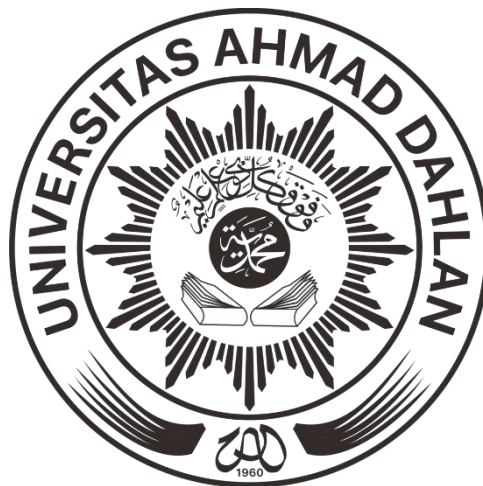


**ANALISIS PERSONAL BRANDING PADA AKUN
TIKTOK @*dilanjaniyar***

SKRIPSI

Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan



Disusun Oleh :

ADELINA KUSUMAWATI

2000030157

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

2024

PERSETUJUAN

ANALISIS PERSONAL BRANDING PADA AKUN TIKTOK @dilanjanियar

SKRIPSI

**Diajukan pada program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah satu Syarat
Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra, Budaya, dan
Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan**



**Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Sastra, Budaya, Dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Dan
Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Untuk Diujikan**

Yogyakarta, 06 Juni 2024

Pembimbing



Nunik Hariyanti, S.IKom.,M.A

NIPM . 199110813 201810 011 1304418

PENGESAHAN

ANALISIS PERSONAL BANDING PADA AKUN TIKTOK

@dilanjanियar

SKRIPSI

Oleh:

Adelina Kusumawati

2000030157

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Paniti Ujian Skripsi pada 14 Juni 2024 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Universitas Ahmad Dahlan

SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

1. Ketua : Nunik Hariyanti, S.I.Kom., M.A
2. Penguji : Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A
3. Penguji : Gibbran Pratisara, S.Sn., M.Sn



Yogyakarta, 06 Juni 2024

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi



Wajiran, S.S., M.A., Ph.D.

NIPM. 19791218 200309 111 0900733

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adelina Kusumawati

NIM : 2000030157 Email: adelina2000030157@webmail.uad.ac.id

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Judul : **ANALISIS PERSONAL BRANDING PADA AKUN
TIKTOK @dilanjanियar**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjaa Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, makasepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui,
Ketua Program Studi



FITRINANDA AN NUR, S.I.Kom., M.A
NIPM. 19930605 20181001 1131335

Yogyakarta, 06 Juni 2024
Yang Menyatakan



ADELINA KUSUMAWATI
2000030157

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adelina Kusumawati

NIM : 2000030157 Email: adelina2000030157@webmail.uad.ac.id

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Judul : **ANALISIS PERSONAL BRANDING PADA AKUN
TIKTOK @dilanjanियar**

Dengan ini menyatakan,

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di instansi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran terjemahaan melainkan merupan gagasan, rumusan , dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan, yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing
4. Dalam karya saya ini tidak dapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karna karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 06 Juni 2024



Adelina Kusumawati

NIM. 2000030157

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adelina Kusumawati

NIM : 2000030157 Email: adelina2000030157@webmail.uad.ac.id

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Judul : **ANALISIS PERSONAL BRANDING PADA AKUN
TIKTOK @dilanjanियar**

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya (Mengizinkan/ ~~Tidak Mengizinkan~~) karya tersebut di unggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 06 Juni 2024



Adelina Kusumawati

Mengetahui,

Pembimbing



Nunik Hariyanti, S.I.Kom., M.A

NIPM . 199110813 201810 011 1304418

MOTTO

إِجْهَدْ وَلَا تَكْسَلْ وَلَا تَكُنْ غَافِلًا فَنَدَامَةً الْعُقْبَى لِمَنْ يَتَكَاسَلُ

Ijhad walaa taksal wa laa takun ghoofilan fa nadaamatu al 'uqbaa liman yatakaasal

“Bersungguh-sungguhlah dan jangan bermalas-malasan dan jangan pula lengah, karena penyesalan itu bagi orang yang bermalas-malasan”

