

ANALISIS PENGARUH *ENTREPENEUR MINDSET*, MODAL USAHA, DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP KINERJA UMKM DI KOTA YOGYAKARTA

Skripsi

Untuk memenuhi sebagai persyaratan mencapai

Derajat sarjana



Oleh :

Adhitya Chandra Saputra

2000019177

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *ENTREPRENEUR MINDSET*, MODAL USAHA, DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP KINERJA UMKM DI KOTA YOGYAKARTA


Dipersiapkan dan disusun oleh:

ADHITYA CHANDRA SAPUTRA
2000019177

**Program Studi Teknik Industri
Fakultas Teknologi Industri
Universitas Ahmad Dahlan**

Telah disetujui oleh:

Pembimbing


Amalia Yuli Astuti, S.T., M.T.
NIPM. 198907012016010111222519

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI


ANALISIS PENGARUH *ENTREPRENEUR MINDSET*, MODAL USAHA, dan *DIGITAL MARKETING* TERHADAP KINERJA UMKM DI KOTA YOGYAKARTA

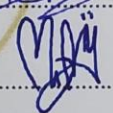
Dipersiapkan dan disusun oleh:

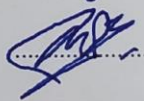
ADHITYA CHANDRA SAPUTRA
2000019177

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Juni 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Ketua : Amalia Yuli Astuti, S.T., M.T. 

Penguji 1 : Fatma Hermining Astuti, S.T., M.Sc 

Penguji 2 : Okka Adiyanto, S.T.P., M.Sc., PhD 

Yogyakarta, 20 Juni 2024

Dekan Fakultas Teknologi Industri
Universitas Ahmad Dahlan



Prof. Dr. Ir. Siti Jamlatun, M.T.
NIPM. 196608121996010110784324

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ADHITYA CHANDRA SAPUTRA

NIM : 2000019177

Prodi : Teknik Industri

Judul TA/Skripsi : ANALISIS PENGARUH *ENTREPRENEUR MINDSET*,
MODAL USAHA, dan *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP KINERJA UMKM DI YOGYAKARTA

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir/ Skripsi yang saya

tulis benar-benar merupakan hasil karya sendiri bukan jiplakan atau pikiran dari orang lain. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti hasil jiplakan maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 20 Juni 2024

Yang menyatakan,



ADHITYA CHANDRA SAPUTRA

2000019177

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ADHITYA CHANDRA SAPUTRA
NIM : 2000019177
Email : adhitya2000019177@webmail.ac.id
Fakultas : TEKNOLOGI INDUSTRI
Program Studi : Teknik Industri
Judul tugas akhir : ANALISIS PENGARUH *ENTREPRENEUR MINDSET*,
MODAL USAHA, DAN *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP KINERJA UMKM DI KOTA
YOGYAKARTA

Dengan ini saya menyerahkan hak *sepenuhnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut.

Saya (~~mengijinkan~~/~~tidak mengijinkan~~)* karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 20 Juni 2024



Adhitya Chandra Saputra

Mengetahui, Pembimbing**



Amalia Yuli Astuti, S.T., M.T.

Pernyataan Tidak Plagiat

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adhitya Chandra Saputra

NIM : 2000019177

Email : adhityachandras4@gmail.com

Program Studi : S1 Teknik Industri

Fakultas : Teknologi Industri

Judul Tesis : ANALISIS PENGARUH *ENTREPRENEUR MINDSET*, MODAL USAHA, dan *DIGITAL MARKETING* TERHADAP KINERJA UMKM DI YOGYAKARTA

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 20 Juni 2024



Adhitya Chandra Saputra

MOTTO

“Beras yang dimakan hari ini bukan dari padi yang ditanam kemarin sore”

“Jika orang lain bisa, maka aku juga bisa”

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat, serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul “Analisis Pengaruh *Entrepreneur Mindset*, Modal Usaha, dan *Digital Marketing* Terhadap Kinerja UMKM di Kota Yogyakarta.” sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Ahmad Dahlan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muchlas, M.T selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan
2. Ibu Prof. Dr. Ir. Siti Jamilatun, M.T. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri
3. Bapak Hapsoro Agung Jatmiko, S.T., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri.
4. Ibu Fatma Hermining Astuti, S.T., M.Sc selaku dosen wali dan juga selaku penguji yang telah memberikan bimbingan dan motivasi selama penulis menjalani perkuliahan dari awal sampai akhir
5. Ibu Amalia Yuli Astuti, S.T., M.T. dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya, membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran serta memberikan motivasi dan ilmunya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Okka Adiyanto, S.T.P., M.Sc.,PhD selaku dosen penguji.

