

**ANALISIS ISI KUALITATIF REPRESENTASI
TREND FASHION STYLE PADA AKUN INSTAGRAM
@JENNIERUBYJANE (JENNIE BLACKPINK)**

SKRIPSI

Diajukan Pada Program Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan



Disusun Oleh :

NUR NAWANGSARI

2000030172

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

2024

PERSETUJUAN

**ANALISIS ISI KUALITATIF REPRESENTASI
TREND FASHION STYLE PADA AKUN INSTAGRAM
@JENNIERUBYJANE (JENNIE BLACKPINK)**

SKRIPSI

**Diajukan Pada Program Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan**

Oleh :

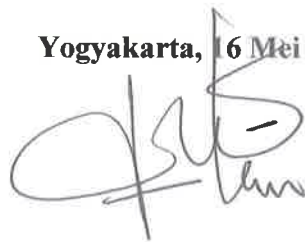
NUR NAWANGSARI

2000030172

Telah disetujui oleh :

**Dosen pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra,
Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dan dinyatakan
telah memenuhi syarat untuk diujikan**

Yogyakarta, 16 Mei 2024



Nunik Hariyanti, S.I.Kom., M.A

NIPM. 19910813 201810 011 1304418

PENGESAHAN

**ANALISIS ISI KUALITATIF REPRESENTASI
TREND FASHION STYLE PADA AKUN INSTAGRAM
@JENNIERUBYJANE (JENNIE BLACKPINK)**

SKRIPSI

Oleh :

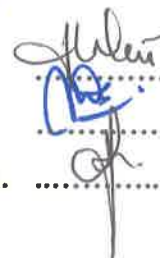
NUR NAWANGSARI

2000030172

Skripsi ini telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi pada tanggal Agustus 2022 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Sastra Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan

SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

1. Ketua : Nunik Hariyanti, S.I.Kom., M.A.
2. Penguji I : Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
3. Penguji II : Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.



Yogyakarta, 16 Mei 2024

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi



Wajiran, S.S., M.A., Ph.D

NIPM. 19791218 200309 111 0900733

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : NUR NAWANGSARI

NIM : 2000030172

Email : nur2000030172@webmail.uad.ac.id

Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Judul : ANALISIS ISI KUALITATIF REPRESENTASI *TREND FASHION STYLE* PADA AKUN INSTAGRAM @JENNIERUBYJANE (JENNIE BLACKPINK)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 16 Mei 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi



FITRINANDA AN NUR, S.I.Kom., M.A

NIPM. 19930605 201810 011 1311335

Yang menyatakan



Nur Nawangsari

2000030172

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Nawangsari
NIM : 2000030172
Email : nur2000030172@webmail.uad.ac.id
Program studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Judul Tugas Akhir : ANALISIS ISI KUALITATIF REPRESENTASI *TREND FASHION STYLE* PADA AKUN INSTAGRAM @JENNIERUBYJANE (JENNIE BLACKPINK)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan dan penelitian/implementasi saya sendiri. Tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 16 Mei 2024



Nur Nawangsari

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Nama : Nur Nawangsari
NIM : 2000030172
Email : nur2000030172@webmail.uad.ac.id
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi.
Judul Tugas Akhir : ANALISIS ISI KUALITATIF REPRESENTASI *TREND FASHION STYLE* PADA AKUN INSTAGRAM @JENNIERUBYJANE (JENNIE BLACKPINK)

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut :

Saya (~~mengizinkan~~/~~tidak mengizinkan~~) karya tersebut diunggah ke dalam Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 16 Mei 2024



Nur Nawangsari

Mengetahui,

Pembimbing



Nunik Hariyanti, S.I.Kom., M.A

NIPM. 19910813 201810 011 1304418

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا اكْتَسَبَتْ

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

“Ketika ditengah jalan merasa semangatmu berkurang, ingatlah pertama kali kamu memulai ini semua demi apa dan untuk siapa”

“Orang lain tidak akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian success stories. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang bertepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Tetap berjuang ya!”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya beserta segala limpahan kemudahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Dengan selesainya Skripsi ini, peneliti mempersembahkannya kepada :

1. Ayahanda tercinta, Bapak **Hamim**. Terimakasih selalu berjuang dan berusaha untuk kehidupan peneliti. Orang yang selalu mendidik, memberikan motivasi, dan memberikan dukungan dari segi apapun hingga peneliti mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Pintu surgaku, Mama **Imah**. Terimakasih selalu mendengarkan keluh kesah peneliti dan menjadi tempat sandaran pertama. Orang yang selalu memberikan motivasi serta do'a terbaik hingga peneliti mampu menyelesaikan pendidikannya sampai sarjana.
3. Adik perempuanku **Laela**. Terimakasih telah ikut mendoakan dan memberikan semangat selama ini. Tumbuhlah menjadi versi yang terbaik.
4. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, **Ogan**. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup peneliti. Orang yang memberikan semangat dan mendengarkan keluh kesah peneliti.
5. Keluarga besar yang selalu turut mendo'akan.
6. Teruntuk sahabat seperjuangan, **Adelina, Adesty, Syakirah, Anna dan Nisa**. Terimakasih atas segala dukungan, pengalaman, dan waktu yang dijalani bersama selama perkuliahan. Senang dan bangga bisa mengenal sosok seperti kalian.
7. Ibu **Nunik** selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas bimbingan dan arahnya selama mengerjakan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
8. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan, atas bimbingan dan arahnya selama masa perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat hidayah-Nya, sehingga kita masih diberi izin serta kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas dan kewajiban kita, sholawat serta salam kita haturkan pada Junjungan Besar Nabi Muhammad SAW.