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

Khoirun naasi ahsanuhum khulukon wa anfa'ahum linnaas

“Sebaik-baik manusia adalah yang terbaik budi pekertinya dan yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya”

الْعِلْمُ بِلَا عَمَلٍ كَالشَّجَرِ بِلَا ثَمَرٍ

Al ilmu bilaa 'amalin kasyajari bila tsamarin

“Ilmu tanpa amal atau praktek seperti pohon yang tidak berbuah”

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala karunia-Nya atas kenikmatan dan kemudahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik

Karya ini dipersembahkan untuk RR. Sri Eka Fitri Lestari selaku bunda saya dan Suryahandana sebagai ayah saya yang selalu memberikan kasih sayang, didikan, dukungan, dan mendoakan hal-hal baik tiada hentinya agar dapat membanggakan kedua orang tua saya, dan orang-orang disekitar saya kedepannya.

Kakak saya (Jildan Surya Prabowo) dan support system saya (M. Rifky Johannes Valentino) yang selalu menyayangi saya dan mendukung saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Bapak dan Ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi UAD yang telah memberikan waktu, ilmu pengetahuan, dan bimbingannya kepada saya untuk masa depan saya.

Seluruh sahabat dan teman-teman yang telah kebersamai saya selama ini dan menjadi saksi perjuangan saya dalam Menyusun skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, kurnia, serta nikmatnya sehingga saya masih diberi kesempatan untuk menyelesaikan tugas dan kewajiban skripsi saya yang berjudul “Analisis Personal Branding Pada Akun Tiktok *@dilanjanियar*”

Skripsi merupakan sebuah tugas akhir dan menjadi salah satu syarat kelulusan yang wajib ditempuh untuk mendapatkan gelar strata 1 (S1) di Universitas Ahmad Dahlan, Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi. Dalam penyelesaian penelitian ini tentu peneliti tidak dapat bekerja secara maksimal tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan seluruh rahmat, hidayah dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini secara lancar.
2. Dr. Muchlas, M.T selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
3. Wajiran, S.S., M.A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
4. Ibu Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

5. Ibu Nunik Hariyanti, S.I.Kom., M.A, selaku dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar membimbing peneliti dan selalu memberikan arahan serta dapat memotivasi peneliti hingga terselesaikannya penelitian ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
7. Bapak/Ibu Karyawan Staff Tata Usaha Fakultas Sastra Budaya dan Komunikasi.
8. Kedua Orang Tua Peneliti, Bapak Suryahandana dan Mama RR. Sri Eka Fitri Lestari yang telah memberikan dukungan, semangat, do'a dan kasih sayang yang tiada hentinya kepada peneliti.
9. Kakak tersayang Jildan Surya Prabowo dan segenap keluarga besar yang senantiasa mendoakan dan mendukung peneliti.
10. Seseorang yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup peneliti, Rifky. Terimakasih telah memberikan semangat dan mendengarkan keluh kesah peneliti.
11. Teruntuk sahabat seperjuangan saya Adesty, Syakirah, Anna, Nawang dan Nisa terimakasih atas segala dukungan, pengalaman, dan waktu yang dijalani bersama selama perkuliahan.
12. Keluarga besar mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020.

Akhir kata peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat

bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam kajian Ilmu
Komunikasi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 06 Juni 2024

Adelina Kusumawati

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	5
C. TUJUAN PENELITIAN	5
D. MANFAAT PENELITIAN	5
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis	5
E. BATASAN PENELITIAN	6
F. KAJIAN PUSTAKA	7
1. Penelitian Sebelumnya	7
2. Kerangka Teori	13
G. KERANGKA PEMIKIRAN	16
H. METODE PENELITIAN	16
1. Jenis Penelitian	16
2. Analisis Isi Krippendorff	18
3. Objek Penelitian	20
4. Waktu Penelitian	20

