

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, W. N., Bambang, D., & Setiyadi, P. (2020). APLIKASI TIK TOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN KETERAMPILAN BERSASTRA. In *METAFORA: Vol. VI* (Issue 2).
- Fitriana, A. (2019). *ANALISIS ISI PESAN MORAL PADA FILM KELUARGA CEMARA*.
- Ievansyah, & Sadono, T. P. (2018). *PERSONAL BRANDING DALAM KOMUNIKASI SELEBRITIS (STUDI KASUS PERSONAL BRANDING ALUMNI ABANG NONE JAKARTA DI MEDIA SOSIAL "INSTAGRAM")*. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Kurniati, S. S., Valdiani, D., Rusfien, I. T., & Korespondensi, S. (2022). ANALISIS PERSONAL BRANDING FADIL JAIDI DI MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS KONTEN INSTAGRAM, TIK TOK, DAN YOUTUBE). *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 6(2), 112–121. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/apik>
- Made, I., Mandira, C., Diah, K., & Carey, Y. (2023). Personal Branding di Media Sosial Tiktok (Studi Fenomenologi President Oriflame). In *Journal Management* (Vol. 22, Issue 1).
- Mardyanah, S. (2021). *ANALISIS ISI KLAUS KRIPPENDORFF PADA PEMBERITAAN RANCANGAN UNDANG - UNDANG OMNIBUS LAW CIPTA KERJA DI DETIK.COM*.
- Octavianus, A., & Oktavianti, R. (2021). *Abraham Octavianus, Roswita Oktavianti: Personal Branding Influencer pada Media Sosial Tiktok (Studi Kasus pada Akun @veliaveve) Personal Branding Influencer pada Media Sosial Tiktok (Studi Kasus pada Akun @veliaveve)*.
- Pertiwi, F., & Irwansyah, I. (2020). Personal Branding Ria Ricis Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 23(1). <https://doi.org/10.20422/jpk.v23i1.631>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). In *Jurnal Common |* (Vol. 3).
- Salam, O. D. (2020). *PERSONAL BRANDING DIGITAL NATIVES DI ERA KOMUNIKASI MEDIA BARU (ANALISIS PERSONAL BRANDING DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM)*.
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D* (Sutopo, Ed.). ALFABETA.

- Tika, R. Y. (2020). Kepribadian Dan Komunikasi Ria Miranda Sebagai Fashionpreneur Dalam Membentuk Personal Branding. In *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* (Vol. 19, Issue 2).
<http://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana>
- Wahyu Amalia, T., & Prihandari Satvikadewi, A. (2020). *Personal Branding Content Creator Arif Muhammad (Analisis Visual pada Akun Youtube @Arif Muhammad)*.
- Akbar Ramadhan, G., Fitriana, A., Ilmu Komunikasi Universitas Singaperbangsa Karawang, M., & Ilmu Komunikasi Universitas Singaperbangsa Karawang Abstract, D. (2022). Pengaruh Komunikasi Pemerintahan Ridwan Kamil Dalam Membangun Personal Branding di Social Media Tiktok dan Instagram. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(15), 255–263.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.7049190>
- Amalia, W. (2020). *Personal Branding Content Creator Arif Muhammad (Analisis Visual pada Akun Youtube @Arif Muhammad)*.
- Apriliyanti, A. (2023). Analisis Personal Branding Adrian Putra Melalui Instagram. *Jurnal Inovasi Global*, 1(2), 154–159.
<https://doi.org/10.58344/jig.v1i2.24>
- Ardiansyah, F., & Sinduwiatmo, K. (2023). *TIKTOK SEBAGAI MEDIA PERSONAL BRANDING MELINDA ROHITA*. 6(1), 169–180.
- Arfyan, R., & S, B. P. (2022). *Jurnal Ilmiah Manajemen , Ekonomi dan Bisnis STRATEGI PERSONAL BRANDING SELEBGRAM MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM (STUDI KASUS PADA AKUN TIKTOK @ CLARAYAAA _)*. 1, 68–70.
- Budiarti, N. W., & Dewi, K. (2023). Personal Branding di Media Digital pada Akun Tik Tok @dailyjour. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 3(3), 537–544.
<https://doi.org/10.54082/jupin.207>
- Dewi, R., Ishak, R. A., Rizkasari R, A. A., & Djakaria, M. R. (2023). Strategi Personal Branding Melalui Sosial Media Tiktok Melinda Rohita. *Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis Dan Manajemen*, 5(2), 118–130.
<https://doi.org/10.52005/bisnisan.v5i2.168>
- Dinata, C., & Aulia, S. (2022). Analisis Personal Branding Content Creator TikTok @claramonica. *Kiwari*, 1(1), 156.
<https://doi.org/10.24912/ki.v1i1.15672>
- Harahap, Z. H. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Musik dan Personal Branding Penyanyi Vionita Sihombing. *Grenek Music Journal*, 11(2), 81. <https://doi.org/10.24114/grenek.v11i2.39258>
- Herryloveita Lady, H. (2023). *Analisis Personal Branding Pada Media Sosial Tiktok @Yogayogikembar*. 5974, 32–33.

- Johan, D., & Rahmawati, A. (2022). *Penggunaan TikTok Sebagai Personal Branding Benjamin Master Adhisurya (iben _ ma)*. 6(3), 5980–5989.
- Octavianus, A., & Oktavianti, R. (2021). *Abraham Octavianus, Roswita Oktavianti: Personal Branding Influencer pada Media Sosial Tiktok (Studi Kasus pada Akun @veliaveve) Personal Branding Influencer pada Media Sosial Tiktok (Studi Kasus pada Akun @veliaveve)*.
- Qurotul Putri Riyadi, Raysa Nahtania, Hafsy Nur Abida, & Tria Patrianti. (2024). Personal Branding Ridwan Kamil Melalui Media Sosial Instagram Pasca Menjabat Sebagai Gubernur Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 4(1), 233–249.
<https://doi.org/10.55606/juitik.v4i1.772>