

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1995). *Strategic Market Management*. New York, John Wiley & Sons, Inc.
- Allegra. (2022). *How Technology is changing the busines of coffee*. Allegra WORLD COFFEE PORTAL. <https://www.worldcoffeeportal.com/Latest/InsightAnalysis/2022/November/Coffee-2-0-innovation-and-the-future-of-coffee>
- ALVIN D. SINGH. (2023). *6 Hal Yang Perlu Diketahui Tentang Manajemen WiFi Kedai Kopi*. Orderifi. <https://orderific.com/blog/coffee-shop-wifi/>
- Arif Wicakson. (2022). *Strategi dan Inovasi Jiwa Group di Bisnis Kopi*. <https://www.medcom.id/ekonomi/entrepreneurship/GNGm5llk-strategi-dan-inovasi-jiwa-group-di-bisnis-kopi>
- Arifin, M. (2021). *Pengaruh Faktor-Faktor Lingkungan Eksternal Yang Menghambat Penggunaan E Commerce Pada Usaha Mikro Kecil Dan Mempengaruhi Faktor-Faktor Lingkungan Eksternal Yang Menghambat Penggunaan E Commerce Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Kerajinan Di Kabupa*.
- Arta. (2021). *Semakin banyak di adopsi, apa saja jenis layanan Cloud Computing*. Lintasarta. <https://blog.lintasarta.net/article/cloud-services/jenis-cloud-computing>
- Astuti, A. Y., & Huda, N. N. (2020). Tingkat Kesiapan Masyarakat Kota Yogyakarta terhadap Teknologi dalam Layanan Pemerintah Berbasis Elektronik. *Jurnal Jarlit*, 16.
- Azisyah, D, A. (2016). Pengaruh Self Service Technology, Kualitas Layanan, Hubungan Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pada Bank Bni Di Surabaya. *Revista Brasileira de Ergonomia*, 9(2), 10. <https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/355%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106>
- Baskara, I., & Sukaatmadja, I. (2016). Pengaruh Online Trust Dan Perceived Enjoyment Terhadap Online Shopping Satisfaction Dan Repurchase Intention Lazada Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(11), 243782. www.dream.co.id
- Caribou Fall. (2023). *Caribou Coffee: Here is how customization works through our digital ordering platform*. <https://www.comunicaffe.com/caribou-coffee-customization-coffee-shops/>
- Christy, F. . (2020). *Adopsi Teknologi Yang Digunakan di Indonesia*. Tempo. <https://data.tempo.co/data/798/adopsi-teknologi-yang-digunakan-di-indonesia>
- Considine, E., & Cormican, K. (2016). Self-service Technology Adoption: An Analysis of Customer to Technology Interactions. *Procedia Computer Science*, 100, 103–109. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2016.09.129>

