

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HAJI
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
(Studi Kasus PT. BPRS Madina Mandiri Sejahtera)**

SKRIPSI



Oleh :

Marshanda Sandini

2000032035

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Strata Satu Dalam Bidang Ilmu Ekonomi

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA**

2024

**ANALYSIS OF THE HAJJ SAVINGS PRODUCTS MARKETING
STRATEGY IN INCREASING THE NUMBER OF CUSTOMERS**

(A Case Study of PT. BPRS Madina Mandiri Sejahtera)

BACHELOR THESIS



By :

Marshanda Sandini

Student ID. 2000032035

Submitted to the Departement of Islamic Banking Faculty of Islamic Studies of
Universitas Ahmad Dahlan to Complete the Requirement for Obtaining
The Bachelor's Degree in Economics

**FACULTY OF ISLAMIC STUDIES
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA**

2024

NOTA DINAS

Sunu Prasetya Adi, S.E.Sy., M.E

Pembimbing Skripsi

Universitas Ahmad Dahlan

Hal : Persetujuan Munaqasyah

Lampiran : 3 eks

Kepada

Kaprodi Perbankan Syariah

Universitas Ahmad Dahlan

Di Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Marshanda Sandini

NIM : 2000032035

Fakultas : Agama Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

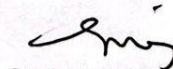
Judul Tugas Akhir Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Studi Kasus PT. BPRS Madina Mandiri Sejahtera.

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diajukan untuk ujian munaqasyah

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 4 Juni 2024

Pembimbing



Sunu Prasetya Adi, S.E.Sy., M.E

NIPM.

199306232021041111397120

SURAT PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marshanda Sandini
NIM : 2000032035
Email : marshanda2000032035@webmail.uad.ac.id
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Agama Islam
Perguruan Tinggi : Universitas Ahmad Dahlan

Menyatakan bahwa naskah skripsi "Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Studi Kasus PT. BPRS Madina Mandiri Sejahtera" Ini adalah hasil pekerjaan saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak berisi materi yang ditulis orang lain sebagai persyaratan penyelesaian studi di perguruan tinggi ini ataupun perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan dengan mengikuti tata cara dan etika karya tulis ilmiah yang lazim. Apabila terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, hal tersebut sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 4 Juni 2024



Marshanda Sandini

NIM. 2000032035



UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus 4 : Jl. Kolektor Ringroad Selatan Tamanan Banguntapan bantul Telp. (0274) 563515 ext. 4619/4208
Kampus 6 : Jl. Ahmad Dahlan, Dalangan, Trirharjo, Wates, Kulon Progo, Yogyakarta 55651 Telp. (0274) 775324 ext. 1808

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : F9/196/D.3/VI/2024

Tugas akhir dengan Judul : Analisis Strategi Pemasaran
Produk Tabungan Haji Dalam Meningkatkan
Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pt. Bprs Madina
Mandiri Sejahtera)
Nama : Marshanda Sandini
NIM : 2000032035
Telah diujikan pada tanggal : 12/06/2024
Nilai Ujian : B+/75,6
dan dinyatakan telah diterima di Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad
Dahlan.



Dr. Arif Rahman, M.Pd.I.
NIPM 199007202016011111133468

Yogyakarta, 15 Juni 2024

Ketua Program Studi

Perbankan Syariah

Dwi Santosa Pambudi, S.H.I., M.S.I.
NIPM 198603162016101110889835

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi Berjudul : Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Studi Kasus PT. BPRS Madina Mandiri Sejahtera.

Nama : Marshanda Sandini

NIM : 2000032035

Program Studi : Perbankan Syariah

Telah disetujui tim penguji ujian

Ketua : Sunu Prasetya Adi, S.E.Sy., M.E. (.....)

NIPM. 199306232021041111397120

Penguji 1 : Mufli Alam Adha, S.E.I., M.Sc. (.....)

NIPM. 199106152017091111058378

Penguji 2 : Akhmad Arif Rifan, S.H.I., M.S.I. (.....)

NIPM. 197504122016101111133101

Diuji di Yogyakarta pada

Tanggal : Rabu 12 Juni 2024

Waktu : 08.00 – 09.30

Nilai : 75,6/B+

Hasil : Lulus dengan perbaikan

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marshanda Sandini

NIM : 2000032035

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Agama Islam

Perguruan Tinggi : Universitas Ahmad Dahlan

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan benar-benar bebas plagiasi. Jika kemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 4 Juni 2024



Marshanda Sandini

NIM. 2000032035

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:


Nama : Marshanda Sandini
NIM : 2000032035
Email : marshanda2000032035@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul : Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus PT. BPRS Madina Mandiri Sejahtera)

Dengan ini menyerahkan hak *Sepenuhnya* kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak):

Saya mengizinkan karya saya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan

Mengetahui,
Pembimbing

Yogyakarta, 4 Juni 2024



Sunu Prasetya Adi, S.E.Sy., M.E
NIPM. 199306232021041111397120



Marshanda Sandini
NIM. 2000032035

MOTTO

“Jika kamu berbuat baik kepada orang lain (berarti) kamu telah berbuat baik pada dirimu sendiri”

QS. Al-Isra' : 7

“(Allah) pencipta langit dan bumi. Apabila Dia hendak menetapkan sesuatu, Dia hanya berkata kepadanya, “Jadilah!” Maka jadilah sesuatu itu”

QS. Al-Baqarah' : 117

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

QS. Al-Insyirah' : 5-6

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelahnya itu, lebarkan lagi rasa sabarnya. Semua yang kamu investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kamu impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kamu ceritakan”

(Boy Candra)