Skripsi dengan judul *ANALISIS ISI KUALITATIF REPRESENTASI TREND FASHION STYLE PADA AKUN INSTAGRAM @JENNIERUBYJANE (JENNIE BLACKPINK)*, ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Dalam penyusunan sampai dengan terselesaikannya skripsi ini tentu tidak terlepas dari dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat dan nikmat yang diberikan sehingga peneliti diberi kesehatan dan kemudahan dalam menyusun laporan ini.
2. Dr. Muchlas, M.T, selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
3. Bapak Drs. Nizam Ahsani, M.Hum, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Sastra Budaya dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
4. Ibu Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
5. Ibu Nunik Hariyanti, S.I.Kom., M.A, selaku dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar membimbing peneliti dan selalu memberikan arahan serta dapat memotivasi peneliti hingga terselesaikannya penelitian ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
7. Bapak/Ibu Karyawan Staff Tata Usaha Fakultas Sastra Budaya dan Komunikasi.

8. Kedua Orang Tua Peneliti, Bapak Hamim dan Mama Imah yang telah memberikan dukungan, semangat, do'a dan kasih sayang yang tiada hentinya kepada peneliti.
9. Adik tersayang Laela Nuryanti dan segenap keluarga besar yang senantiasa mendoakan dan mendukung peneliti.
10. Seseorang yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup peneliti, Ogan. Terimakasih telah memberikan semangat dan mendengarkan keluh kesah peneliti.
11. Teruntuk sahabat seperjuangan, Adelina, Adesty, Syakirah, Anna dan Nisa. Terimakasih atas segala dukungan, pengalaman, dan waktu yang dijalani bersama selama perkuliahan.
12. Keluarga besar mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020.

Akhir kata peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam kajian Ilmu Komunikasi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 16 Mei 2024

Nur Nawangsari

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Batasan Penelitian	5
F. Kajian Pustaka	5
1. Penelitian Sebelumnya	5
2. Kerangka Teori.....	8
3. Kerangka Pemikiran	15
G. Metodologi Penelitian.....	16
1. Jenis Penelitian	16
2. Subjek dan Objek Penelitian	17
3. Lokasi Penelitian	17
4. Waktu Penelitian	17
5. Metode Pengumpulan Data	17
6. Teknik Analisis Data	18