- Crockett, C. (2023). *Pentingnya Kedai Kopi di Masyarakat*. *sumatocoffee*. <https://sumatocoffee.com/blogs/coffee-connections/the-importance-of-coffee-shops-in-communities>
- Deloitte. (2022). *Kustomisasi, tren yang tak terhindarkan dalam industri kedai kopi*. <https://medium.com/marketing-in-the-age-of-digital/customization-the-unavoidable-trend-in-the-coffee-shop-industry-827560bbaf92>
- Deny Kurniawan. (2017). Linear regression. *Linear Regression*, 1–494.
- Deo, P. G. E., Sanjaya, R., & Linda. (2017). Analisis Kualitas Layanan Lazada Dengan Menggunakan Metode E-Servqual Dan Ipa. *Journal of Accounting and Business Studies*, 2(1), 1–19.
- Designs, S. (2023). *Coffee Shop Design: Creating a Welcoming and Engaging Space*. <https://medium.com/@senevod/coffee-shop-design-creating-a-welcoming-and-engaging-space-8e649169ec34>
- Esho. (2023). *How to Secure & Protect Your Coffee Shop Business*. <https://coffeeshopstartups.com/secure-protect-your-coffee-shop/>
- Esquires. (2023). *The Importance Of Coffee Shop Design*. <https://esquirescoffee.co.uk/news/importance-coffee-shop-design/>
- feesh. (2022). *How To Design A Coffee Shop Counter: Enhancing Functionality And Customer Experience*. <https://startmycoffeeshop.com/how-to-design-a-coffee-shop-counter-enhancing-functionality-and-customer-experience/>
- Gafner J. (2022). *Kualitas Layanan: Pengertian, 5 Dimensi dan Implementasi*. Indeed.
- Gamal Thabroni. (2022). *Kualitas Pelayanan: Pengertian, Indikator, Dimensi, Faktor & Prinsip*. Serupa. <https://serupa.id/kualitas-pelayanan-pengertian-indikator-dimensi-faktor-prinsip/>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro. Variabel Pemoderasi. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Variabel Pemoderasi. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(2), 1470.
- Hair, et al. (2010). *Multivariate Data Analysis Seventh Edition*. *Pearson Prentice Hall*. https://books.google.co.id/books?id=JIRaAAAAYAAJ&hl=id&source=gbs_book_other_versions
- Hasanah, R. (2022). *Inovasi Pelayanan Pada Usaha Berbasis Rumahan Di Cafe Puspa Rasa Kopi Jember (Doctoral Dissertation, Uin Kh Achmad Siddiq Jember)*.
- Hasymi, N. (2013). *Upaya perbaikan kualitas layanan dengan metode quality function deployment (qfd) di blandongan kopi*.
- Herlyana, E. (2012). *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. 13(1), 188–204.
- Hertati, D., & Arif, L. (2020). *Pengembangan Model Pelayanan Publik Yang Berkualitas Berbasis Web Pada Kecamatan Pemerintah Kabupaten Sidoarjo*.
- Janie, A. (2012). *Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan spss*. In *Semarang University Press*.
- Karimi, S., & Liu, Y. L. (2020). The differential impact of “mood” on consumers’ decisions, a case of mobile payment adoption. *Computers in Human Behavior*,

6, 132–143.

- Kompas. (2022). *Kedai Kopi Ini Ajak Pelanggan Rasakan Nikmatnya Ngopi Digital di Metaverse*. <https://superapps.kompas.com/read/3666477/kedai-kopi-ini-ajak-pelanggan-rasakan-nikmatnya-ngopi-digital-di-metaverse>
- Konisafa, F. (2020). *Analisis Pemanfaatan Teknologi Informasi pada Industri Kopi di Malang*. 12, 55–64.
- Kusyana, D. N. B., & Pratiwi, K. A. (2019). Skala Pengukuran Kualitas Layanan: Sebuah Kajian Literatur. *Widya Manajemen*, 1(2), 21–39. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v1i2.354>
- Laangka, A. (2020). *Desain layanan (service design)*. [www.Arfanlaangka.Org](http://www.arfanlaangka.org). <https://www.arfanlaangka.org/2020/05/desain-layanan-service-design.html>
- Louisville. (2022). *Top Cybersecurity Risks Of Working From A Coffee Shop*. *cloudnexusit*.
- Mabruri, M. (2021). *Pengaruh Teknologi Informasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah*. 31.
- Maosa, J. (2013). *Technology and Service Quality Among Coffee Shops in Nairobi, Kenya a Research Project Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for Award of Master of Business Administration, School of Business, University of Nairobi. October*. [http://erepository.uonbi.ac.ke/bitstream/handle/11295/58841/Maosa_Technology And Service Quality Among Coffee Shops.pdf?sequence=3](http://erepository.uonbi.ac.ke/bitstream/handle/11295/58841/Maosa_Technology%20And%20Service%20Quality%20Among%20Coffee%20Shops.pdf?sequence=3)
- Maryatmo, R., & Pamenta, D. V. (2023). Peran Aplikasi Digital Pada Kinerja Bisnis Kedai Kopi Skala Mikro Di Diy. *Modus*, 35(1), 101–115. <https://doi.org/10.24002/modus.v35i1.6967>
- Millah, Mujahidah Fajar Fadilah; Nela Pebriani; Rika Nuralifah; Geby Aditiya Damayanti; Alimul; Dr. Siska Ernawati Fatimah, SE., M.M., CMA, Tiara Muthiarsih S.E., M. . (2023). *calling system inovasi layanan self service berbasis teknologi pada kedai kopi kaca*. *Mediaanalisisindonesia*. <https://mediaanalisisindonesia.co.id/2023/07/calling-system-inovasi-layanan-self-service-berbasis-teknologi-pada-kedai-kopi-kaca/>
- Miller, H. (2022). *Why coffee shop interior design is important*. <https://hartmillerdesign.co.uk/article/the-importance-of-a-coffee-shop-interior/>
- Nairobi, T. D. I., Maosa, J., Penelitian, P., & Sebagian, D. (2013). *Teknologi Dan Kualitas Pelayanan Di Antara Kopi Toko Di Nairobi, Kenya*.
- Napitupulu, D. B. (2016). Kualitas Layanan E-Government (Sebuah Analisa Di Pemkot X Dengan Pendekatan E-Govqual Dan Ipa). *Jurnal Penelitian Pos Dan Informatika*, 6(2), 153. <https://doi.org/10.17933/jppi.2016.060203>
- Newberry, P. (2024). *Mengapa Kedai Kopi Anda Membutuhkan Program Loyalitas (dan Tips Memulainya)*. https://squareup-com.translate.goog/us/en/the-bottom-line/reaching-customers/loyalty-program-tips?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc
- Niken Nanincova. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *Agora*, 7(2), 1–5.
- Nurdyansyah. (2017). Sumber Daya dalam Teknologi Pendidikan. *Syria Studies*, 7(1), 37–72.

