

**ANALISIS ISI KUALITATIF PESAN HUMOR PADA IKLAN
HEAD AND SHOULDERS “JOE TASLIM X FADIL JAIDI” DI
YOUTUBE**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Sastra Budaya dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan untuk
Memenuhi sebagian Persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.



Disusun Oleh :

HAFIDZ ASADULLOH

2000003144

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SASTRA BUDAYA DAN KOMUNKASI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
TAHUN 2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS ISI KUALITATIF PESAN HUMOR PADA IKLAN HEAD AND SHOULDERS
"JOE TASLIM X FADIL JAIDI" DI YOUTUBE

SKRIPSI

Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi sebagai salah Satu Syarat Untu Meraih
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Fakultas Sastra Budaya Dan Komunikasi

Universitas Ahmad Dahlan

Oleh:

Hafidz Asadulloh

2000030144

Telah Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra,
Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dan dinyatakan telah
memenuhi syarat untuk diujikan

Yogyakarta, 15 Juni 2024

Pembimbing



Fitrinanda An Nur, S.I.kom., M.A

NIPM. 199306052018100111311335

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS ISI KUALITATIF PESAN HUMOR PADA IKLAN HEAD AND SHOULDERS "JOE TASLIM X FADIL JAIDI" DI YOUTUBE

SKRIPSI

Oleh:




Hafidz Asadulloh

2000030144

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi pada
15 Juni 2024 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan

SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI :

- | | | |
|--------------|-------------------------------------|--|
| 1. Ketua | : Fitrinanda An Nur, S.I.kom., M.A. | () |
| 2. Penguji 1 | : Nunik Hariyanti, S.I.Kom., M.A. | () |
| 3. Penguji 2 | : Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A. | () |

Yogyakarta, 15 Juni 2024

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Dekan



NIPM. 197912182003091110900733

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Hafidz Asadulloh

NIM: 2000030144

Email: hafidz2000030144@webmail.uad.ac.id

Prodi: Ilmu Komunikasi

Fakultas: Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Judul: **ANALISIS ISI KUALITATIF PESAN HUMOR PADA IKLAN HEAD AND SHOULDERS “JOE TASLIM X FADIL JAIDI” DI YOUTUBE**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi (S. I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui,

Yogyakarta, 15 Juni 2024

Kepala Program Studi



Fitrinanda An Nur, S. I. Kom., M.A.

NIPM. 199306052018100111311335

Mengetahui



Hafidz Asadulloh

NIM. 2000030144

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Hafidz Asadulloh

NIM: 2000030144

Email: hafidz2000030144@webmail.uad.ac.id

Prodi: Ilmu Komunikasi

Fakultas: Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Judul: ANALISIS ISI KUALITATIF PESAN HUMOR PADA IKLAN HEAD AND SHOULDERS "JOE TASLIM X FADIL JAIDI" DI YOUTUBE

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya sertakan adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di Universitas Ahmad Dahlan maupun instansi Pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan gagasan, rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui pembimbing.
4. Hasil karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yang Menyatakan



Hafidz Asadulloh

NIM. 2000030144

v

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Nama: Hafidz Asadulloh

Nim: 2000030144

Email: hafidz2000030144@webmail.uad.ac.id

Fakultas: Sastra, Budaya dan Komunikasi

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir: ANALISIS ISI KUALITATIF PESAN HUMOR PADA IKLAN HEAD AND SHOULDERS "JOE TASLIM X FADIL JAIDI" DI YOUTUBE

Dengan ini saya menyatakan sepenuhnya kepada pusat sumber belajar Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan akses terhadap karya saya ini dengan mengacu kepada ketentuan pada ketentuan akses tugas akhir elektronik segala berikut (beritanda tanda pada kotak):

Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository pusat sumber belajar Universitas Ahmad Dahlan

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Mengetahui,

Yogyakarta, 15 Juni 2024

Dosen Pembimbing



Fitrinanda An Nur, S. I. Kom., M.A.

NIPM. 199306052018100111311335



Hafidz Asadulloh

NIM. 2000030144

MOTTO

Cause everything is never as it seems

(Fireflies, Owl City)

Kau menyakitiku, kau berharap aku menangisimu. *Sorry* yee aku dibesarkan orangtuaku untuk bahagia, Paham!

(Kak Gem)

Jika tidak berusaha, sama saja tidak bisa menciptakan masa depan

(Monkey D Luffy)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Pertama dan yang paling utama kedua orang tua Ibu Faulata dan Bapak Ratomi, serta saudara kandung saya. Mereka yang selalu mendukung dan mensupport saya dalam segala hal, senyum kedua orang tua yang selalu saya jadikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Bapak ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan yang sudah banyak membantu dan membimbing saya dalam proses pembelajaran

Teman dan Sahabat saya yang selalu ada buat saya dan selalu mendukung saya disaat saya dalam keadaan sedih dan selalu ada di sisi saya di saat saya menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat hidayah-Nya. Sehingga kita masih diberi izin serta kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas dan kewajiban kita. sholawat serta salam kita haturkan pada Junjungan Besar Nabi Muhammad SAW.

