

**ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN, PROMOSI, DAN HARGA
DALAM KEPUTUSAN PEMBIAYAAN DI BANK SYARIAH
(Studi kasus Golongan Berpenghasilan Tetap di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Oleh:

Fakhrico Raka Ammar

NIM. 2000032016

Diajukan guna memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana
strata satu pada program studi Perbankan Syariah

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA**

2024

**ANALYZING THE INFLUENCE OF EASINESS, PROMOTION, AND
PRICE ON FINANCING DECISION AT ISLAMIC BANK
(Case Study of the Group with Fixed Income in Kebumen Regency)**

BACHELOR THESIS



By:

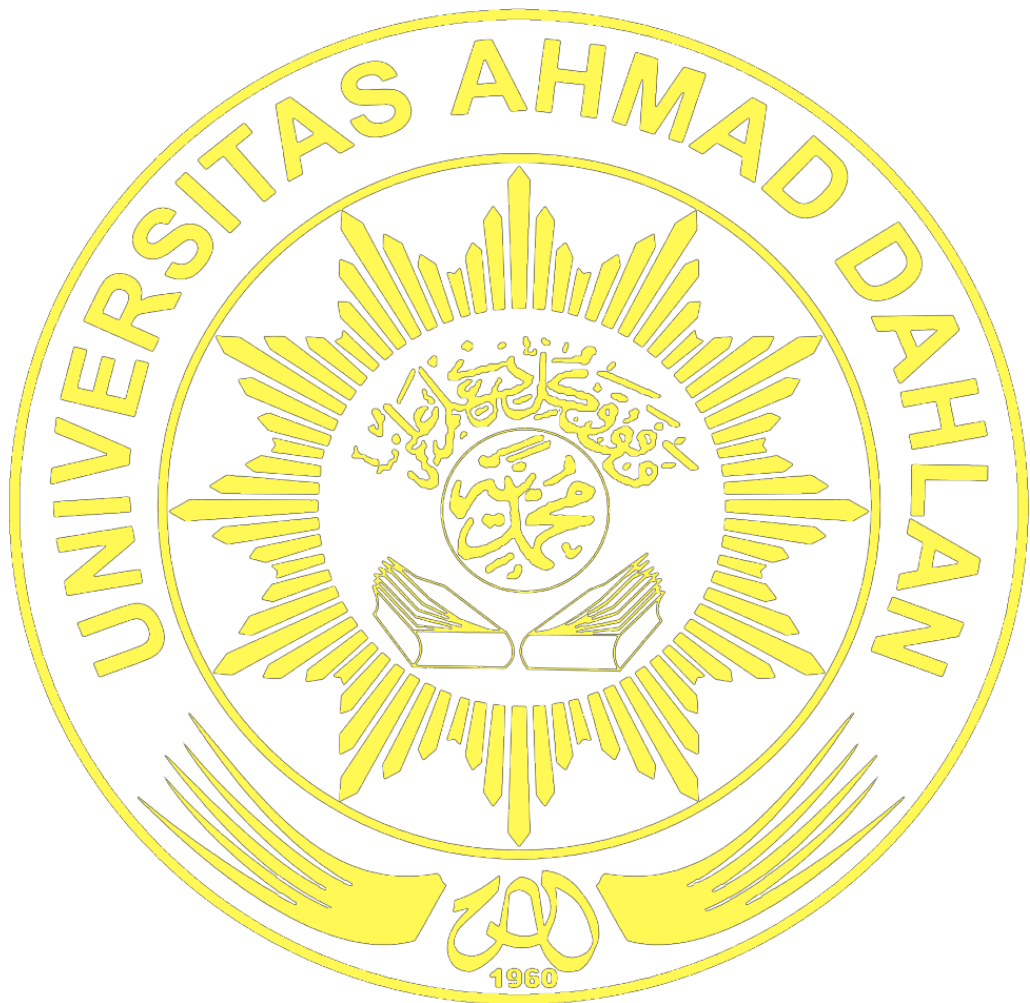
Fakhrico Raka Ammar

Student ID. 2000032016

Submitted to the Department of Islamic Banking Faculty of Islamic
Studies of Universitas Ahmad Dahlan to complete the Requirement
for obtaining the Bachelor's Degree in Economics

**FACULTY OF ISLAMIC STUDIES
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENYEKAT



NOTA DINAS

Sunu Prasetya Adi, S.E.Sy., M.E.

