M.A selaku dosen pembimbing skripsi serta sosok panutan yang selalu membantu saya dalam segala hal.
6. Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom. dan Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A. selaku dosen penguji skripsi.
7. Bapak/Ibu Dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan
8. Bapak/Ibu Segenap Karyawan di Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi UAD

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam kajian Ilmu Komunikasi.

Yogyakarta, 20 Juni 2024



Pandu Hary Pratama

DAFTAR ISI

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARADISE SUPPLY DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK MELALUI INSTAGRAM	i
PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABLE.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	4
1. Secara Akademis	4
2. Secara Praktis	5
E. Limitasi Penelitian	5
F. Tinjauan Pustaka	5
1.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.1 Kerangka Teori.....	8
3.1 Kerangka Penelitian	23
G. Metode Penelitian.....	24
1. Jenis Penelitian.....	24
2. Objek Penelitian	25
3. Waktu Penelitian	25

4.	Teknik Pengumpulan Data	25
5.	Teknik Analisis Data	27
6.	Teknik Validasi Data	31
BAB II DESKRIPSI UMUM.....		33
A.	Profil <i>Paradise Supply</i>	33
B.	Sejarah Singkat.....	33
C.	Visi dan Misi <i>Paradise Supply</i>	34
D.	Media Sosial.....	35
E.	Produk <i>Paradise Supply</i>	36
F.	Struktur Kepegawaian <i>Paradise Supply</i>	38
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....		39
A.	Hasil Penelitian	39
1.	Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Melalui Instagram <i>Paradise Supply</i>	39
2.	Analisis Komunikasi Pemasaran Pada Akun Instagram <i>Paradise Supply</i> Dalam Meningkatkan Penjualan.....	40
3.	Instagram Sebagai Media Promosi.....	40
4.	Bauran Pemasaran	47
5.	<i>Promotion Mix</i>	55
6.	Keunggulan dan Kelemahan <i>Paradise Supply</i>	62
7.	Dampak Strategi Komunikasi Pemasaran pada Akun Instagram <i>Paradise Supply</i>	66
8.	Peningkatan Penjualan pada Akun Instagram <i>Paradise Supply</i>	68
B.	Pembahasan.....	70
BAB IV KESIMPULAN & SARAN.....		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran.....	75
Daftar Pustaka		77
LAMPIRAN.....		80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 1. 2 Model Siklus Analisis Data	27
Gambar 2. 1 Screenshoot Akun Instagram @Paradisesupply_	36
Gambar 2. 2 Screenshoot Produk yang di jual oleh Paradise Supply	37
Gambar 3. 1 Screenshot Postingan Foto Produk pada Instagram Paradise Supply	43
Gambar 3. 2 Screenshot Postingan Video pada Instagram Paradise Supply.....	43
Gambar 3. 3 Screenshot highlight tentang testimoni produk pada Instagram Paradise Supply	45
Gambar 3. 4 Screenshot highlight tentang orderan lintas negara pada Instagram Paradise Supply	45
Gambar 3. 5 Screenshot postingan produk yang ditawarkan oleh Paradise Supply melalui akun Instagram	49
Gambar 3. 6 Screenshot caption harga produk Paradise Supply	51
Gambar 3. 7 Screenshot Katalog Produk-Produk Paradise Supply di Instagram.	53
Gambar 3. 8 Screenshot Poster Event yang di Sponsor oleh Paradise Supply	54
Gambar 3. 9 Bagan dari Bauran Pemasaran Promotion Mix	55
Gambar 3. 10 Screenshot Postingan Produk Gratis di Instagram Paradise Supply	58
Gambar 3. 11 Screenshot tampilan highlight pada Instagram Paradise Supply....	59
Gambar 3. 12 Screenshot Bukti Testimoni Produk di Akun Instagram Paradise Supply	60
Gambar 3. 13 Screenshot Jumlah pengikut Paradise Supply di Media Sosial Instagram.....	62

DAFTAR TABLE

Tabel 1. 1 Daftar Informan..... 32

Tabel 2. 1 Struktur Kepegawaian Paradise Supply 38

INTISARI

Perkembangan digitalisasi pada masa kini memiliki dampak signifikan pada inovasi teknologi. Fenomena ini semakin berkembang seiring dengan adanya internet, yang mempermudah akses kepada berbagai aplikasi media sosial. Instagram menjadi alat dalam menjalankan suatu bisnis sebagai media promosi dan *marketing* bagi setiap pelaku usaha. Paradise Supply merupakan toko online yang bergerak dalam bidang *fashion* dan memanfaatkan Instagram sebagai media promosinya. Strategi komunikasi pemasaran yang baik menjadi kunci atas keberhasilan dalam memanfaatkan media sosial sebagai media promosinya.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan melakukan pendekatan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik validasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi sumber. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Paradise Supply dalam meningkatkan penjualan dan juga untuk mengetahui bagaimana Paradise Supply ini dari teori bauran pemasaran 4P (*product, place, promotion* dan *price*) dan teori *Promotion Mix*.

Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa Paradise Supply dalam meningkatkan penjualan telah menerapkan teori 4P dan teori *Promotion Mix* dengan baik. Keberhasilan Paradise Supply dalam meningkatkan penjualan juga didasari dengan keberhasilan Paradise Supply dalam penerapan strategi komunikasi pemasaran yang baik.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi, Pemasaran

ABSTRACT

Current developments in digitalization have a significant impact on technological innovation. This phenomenon is increasingly developing along with the existence of the internet, which makes access to various social media applications easier. Instagram has become a tool in running a business as a promotional and marketing medium for every business actor. Paradise Supply is an online shop that operates in the fashion sector and uses Instagram as a promotional medium. A good marketing communications strategy is the key to success in utilizing social media as a promotional medium.

This type of research is descriptive qualitative using an approach through interviews, observation and documentation. The validation technique used in this research is source triangulation. The purpose of this research is to find out the marketing communication strategy carried out by Paradise Supply in increasing sales and also to find out how Paradise Supply is based on the 4P marketing mix theory (product, place, promotion and price) and Promotion Mix theory.

The results of this research found that Paradise Supply in increasing sales has implemented the 4P theory and Promotion Mix theory well. Paradise Supply's success in increasing sales is also based on Paradise Supply's success in implementing good marketing communication strategies.

Keywords: Strategy, Communication, Marketing