7. Bapak Waryoto dan Ibu Maryani tercinta yang menjadi kekuatan terbesar penulis untuk lulus, yang selalu mendengarkan keluh kesah anaknya, memberikan cinta dan kasih sayang, doa dan dukungan moral maupun finansial yang tidak pernah putus agar penulis selalu termotivasi, tidak menyerah dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Teman-teman yang tidak dapat dituliskan satu persatu dan semua pihak yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak demi kelancaran skripsi ini dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Terakhir untuk diri saya sendiri, terima kasih sudah bertahan dan berjuang bersama melewati semua sejauh ini. Terima kasih sudah selalu yakin bahwa kita bisa menyelesaikan apa yang sudah kamu mulai. Terima kasih untuk tidak pernah menyerah sesulit apapun prosesnya. Ingat ini adalah awal perjuanganmu dimulai, aku yakin kamu hebat.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Yogyakarta, 20 Juni 2024

Adhitya Chandra Saputra

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Kajian Literatur	10
B. LANDASAN TEORI	15
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Objek Penelitian	31
B. Data yang diperlukan.....	31
C. Teknik Pengumpulan Data	40
D. Tahap Penelitian	41
E. Metode Analisis.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Sebelum Pengumpulan Data	50
B. Pengumpulan Data	50

C. Pengolahan Data dan Analisis	54
D. Pembahasan	67
BAB V PENUTUP	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	73
Daftar Pustaka	74
LAMPIRAN	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan UMKM di Kota Yogyakarta	3
Gambar 3. 1 Model Konseptual	34
Gambar 3. 2 flowchart proses penelitian	46
Gambar 4. 1 Karakteristik Demografi.....	53
Gambar 4. 2 Histogram uji normalitas	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka.....	13
Tabel 2. 2 Tinjauan Pustaka (lanjutan)	14
Tabel 2. 7 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	29
Tabel 3. 1 Indikator dari variabel penelitian	36
Tabel 3. 2 Indikator dari variabel penelitian (Lanjutan)	37
Tabel 3. 3 Indikator dari variabel penelitian (Lanjutan)	38
Tabel 3. 4 Indikator dari variabel penelitian (Lanjutan)	39
Tabel 4. 1 jumlah sampel penelitian di Kota Yogyakarta	52
Tabel 4. 3. Hasil Uji Validitas Kota Yogyakarta	55
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Kota Yogyakarta	56
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4. 7 Hasil uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linear berganda.....	61
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik F.....	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik T	64
Tabel 4. 11 Hasil Koefisien Determinasi	66

ANALISIS PENGARUH *ENTREPRENEUR MINDSET*, MODAL USAHA, DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP KINERJA UMKM DI KOTA YOGYAKARTA

Adhitya Chandra Saputra
2000019177

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) mempunyai peran penting dalam perekonomian masyarakat. Keberlangsungan hidup dan kesiapan pelaku UMKM dalam bersaing dengan kinerja tinggi sangat diperlukan bagi pertumbuhan UMKM di Indonesia terutama di Kota Yogyakarta. Ketidakstabilan dalam kinerja menjadi salah satu persoalan yang dihadapi pelaku UMKM di sektor kuliner. *Entrepreneur Mindset* memiliki peran yang krusial dalam lingkup bisnis karena dapat mendorong para pelaku usaha untuk terus menciptakan inovasi baru guna menggali potensi bisnis. Modal usaha dan *Digital Marketing* merupakan faktor kunci peran signifikan dalam menentukan sejauh mana dalam mempengaruhi keberhasilan UMKM. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh *Entrepreneur Mindset*, modal usaha, *Digital Marketing* terhadap kinerja UMKM di Kota Yogyakarta.

Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive sampling*, ukuran sampel yang diambil dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin dengan jumlah 100 responden. Dalam Penelitian yang digunakan adalah dengan pendekatan kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah penyebaran kuesioner. Teknik pengolahan penelitian ini menggunakan *Software SPSS* dengan metode regresi linear berganda untuk menghitung dan analisis data.

Penelitian ini menunjukkan bahwa *Entrepreneur Mindset* berpengaruh signifikan secara positif terhadap kinerja UMKM karena *Entrepreneur Mindset* dapat meningkatkan pola pikir pelaku UMKM dalam menjalankan usahanya. Modal usaha berpengaruh signifikan secara positif terhadap kinerja UMKM karena modal usaha dapat mendorong peningkatan kinerja UMKM. *Digital marketing* berpengaruh signifikan secara positif terhadap kinerja UMKM karena digital marketing dapat memberikan informasi terhadap sebuah produk UMKM. Mendapatkan nilai koefisien determinasi sebesar 0,326 hal ini menunjukkan bahwa 32,6% variabel Kinerja UMKM dapat dijelaskan oleh variabel independent, sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lainnya seperti pajak, literasi keuangan

Kata kunci: *Digital Marketing*; *Entrepreneur Mindset*; Kinerja; Modal Usaha; UMKM