Kepada

Pembimbing Skripsi

Yth Kaprodi Perbankan Syariah

Universitas Ahmad Dahlan
Yogyakarta

Universitas Ahmad Dahlan
Yogyakarta

Hal : Persetujuan Munaqosyah

Lamp : 3eks

Assalamualaikum Warakhmatullah Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Fakhrico Raka Ammar

NIM : 2000032016

Fakultas : Agama Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kemudahan, Promosi, dan Harga dalam Keputusan Pembiayaan di Bank Syariah (Syudi Kasus Golongan Berpenghasilan Tetap di Kabupaten Kebumen)

Saya Berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diajukan untuk ujian munaqosyah

Wassalamualaikum Warakhmatullah Wabarakatuh

Yogyakarta, 13. Juni 2024

Pembimbing



Sunu Prasetya Adi, S.E.Sy., M.E

NIPM. 199306232021 20214 111 1397120

SURAT PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fakhrico Raka Ammar

NIM : 2000062016

Fakultas : Agama Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

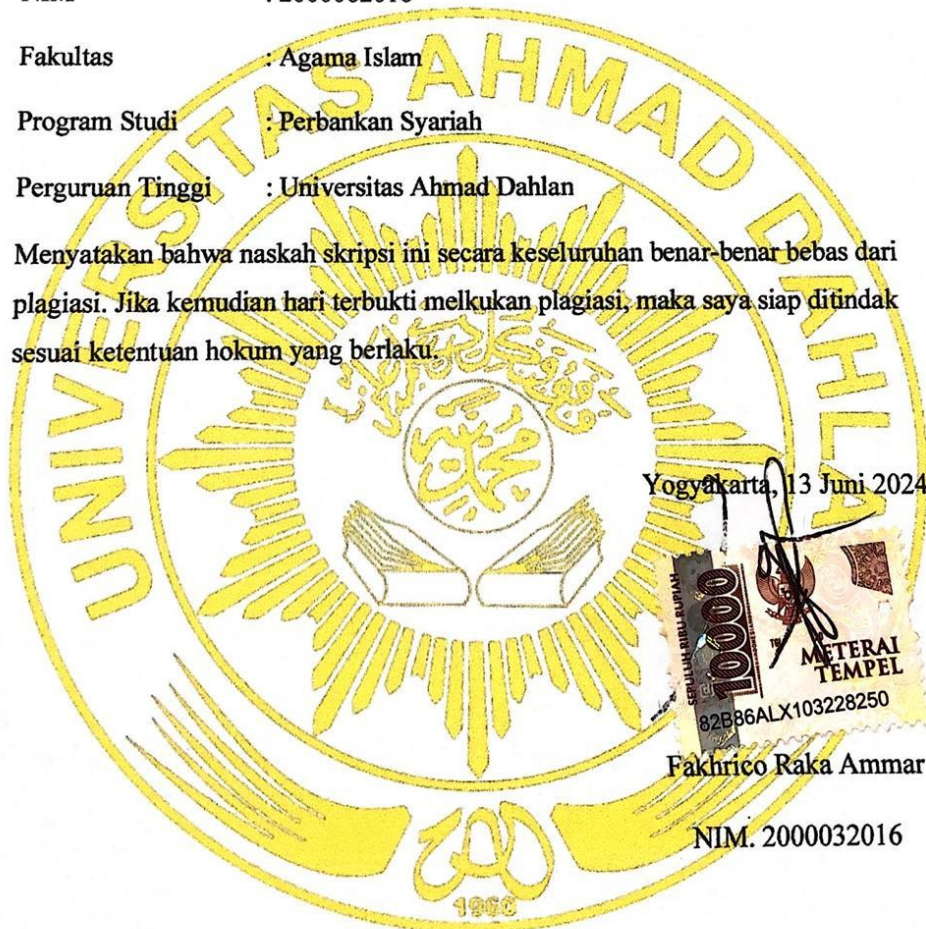
Perguruan Tinggi : Universitas Ahmad Dahlan