5. Teknik Pengumpulan Data	20
6. Teknik Analisis Data.....	22
7. Teknik Validasi Data	24
BAB II DESKRIPSI UMUM	25
A. PROFIL DILAN JANIYAR.....	25
B. AKUN TIKTOK DILAN JANIYAR.....	26
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	29
A. HASIL PENELITIAN	29
B. PEMBAHASAN	51
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. KESIMPULAN	65
B. SARAN.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pengguna Aktif Tik Tok Terbanyak di Dunia pada 2023	2
Gambar 2 1 Akun TikTok Dilan Janiyar	27
Gambar:3.1 Postingan larangan, permintaan dan pesan suami untuk Dilan	32
Gambar 3.2: Postingan penilaian pasangan	35
Gambar 3.3 Postingan dance cover Dilan bersama suami	38
Gambar 3.4 Postingan chemistry test.....	40
Gambar 3.5 Postingan dance cover bersama Aghnia.....	43
Gambar 3.6 Postingan dance cover Dilan bersama suami	45
Gambar 3.7 Postingan berkunjung ke rumah konten creator	47
Gambar 3.8 Postingan dance cover Dilan bersama suami	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Peneliti	12
Table 1.2: Skema Kerangka Pemikiran.....	16
Table 1.2: Skema Kerangka Pemikiran.....	63

INTISARI

Personal branding adalah alat penting untuk membentuk citra diri sendiri sehingga orang lain dapat mengetahui serta menilai dari apa yang telah kita bangun melalui nilai – nilai yang positif seperti dengan menunjukkan karakter dan keunikan kita untuk memperoleh banyak manfaat baik dari segi materi maupun non materi. Pada saat ini membangun personal branding sangatlah mudah, hanya dengan memiliki media sosial kita bisa membangun personal branding yang kita miliki salah satu contohnya ditunjukkan oleh Dilan Janiyar, dia adalah seseorang konten kreator yang memiliki akun di aplikasi TikTok yang bernama @dilanjaniryang berfokus pada konten yang komedi dengan cara tingkah lakunya yang jenaka. Pada penelitian ini peneliti menganalisis bentuk – bentuk personal branding pada akun tersebut.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dalam penelitian ini peneliti menguraikan pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi dan studi pustaka dengan unsur – unsur yang diselidiki yang mengikuti kategori yang telah ditentukan pada akun TikTok @dilanjaniryar. Data ini diteliti dengan menggunakan indikator personal branding. Validasi dilakukan melalui triangulasi dengan cara mengumpulkan sumber data yang dilakukan pada awal proses pengumpulan data hingga data dianalisis.

Berdasarkan penelitian yang difokuskan pada style personal branding yang dilakukan seseorang di media sosial TikTok (melalui Analisis akun

@dilanjanijar), maka kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini, dalam proses melakukan personal branding di media sosial terutama di aplikasi TikTok yaitu, Dilan Janiyar dengan perlahan menanamkan bentuk pribadi yang berdampak merek. Bentuk ciri khas personal branding yang dimiliki oleh Dilan yaitu kepemimpinan, kepribadian dan maksud baik yang dimana bermanfaat dalam kesuksesan pembuatan konten.

Kata Kunci: Analisis Isi Krippendorff, *Personal Branding*, TikTok

ABSTRACT

Personal branding is an important tool for forming one's own image so that other people can know and evaluate what we have built through positive values such as showing our character and uniqueness to obtain many benefits both in terms of material and non-material. At this time building personal branding is very easy, just by having social media we can build the personal branding that we have. One example is shown by Dilan Janiyar, he is a content creator who has an account on the TikTok application called @dilanjaniyar which focuses on comedy content. with his humorous manner. In this study, researchers analyzed the forms of personal branding on these accounts.

In this research, researchers used descriptive analysis methods with a qualitative approach. In this research, the researcher describes data collection through observation, documentation and heritage studies with the elements investigated that follow the categories determined on the TikTok account @dilanjaniyar. This data was examined using personal branding indicators. Validation is carried out through triangulation by collecting data sources which is carried out at the beginning of the data collection process until the data is analyzed.

Based on research that focuses on the personal branding style carried out by someone on TikTok social media (via analysis of the @dilanjaniyar account), the conclusion that can be drawn in this research is that in the process of carrying out personal branding on social media, especially on the TikTok application, namely, Dilan Janiyar slowly instilling a personal form that

impacts the brand. Dilan's distinctive forms of personal branding are leadership, personality and good intentions which are useful in successful content creation.

Keywords: Krippendorff Content Analysis, Personal Branding, TikTok