- Öngener, E. M., & Özkurt, B. (2019). *Business Model Implications of Technology in the US Coffee Shop Industry*. https://odr.chalmers.se/bitstream/20.500.12380/300375/1/E2019_048.pdf
- Paniterce, D. M., & Ylagan, A. (2022). Service quality and customer satisfaction of local coffee shops in Camarines Sur. *International Journal of Research Studies in Management*, 10(5), 1–10. <https://doi.org/10.5861/ijrsm.2022.52>
- Pavlovich, S. (2023). *Enam Tren Teknologi Teratas yang Mengubah Industri Kopi*. <https://coffeehow.co/technology-trends-coffee-industry/>
- Penikmat Kopi. (2024). *Kopi dan Percakapan: Bagaimana Kedai Kopi Menyatukan Orang*. Medium. <https://medium.com/@coffeeblogz/coffee-and-conversation-how-coffee-shops-bring-people-together-55b4c518fd9d>
- Peter Lancashire. (2022). *Why has convenience become so important to coffee consumers?* <https://mtpak.coffee/2022/09/why-convenience-is-so-important-to-coffee-consumers/>
- Purnama, S. (2019). Pengaruh Service Convenience Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi Pada Atlas Sport Club Surabaya. *Agora*, 7(2), 287102.
- Rahab, & Hartono, J. (2012). Adoption of Information Technology on Small Businesses: The Role of Environment, Organizational and Leader Determinant Leader Determinant. *International Journal of Business, Humanities and Technology*, 2(4), 60–66.
- Ramadhani, N. (2021). *Contoh Usaha Mikro yang Bisa Kamu Kembangkan*. Akseleran. <https://www.akseleran.co.id/blog/contoh-usaha-mikro/>
- Reggie, J. B., Louise, R., & Mario Luis, S. (2021). Perceived Service Quality and its Relationship with Customer Satisfaction in Coffee Shops. *International Journal of Management and Commerce Innovations*, 9(2), 310–328. www.researchpublish.com
- Restuadhi, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Siliwangi Semarang. *Jurusan Administrasi Bisnis*, 16, 91 – 96.
- Riad, M. (2024). *Technology Acceptance Model (TAM) - Pengertian dan Aspek*. <https://www.kajianpustaka.com/2024/01/technology-acceptance-model-tam.html>
- Riani, S. C. (2018). Analisis Standarisasi Dan Kustomisasi Terhadap Kualitas Pelayanan, Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pada Bank Mandiri Cabang Uny Yogyakarta. *Fakultas Ekonomi*.
- Rifki Lutfi Mamduhan. (2019). *Analisis Pengaruh Integrasi Standardisasi Dan Kustomisasi Terhadap Kualitas Fungsional, Kualitas Teknis, Kepuasan Pelanggan, Dan Loyalitas Pelanggan*. 2019.
- Rusti, N., Irham, I., & Suryantini, A. (2021). The Factors That Affect The Satisfaction of Local Coffee Shop Customers in The 4.0 Industry Era. *Agro Ekonomi*, 32(2). <https://doi.org/10.22146/ae.60861>
- Sahputra, A. (2023). *Faktor–Faktor Teknologi Dalam Adopsi Media Sosial Dan Dampaknya Bagi Kinerja Umkm*.
- Sandjaja, I., & Purnamasari, D. (2017). *Perancangan Kuisisioner Survei Galangan*. *Technology Science and Engineering*. 1(1), 27–33.