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan benar-benar bebas dari plagiasi. Jika kemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 13 Juni 2024

Fakhrico Raka Ammar

NIM. 2000032016



PENGESAHAN TUGAS AKHIR



UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus 4 : Jl. Kolektor Ringroad Selatan Tamanan Banguntapan bantul Telp. (0274) 563515 ext. 4619/4206
Kampus 6 : Jl. Ahmad Dahlan, Dalangan, Triharjo, Wates, Kulon Progo, Yogyakarta 55651 Telp. (0274) 775324 ext.

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : F9/195/D.3/VI/2024

Tugas akhir dengan Judul : Analisis Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Harga Dalam Keputusan Pembiayaan Di Bank Syariah (Studi Kasus Golongan Berpenghasilan Tetap Di Kabupaten Kebumen)

Nama : Fakhrico Raka Ammar

NIM : 2000032016

Telah diujikan pada tanggal : 13/06/2024

Nilai Ujian : A/81,1

dan dinyatakan telah diterima di Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.

Mengetahui

Yogyakarta, 15 Juni 2024

Dekan
Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi
Perbankan Syariah



[Signature]
Dwi Santosa Pambudi, M.Pd.I.
NIPM 19900720101601111133468

Dwi Santosa Pambudi, S.H.I., M.S.I.
NIPM 198603162016101110889835

PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN SKRIPSI

Skripsi berjudul : Analisis Pengaruh Kemudahan, Promosi, dan Harga dalam Keputusan Pembiayaan di Bank Syariah (Syudi Kasus Golongan Berpenghasilan Tetap di Kabupaten Kebumen)

Nama : Fakhrico Raka Ammar

NIM : 2000032016

Program Studi : Perbankan Syariah

Telah disetujui tim penguji ujian *munaqosyah*:

Ketua : Sunu Prasetya Adi, S.E.Sy., M.E.
NIPM. 199306232021 20214 111 1397120

Penguji 1 : Dr. Riduwan, S.E., M., Ag.
NIPM. 19761028 201610 111 0973080

Penguji 2 : Rofiul Wahyudi, S.E.I., M.E.I.
NIPM 19861014 201610 111 1245690

Diuji Di Yogyakarta pada tanggal:

Waktu : 13 Juni 2024

Nilai : 81,1/A

Hasil : ~~Lulus tanpa perbaikan~~ / Lulus dengan perbaikan / ~~Tidak lulus~~

PERNYATAAN TIDAK PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fakhrico Raka Ammar

NIM : 2000032016

Fakultas : Fakultas Agama Islam program studi Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kemudahan, Promosi, dan Harga Dalam Keputusan Pembiayaan di Bank Syariah (Studi Kasus Golongan Berpenghasilan Tetap di Kabupaten Kebumen)

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Hasil dari tugas akhir ini adalah asli dan tidak atau belum pernah diajukan guna mendapatkan gelar sarjana baik di Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta maupun di Institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya ini bukan merupakan terjemahan melainkan karangan, gagasan, dan rumusan yang disusun oleh saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing akademik.
3. Karya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan dan disetujui oleh pembimbing.
4. Karya ini tidak terdapat karya orang lain yang telah ditulis dan dipublikasikan melainkan dengan menulis nama pengarang serta tercantum dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran atas pernyataan dalam naskah ini saya bersedia mendapatkan sanksi baik berupa pencabutan gelar sarjana, maupun sanksi lain sesuai ketentuan dari Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 13 Juni 2024

Fakhrico Raka Ammar

NIM. 2000032016

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fakhrico Raka Ammar

NIM : 2000032016

Fakultas : Agama Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Tugas Akhir : Analisis Pengaruh Kemudahan, Promosi, dan Harga Dalam Keputusan Pembiayaan di Bank Syariah (Studi Kasus Golongan Berpenghasilan Tetap di Kabupaten Kebumen)

Dengan ini saya menyatakan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak):

Saya mengizinkan karya saya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan

Mengetahui,
Pembimbing

Yogyakarta, 13 Juni 2024


Sunu Prasetya Adi, S.E.Sv., M.E.