7. Teknik Validasi Data (Uji Validitas).....	20
BAB II DESKRIPSI UMUM.....	21
1. Profil Jennie BLACKPINK.....	21
2. Akun Instagram (@jennierubyjane).....	22
3. <i>Fashion Style</i>	28
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	32
1. Analisis 12 postingan foto <i>trend fashion style</i> pada akun Instagram @jennierubyjane.....	33
2. Representasi <i>Trend Fashion Style</i> pada postingan <i>feeds</i> @jennierubyjane 85	
BAB IV PENUTUP	89
1. Kesimpulan	89
2. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Screenshot Akun Instagram @jennierubyjane (10 Juli 2023)	3
Gambar 2. 1 Screenshot Akun Instagram @jennierubyjane (22 Maret 2024).....	23
Gambar 2. 2 Screenshot Akun Instagram @jennierubyjane (22 Maret 2024).....	24
Gambar 2. 3 Screenshot Akun Instagram @jennierubyjane (22 Maret 2024).....	25
Gambar 2. 4 Screenshot Akun Instagram @jennierubyjane (22 Maret 2024).....	26
Gambar 2. 5 Screenshot Akun Instagram @jennierubyjane (22 Maret 2024).....	27
Gambar 2. 6 Vintage Style (29 Maret 2024).....	29
Gambar 2. 7 Chic Style (29 Maret 2024).....	29
Gambar 2. 8 Retro Style (29 Maret 2024).....	30
Gambar 2. 9 Casual Style (29 Maret 2024).....	30
Gambar 2. 10 Street Style (29 Maret 2024).....	31
Gambar 3. 1 Screenshot Akun Instagram @jennierubyjane (29 Maret 2024).....	33
Gambar 3. 2 Screenshot Akun Instagram @jennierubyjane (29 Maret 2024).....	37
Gambar 3. 3 Screenshot Akun Instagram @jennierubyjane (29 Maret 2024).....	41
Gambar 3. 4 Screenshot Akun Instagram @jennierubyjane (29 Maret 2024).....	45
Gambar 3. 5 Screenshot Akun Instagram @jennierubyjane (29 Maret 2024).....	50
Gambar 3. 6 Screenshot Akun Instagram @jennierubyjane (29 Maret 2024).....	55
Gambar 3. 7 Screenshot Akun Instagram @jennierubyjane (29 Maret 2024).....	59
Gambar 3. 8 Screenshot Akun Instagram @jennierubyjane (29 Maret 2024).....	63
Gambar 3. 9 Screenshot Akun Instagram @jennierubyjane (29 Maret 2024).....	68
Gambar 3. 10 Screenshot Akun Instagram @jennierubyjane (29 Maret 2024)....	72
Gambar 3. 11 Screenshot Akun Instagram @jennierubyjane (29 Maret 2024)....	76
Gambar 3. 12 Screenshot Akun Instagram @jennierubyjane (29 Maret 2024)....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Sebelumnya.....	7
Tabel 3. 1 Analisis Postingan Feeds Instagram @jennierubyjane Style 1.....	37
Tabel 3. 2 Analisis Postingan Feeds Instagram @jennierubyjane Style 2.....	40
Tabel 3. 3 Analisis Postingan Feeds Instagram @jennierubyjane Style 3.....	45
Tabel 3. 4 Analisis Postingan Feeds Instagram @jennierubyjane Style 4.....	50
Tabel 3. 5 Analisis Postingan Feeds Instagram @jennierubyjane Style 5.....	54
Tabel 3. 6 Analisis Postingan Feeds Instagram @jennierubyjane Style 6.....	58
Tabel 3. 7 Analisis Postingan Feeds Instagram @jennierubyjane Style 7.....	63
Tabel 3. 8 Analisis Postingan Feeds Instagram @jennierubyjane Style 8.....	67
Tabel 3. 9 Analisis Postingan Feeds Instagram @jennierubyjane Style 9.....	71
Tabel 3. 10 Analisis Postingan Feeds Instagram @jennierubyjane Style 10.....	76
Tabel 3. 11 Analisis Postingan Feeds Instagram @jennierubyjane Style 11.....	80
Tabel 3. 12 Analisis Postingan Feeds Instagram @jennierubyjane Style 12.....	85
Tabel 3. 13 Analisis Postingan Feeds Instagram @jennierubyjane.....	87

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Teknik Content Analysis	8
Bagan 1. 2 Kerangka Pemikiran.....	16

INTISARI

Salah satu faktor yang sangat mempengaruhi penyebaran *trend fashion* adalah kemajuan dalam teknologi, industri dan hiburan. Instagram memberikan andil yang tidak sedikit bagi berkembangnya *trend busana* yang kemudian diikuti oleh sebagian besar perempuan yang ingin tampil trendi dan modis. Salah satu pengguna Instagram yang cukup berpengaruh dan menjadi *trendsetter* adalah @jennierubyjane. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi konten *trend fashion style* yang direpresentasikan pada akun Instagram @jennierubyjane.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode analisis isi kualitatif. Penelitian ini memberikan gambaran tentang *trend fashion style* pada akun Instagram @jennierubyjane. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan mengobservasi akun Instagram @jennierubyjane, dokumentasi melalui screenshot postingan yang sudah dipilih berdasarkan jumlah *like*, tanggal postingan, kategori *fashion style*, dan studi pustaka.

Berdasarkan hasil analisis 12 postingan *feeds* pada akun Instagram @jennierubyjane, jenis *style* yang paling banyak dikenakan Jennie yaitu *street style*. Dengan itu representasi *trend fashion* pada Instagram @jennierubyjane merupakan salah satu bentuk percaya diri dan merepresentasikan kehidupan anak muda dimana setiap orang mempunyai kebebasan dan kesempatan yang sama untuk menunjukkan kreativitas mereka dan tidak ada batasan untuk menunjukkan selera berpakaian.

Kata kunci : Analisis Isi Kualitatif, Representasi, Trend Fashion Style, Instagram

ABSTRACT

One of the factors that greatly influence the spread of fashion trends is the advancement in technology, industry, and entertainment. Instagram contributes a lot to the development of fashion trends which are then followed by most women who want to look trendy. One Instagram user who is quite influential and a trendsetter is @jennierubyjane. This study aims to analyze the content of fashion style trends content represented on @jennierubyjane's Instagram account.

This research is qualitative research using qualitative content analysis methods. This research provides an overview of fashion style trends on @jennierubyjane Instagram account. Data collection techniques in this study were carried out by observing @jennierubyjane's Instagram accounts, and documentation through screenshots of posts that have been selected based on the number of likes, date of posts, fashion style categories, and literature studies.

Based on the results of an analysis of 12 feed posts on @jennierubyjane's Instagram account, the type of style that Jennie wears the most is street style. With that, the representation of fashion trends on Instagram @jennierubyjane is a form of confidence and represents the lives of young people where everyone has the same freedom and opportunity to show their creativity and there is no limit to show their taste in clothing.

Keywords: Qualitative Content Analysis, Representation, Fashion Style Trends, Instagram