Skripsi dengan judul “ANALISIS ISI KUALITATIF PESAN HUMOR PADA IKLAN HEAD AND SHOULDERS “JOE TASLIM X FADIL JAIDI” DI YOUTUBE”

ini merupakan suatu persyaratan untuk menempuh gelar strata 1(S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

Di dalam melakukan penelitian terkait skripsi tersebut, tentunya peneliti tidak dapat bekerja maksimal tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itulah dalam kesempatan ini, peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penelitian ini bisa berjalan dengan lancar.
2. Prof. Dr. Muchlas, Selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
3. Wajiran. S. S., M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas, Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
4. Fitrinanda An Nur, S. I.Kom., M.A. Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan. Sekaligus selaku dosen pembimbing penulis dalam meakukan penelitian ini yang selalu memberikan solusi serta masukan-masukan positif kepada saya.
5. Bapak/Ibu Staff Tata Usaha Fakultas Sastra Budaya dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan segalanya bagi penulis untuk selama ini.

7. Saudara-saudara penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang selalu memberi dukungan dan tidak pernah meninggalkan.
8. Kepada rekan penulis Roihan dan Dzulfikar yang selalu ada Ketika penulis sedang kesulitan maupun senang, sudah bersedia menjadi tempat bercerita walaupun ujungnya tidak memberikan Solusi.
9. Rekan-rekan Atap ke Atap *pictures* Tegar, Dimas, Bagus, Anggi, Herdi, dan Arjun yang selalu siap sedia dengan info-info tidak terduganya.
10. Burjo ciremai yang sudah menemani selama masa Pendidikan penulis dan membantu penulis disaat tidak punya uang melalui kas bon.
11. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi atas segala dukungan dan motivasinya. Terima kasih sudah pernah menjadi bagian dari cerita penulis.
12. Rekan-rekan magang, kkn, dan komunitas internal maupun extetnal selama penulis melakukan penelitian ini.
13. Rekan-rekan yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu Namanya.
14. Terakhir terimakasih banyak untuk diri sendiri, Hafidz Asadulloh sudah selalu mengusahakan dan memberikan yang terbaik dalam segala hal.

Yogyakarta, 15 Juni 2024



Hafidz Asadulloh

DAFTAR ISI

ANALISIS ISI KUALITATIF PESAN HUMOR PADA IKLAN HEAD AND SHOULDERS “JOE TASLIM X FADIL JAIDI” DI YOUTUBE	I
SKRIPSI.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN	II
ANALISIS ISI KUALITATIF PESAN HUMOR PADA IKLAN HEAD AND SHOULDERS “JOE TASLIM X FADIL JAIDI” DI YOUTUBE	ERROR!
BOOKMARK NOT DEFINED.	
HALAMAN PERNYATAAN.....	III
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	IV
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	VI
MOTTO	VII
HALAMAN PERSEMBAHAN	VIII
KATA PENGANTAR.....	IX
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR BAGAN.....	XV
DAFTAR GAMBAR.....	XVI
INTI SARI	XVII
ABSTRACT	XVIII
BAB I.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	7
C. TUJUAN PENELITIAN.....	7
D. MANFAAT PENELITIAN.....	7
E. BATASAN PENELITIAN.....	8
UNTUK KEAKURATAN HASIL PENELITIAN YANG DIPEROLEH, BERDASARKAN LATAR BELAKANG YANG TELAH DI PAPARKAN MAKA PENELITI MELAKUKAN PEMBATASAN PENELITIAN. PENELITIAN INI AKAN FOKUS PADA ANALISIS ISI KUALITATIF PESAN HUMOR DALAM IKLAN SHAMPOO HEAD AND SHOULDERS JOE TASLIM X FADIL JAIDI – SIAPAKAH BA SELANJUTNYA?	8
F. KAJIAN PUSTAKA	8
1. Penelitian sebelumnya	8