NIPM.199306232021 20214 111 1397120


Fakhrico Raka Ammar

NIM.2000032016

MOTTO

***“Kehidupan Dunia hanyalah Permainan dan Senda Gurau,
Sedangkan Akhirat itu lebih baik bagi orang orang yang
bertakwa ...”***

-QS Al-An'am: 32

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur senantiasa tercurahkan kepada Tuhan pencipta alam semesta Allah hu Jalla Wa ‘Ala yang telah memberikan rahmat serta karunianya sehingga pada saat ini saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Kemudahan, Promosi, dan Harga dalam Keputusan Pembiayaan Di Bank Syariah (Studi Kasus Golongan Berpenghasilan Tetap di Kabupaten Kebumen)”**, diajukan sebagai syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Terimakasih saya ucapkan kepada seluruh pihak yang secara langsung berpartisipasi dalam penyelesaian tugas akhir ini:

1. Allah Subahahu Wata ‘Ala yang senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran dari awal perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir selesai
2. Orang tua serta saudara yang memberikan *support* dari berbagai hal yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu dikarenakan tidak ternilai bentuknya
3. Dosen pembimbing skripsi, Bapak Sunu Prasetya Adi, S.E.Sy., M.E. yang selalu memberikan arahan agar saya konsisten dalam penyusunan tugas akhir ini
4. Dosen pembimbing akademik, Bapak Dr. Riduwan S.E., M. Ag yang telah membimbing saya dari awal perkuliahan

5. Seluruh Dosen dan Staff prdi Perbankan Syariah Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan ilmu dan mengajarkan banyak hal selama saya berkuliah
6. Mentor saya, Coach Justinus Lhaksana, yang selalu memberikan saya motivasi dan semangat dalam menjalani perkuliahan
7. Serta teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, semoga persaingan kita tidak berakhir sampai di sini dan akan terus menjadi *competitor* dalam berbagai hal.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamudlillah, alhamdulillah 'ala taufiqih wamtinanih, wa syukurulahu ta'dima lisyah'nih. Ashadu alla ilaha illallah wahdahu la syarikalah, wa Asyhadu Anna Muhammadan 'abduhu warasuluhu da illa ridwanih.

Terimakasih saya haturkan kepada setiap pihak terkhusus dalam membantu saya menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga rahmat dan taufiq senantiasa mengiringi bapak/ibu sekalian. Maka izinkan saya berterimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muchlas M.T., selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta
2. Bapak Dr., Arif Rahman, S.Pd.I., M.Pd.I. selaku dekan Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.
3. Bapak Dwi Santosa Pambudi S.H.I., M.S.I. selaku kaprodi Perbankan Syariah Universitas Ahmad Dahlan.
4. Bapak Sunu Prasetya Adi, S.E.Sy., M.E. selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Bapak Dr. Riduwan S.E., M.Ag. selaku dosen pembimbing akademik
6. Seluruh dosen serta staff di Fakultas Agama Islam, yang telah bermurah hati memberikan ilmu serta pengetahuan kepada saya.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYEKAT	iii
NOTA DINAS.....	iv
SURAT PERNYATAAN	v
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	vi
PERSETUJUSN TIM PENGUJI UJIAN SKRIPSI	vii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIASI	viii
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	ix
MOTTO	x
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8

A. Landasan Teori.....	8
1. Bank Syariah	8
2. Pembiayaan Perbankan	13
3. Teori Keputusan	16
4. Kemudahan.....	17
5. Promosi.....	18
6. Harga	20
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Pengembangan Hipotesis	26
1. Kerangka Teori	26
2. Hipotesis	27
BAB III METODA PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Populasi Penelitian dan Sampel Penelitian	30
C. Lokasi Penelitian.....	32
D. Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	34
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	36
G. Unit Analisis	36
H. Metoda Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Objek Penelitian.....	41
B. Hasil Penelitian	41
1. Karakteristik Responden	41
2. Uji Validitas dan Reliabilitas	45