- Setiawati. (2021). Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di BEI. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1581–1590. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/308/261>
- Sinta, D. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Malang Angkatan 2019. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 89. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Soesanto, H., & Sufian, S. (2016). International-Daihatsu Sales Operation Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XV(2), 93–106.
- Subawa, I. G. B., & Sulistyawati, E. (2020). Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan yang loyal menggunakan jasa Lila. *E-Jurnal Manajemen*, 9(2), 718–736.
- Sudarso, E. (2016). Kualitas Layanan, Nilai Fungsional, Nilai Emosional, dan Kepuasan Konsumen : Sebuah Studi Kasus. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(3), 165. <https://doi.org/10.26418/jebik.v5i3.19079>
- Sugiyono. (2005). *Uji Reliabilitas dan Validitas Eksternal The Raven's Standard Progressive Matrices. Humanitas*, 1, 14(1). <https://doi.org/10.26555/Humanitas.V14i1.5772>
- Sugiyono, D. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. bandung: Alfabeta. Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*. New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra.
- Sukma, A. A. (2012). Analisis Faktor – Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Websites. *Jurnal Ekonomi Manajemen, Fakultas E*, Universitas Gunadarm.
- Suryani, S., & Koranti, K. (2022). Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Keamanan Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Sikap Pengguna E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 27(2), 183–198. <https://doi.org/10.35760/eb.2022.v27i2.5189>
- Susanti, N. L. P. R., & Dwiana Putra, I. M. P. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kualitas Layanan, Dan Risiko Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dalam Transaksi Keuangan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(03), 407. <https://doi.org/10.24843/eeb.2023.v12.i03.p05>
- Sutiono. (2023). *Transformasi Digital: Pengertian, Jenis, Tahapan dan Strategi*. Dosenit. <https://dosenit.com/kuliah-it/transformasi-digital>
- Syamsul, A., & Nurmandi, A. (2018). ADOPSI INOVASI TEKNOLOGI DALAM E-GOVERNMENT (Studi Kasus: Pemerintah Daerah Kabupaten Sidenreng Rappang). *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 1, 17. http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/21679/13.NASKAH_PUBLIKASI.pdf?sequence=13&isAllowed=y
- Teviningrum, S., & Urfa, F. (2021). Analisis Pengaruh Self Service Technology Terhadap Kualitas Pelayanan Restoran, Studi kasus di McDonald's TB Simatupang, Jakarta. *Jurnal Simki Economic*, 4(1), 11–22. <https://doi.org/10.29407/jse.v4i1.36>
- Umar, H. (2015). *Buku Riset Sumber Daya Manusia, PT.Gramedia Pustaka Utama* (Issue Jakarta 2005).

- Walker, R. ., & Craig-Lees, M. (2002). Technology-Enabled Service Delivery: An Investigation of Reason Affecting Customer Adoption and Rejection. *Journal of Service Industry Management, Vol. 13, p,* 91-106.
- Wilson, N., & Keni, K. (2018). Pengaruh Website Design Quality Dan Kualitas Jasa Terhadap Repurchase Intention : Variabel Trust Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa, 11(2),* 291–310. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v11i2.3006>
- Yaiza Martinez. (2022). *Why is your coffee shop interior design important?* <https://tanic.design/blog/importance-coffee-shop-interior-design>
- Yuliara, I. M. (2016). Modul Regresi Linier Sederhana. *Universitas Udayana,* 1–10.
- Yunaningsih, A., Indah, D., & Eryanto Septiawan, F. (2021). Upaya Meningkatkan Kualitas Layanan Publik Melalui Digitalisasi. *Altasia : Jurnal Pariwisata Indonesia, 3(1),* 9–16. <https://doi.org/10.37253/altasia.v3i1.4336>
- Zaputera, H., Amri, & Radiansyah, A. (2019). The Effect of Product Quality, Service Quality, and Brand Image on Consumer Satisfaction which Impacts on Consumer Loyalty. *JEM: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 5(2),* 34–52. <https://journal.stiepertiba.ac.id/index.php/jem/article/view/79>
- Zulaicha, R., & Wartiyah. (2017). Pengaruh Customization Basic Market Orientation Dan Competitive Benchmarking Terhadap Customer Retention Usaha Kecil Knalpot Di Purbalingga. *Angewandte Chemie International Edition, 6(11),* 951–952., 87–98.