ANALISIS ISI KUALITATIF DAYA TARIK PESAN HUMOR DALAM IKLAN TOYOTA DI YOUTUBE.....	12
ANALISIS ISI KUALITATIF PESAN MORAL DALAM FILM BERJUDUL "KITA VERSUS KORUPSI"	12
2. <i>Kerangka Teori</i>	14
G. KERANGKA PEMIKIRAN	29
.....	30
.....	30
.....	30
H. METODE PENELITIAN	31
1. <i>Jenis Penelitian</i>	31
2. <i>Lokas dan Objek penelitian data</i>	31
3. <i>Waktu Penelitian</i>	31
4. <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	31
5. <i>Teknik Analisis Data</i>	33
BAB II	36
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	36
A. PROFIL PT PROCTER & GAMBLE.....	36
1. <i>Sejarah dan Profil Perusahaan</i>	36
2. <i>Sejarah PT. Procter & Gamble di Indonesia</i>	37
3. <i>Visi dan Misi Perusahaan</i>	39
4. <i>Slogan</i>	39
5. <i>Produk yang Ditawarkan</i>	40
6. <i>Logo PT Procter & Gamble</i>	48
B. PROFIL MEDIA SOSIAL HEAD AND SHOULDERS INDONESIA.....	49
C. GAMBARAN UMUM IKLAN HEAD & SHOULDERS JOE TASLIM X FADIL JAIDI	50
D. PROFIL PEMAIN	51
1. <i>Joe Taslim</i>	51
2. <i>Fadil Jaidi</i>	55
BAB III.....	58
HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. HASIL PENELITIAN	58
3. <i>Analisis Pesan Humor Pada Iklan Shampo Head & Shoulders</i>	59
BAB IV	77
KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. KESIMPULAN.....	77
B. SARAN	79

DAFTAR PUSTAKA.....	81
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian sebelumnya	11
Tabel 2. 1 Daftar Film Joe Taslim	54
Tabel 2. 2 Daftar Film Fadil Jaidi	56
tabel 3. 1 Scene 1	59
tabel 3. 2 Scene 2	60
tabel 3. 3 Scene 3	62
tabel 3. 4 Scene 4	63
tabel 3. 5 Scene 8	64
tabel 3. 6 Hasil	66

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka pemikiran	30
--	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Jumlah Pengguna YouTube (sumber:Google.com)	5
Gambar 2. 1	Pampers dan Downy	40
Gambar 2. 2	Whisper, Gillette, Venus	41
Gambar 2. 3	Shampo 1	42
Gambar 2. 4	Shampo 2	43
Gambar 2. 5	Oral-b	43
Gambar 2. 6	Obat 1	44
Gambar 2. 7	Obat 2	45
Gambar 2. 8	Obat 3	46
Gambar 2. 9	Perawatan pribadi 1	46
Gambar 2. 10	Perawatan pribadi 2	47
Gambar 2. 11	Logo lama	48
Gambar 2. 12	Logo baru	49
Gambar 2. 13	Chanel YouTube Head and Shoulders	50
Gambar 2. 14	Joe Taslim	51
Gambar 2. 15	Joe Taslim Brand	53
Gambar 2. 16	Fadil Jaidi	55
Gambar 3. 1	Jumlah penonton	58
Gambar 3. 2	Keanu model shampo Pantene	67
Gambar 3. 3	Film Parodi	71
Gambar 3. 4	Lagu Parodi	72
Gambar 3. 5	Cak Lontong	75

INTI SARI

Salah satu pesan iklan yang seringkali digunakan oleh praktisi periklanan dalam membuat iklan agar dapat menarik perhatian khalayak menggunakan pendekatan humor. Iklan dengan pendekatan humor adalah iklan yang dibuat untuk memberikan informasi mengenai suatu produk dengan menyisipkan suatu hal yang lucu secara jelas maupun terselubung baik pada kata-kata, jalan cerita, ataupun pemilihan model iklan yang lucu sehingga orang tersenyum atau tertawa ketika melihat iklan tersebut. Pada penelitian ini peneliti menggunakan jenis penelitian analisis isi kualitatif. Analisis ini adalah teknik penelitian untuk membuat referensi atau kesimpulan yang dapat ditiru. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, iklan shampoo head & shoulders Joe Taslim x Fadil Jaidi selain menawarkan keunggulan shampoo dari produk mereka, mereka juga menampilkan pesan-pesan humor pada iklan tersebut. Dengan analisis isi kualitatif, peneliti mencoba menganalisis dan mencoba menemukan pesan humor yang disampaikan pada iklan shampoo head & shoulders 5. Iklan shampo head and shouders Joe Taslim x Fadil Jaidi menggambarkan tentang menjadi seorang lelaki yang keren dan beda dari yang lain, dengan penampilan tetap keren dan juga humoris.

Kata Kunci : Humor, Iklan, Pesan, Sosial Media, YouTube.

ABSTRACT

An advertisement with a humorous approach is an advertisement that is made to provide information about a product by inserting something funny clearly or hidden either in words, story paths, or selection of funny advertising models so that people smile or laugh when looking at the advertisement. In this study, researchers use the type of research qualitative content analysis. This analysis is a research technique to make references or conclusions that can be replicated. Based on the results of the research that has been done, shampoo head & shoulders ads Joe Taslim x Fadil Jaidi in addition to offering the advantages of shampoo of their products, the brand also displays humor messages on the ads. With a quality content analysis, the researchers try to analyze and try to find the humor messages delivered in the advertisements shampoo heads and shoulders .

Keywords : Humor, Advertising, Messages, Social Media, YouTube.