3. Uji Asumsi Klasik	50
4. Analisis Regresi Berganda	54
5. Uji Hipotesis.....	56
C. Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN - LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur Pengambilan Keputusan.....	16
Gambar 2. 2 Kerangka Berfikir.....	26
Gambar 4. 1 Grafik Jenis Pekerjaan Responden.....	42
Gambar 4. 2 Pendidikan Terakhir.....	43
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	50
Gambar 4. 4 Scatterplot Uji Heterokedasitas.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Indikator Variabel	33
Tabel 4. 1 Jenis Pekerjaan.....	42
Tabel 4. 2 Pendidikan Terakhir	43
Tabel 4. 3 Uji Validitas Kemudahan.....	45
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Promosi	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Harga.....	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Keputusan	47
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Kemudahan.....	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Promosi.....	48
Tabel 4. 9 Hasil uji Reliabilitas Harga	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan.....	49
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heterokedasitas.....	53
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Berganda	54
Tabel 4. 15 Hasil Uji T.....	56
Tabel 4. 16 Hasil Uji F.....	58
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian	74
Lampiran 2: Tabulasi Data.....	78
Lampiran 3: Karakteristik Responden	83
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	85
Lampiran 5: Hasil Uji Normalitas.....	90
Lampiran 6: Hasil Uji Multikolinearitas	91
Lampiran 7: Hasil Uji Heterokedasitas	91
Lampiran 8: Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	92
Lampiran 9: Hasil Uji T (Parsial)	92
Lampiran 10: Hasil Uji F (Simultan)	93
Lampiran 11: Hasil Uji Koefisien Determinasi	93

ABSTRAK

Seiring perkembangan zaman dan teknologi, tak dipungkiri banyak tercipta berbagai hal yang dapat memudahkan manusia. Hingga pada tahap segala sesuatu yang instan dan mudah akan banyak diminati dari berbagai bidang termasuk pembiayaan pada bank. Serta masifnya promosi dan perang harga yang diberikan bank syariah menjadi persoalan mengenai pertumbuhan pembiayaan yang masih minim dibanding bank non syariah. Penelitian ini bertujuan guna menganalisis pengaruh kemudahan, promosi, dan harga dalam keputusan pembiayaan di perbankan syariah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif melalui pendekatan deskriptif. Dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Dalam penelitian ini, menggunakan data sekunder dengan referensi buku, jurnal, dan kajian ilmiah lainnya yang terdapat pada laman internet. Serta data primer yang bersumber pada hasil kuisisioner pada 97 sampel atau responden dengan skala likert. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemudahan secara parsial dan harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembiayaan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,50$. Sedangkan variabel promosi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembiayaan di bank syariah dengan nilai signifikansi $0,50 > 0,050$. Secara simultan, variabel kemudahan, promosi, dan harga berpengaruh positif dan signifikan dengan hasil sig sebesar $0,000 < 0,05$. Serta dalam uji determinasi, pengaruh dari kemudahan, promosi, dan harga ialah sebesar 56,7% dan sisanya yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kemudahan, Promosi, Harga, Keputusan pembiayaan di bank syariah

ABSTRACT

Time and technological development create various things that facilitate humans. Eventually, every instant thing will be in great demand in different fields, including bank financing. Massive promotions and price wars by Islamic banks are a problem regarding financing growth, which is still minimal compared to non-Islamic banks. This research aims to analyze the influence of convenience, promotion, and price on financing decisions in Islamic banking. This research used the quantitative method through a descriptive and purposive sampling method. It used secondary data with references to books, journals, and other scientific studies from the Internet. The primary data were from the questionnaires on 97 samples or respondents with a Likert scale. The research results show that, partially, convenience and price had a positive and significant influence on financing decisions, with a significance value of $0.000 < 0.05$. Meanwhile, the promotion had a negative and insignificant influence on financing decisions at Islamic banks, with a significance value of $0.50 > 0.05$. Simultaneously, the convenience, promotion, and price variables had a positive and significant influence with a sig result of $0.000 < 0.05$. The determination test shows the impact of convenience, promotion, and price at 56.7%, and the rest is not explained in this study.

Keywords: Convenience, Promotion, Price, Financing decision at Islamic Bank.