“Tetap berusaha menghadapi rintangan-rintangan didepan meskipun sambil ngeluh tidak apa-apa, tapi kita harus yakin semua pasti ada jalannya”

“Ketika ditengah jalan merasa semangatmu berkurang ingatlah saat pertama kali kamu memulai ini semua demi apa, untuk siapa. Mari kita selesaikan apa yang sudah pernah kita mulai, berhasil atau tidak setidaknya kita sudah bertarung hebat”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan atas dukungan serta doa yang tak pernah berhenti dari orang-orang tercinta, skripsi ini berhasil diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Halaman ini saya persembahkan dengan penuh rasa terima kasih kepada:

1. Cinta pertama saya, Bapak Uci Sanusi saya mengucapkan banyak terima kasih kepada beliau yang selalu berusaha mengutamakan kebahagiaan penulis, sudah memberikan support juga untuk penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Beliau tidak pernah marah, tidak pernah menuntut apapun kepada penulis, dari beliau penulis belajar arti sabar yang sebenarnya.
2. Perempuan yang menjadi panutan saya, Ibu Wini Widiarti saya mengucapkan banyak terima kasih karena beliau mengajarkan saya banyak hal tentang kehidupan, yang selalu memahamin penulis disegala kondisi. Terima kasih sudah menjadi *support system* penulis dan membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Nenek saya tersayang, Hj Iroh Sairoh saya mengucapkan banyak terima kasih karena sudah memberikan semangat dan doa terbaik untuk penulis.
4. Kedua adik kandung saya, Salsabila Kirana Sanusi dan Falsa Rambu Sanusi yang selalu memberikan saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Sunu Prasetya Adi, S.E.Sy., M.E selaku dosen pembimbing saya, saya mengucapkan terima kasih banyak kepada beliau karena telah sabar membimbing saya, memberi arahan, motivasi, saran juga untuk kelancaran skripsi saya.
6. Sahabat penulis dimasa perkuliahan "*The Lunatik*" yang terdiri dari Rika, Rani, Alda, Aldina, Vernah, Desta, Dian terima kasih banyak karena kalian sudah menjadi sahabat terbaik, kalian selalu ada dalam kondisi apapun, menjadi garda terdepan disaat penulis merasa takut untuk melewati rintangan-rintangan, kalian berhasil membuat penulis tidak merasa kesepian karena tidak punya keluarga di perantauan. Terima kasih juga karena kalian sudah kebersamai penulis dimasa perkuliahan hingga dimasa

mengerjakan skripsi ini. Semoga silaturahmi kita tetap terjaga, penulis juga berharap kalian selalu diberi kesehatan dan bahagia selalu aamiin.

7. Kepada sahabat di masa SMA, Sri Lestari saya ucapkan terima kasih sudah menjadi teman baik penulis, sudah bersedia mendengarkan keluh kesah yang dicurahkan oleh penulis, dan terima kasih sampai saat ini kita masih tetap berkomunikasi semoga kedepanya kita masih tetap menjalin silaturahmi.
8. Untuk diri saya sendiri, Marshanda Sandini terima kasih kamu sudah bertahan sampai dititik ini, tidak mudah untuk penulis melawan rasa takutnya, berusaha untuk tidak pesimis juga, meskipun selama penulis mengerjakan skripsi ini selalu mengeluh dan nangis tapi penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan maksimal sesuai dengan kemampuan penulis. Mari rayakan diri sendiri, karena sudah hebat melewati banyak hal.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Rabbil'alamin

Segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam yang senantiasa memberikan limpahan nikmat dan rahmat yang tidak mampu dihitung oleh hamba-Nya. Semoga dengan rahmat-Nya kita senantiasa selalu dalam lindungan Allah SWT, serta menambah rasa syukur dan taqwa dihadapan-Nya. Shalawat dan salam penulis panjatkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga dan sahabat beliau. Syukur Alhamdulillah atas izin Allah yang Maha segala-Nya dan berkah rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah” Studi Kasus PT BPRS Madina Mandiri Sejahtera.**

Skripsi ini merupakan tugas akhir sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada program studi perbankan syariah fakultas agama islam. Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan, doa, dukungan, usaha, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak, tanpa itu semua penulis menyadari tidak mungkin bisa menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan penuh rasa hormat dan terima kasih yang tidak terhingga kepada :

1. Prof. Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Arif Rahman, M.Pd.I, selaku dekan Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.
3. Bapak Kaprodi Dwi Santoso Pambudi, S.H.I., M.S.I selaku Ketua Progam Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.

4. Bapak Sunu Prasetya Adi, S.E.Sy., M.E selaku dosen pembimbing skripsi saya, yang telah meluangkan waktu dan selalu sabar membimbing saya, memberi arahan, saran untuk skripsi saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Akhmad Arif Rifan, S.H.I.,M.S.I. selaku dosen pembimbing akademik saya dari semester awal sampai semester akhir ini, yang telah memberikan arahan, dukungan, motivasi kepada saya.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Progam Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang luar biasa bagi saya dalam menempuh pendidikan hingga S1.
7. Seluruh narasumber saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih sudah bersedia meluangkan waktunya untuk saya wawancarai.

TRANSLITERASI ARAB - LATIN

Sumber rujukan untuk transliterasi Arab-Latin berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 22 Januari 1988 No: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis Rangkap

متعددة	ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	ditulis	'iddah

3. Ta' marbutah di Akhir Kata ditulis h

حكمة	ditulis	Ḥikmah
علة	ditulis	'illah
كرامة الأولياء	ditulis	Karāmah al-aulyā'
زكاة الفطر	ditulis	Zakōh al-fiṭri

4. Vokal Pendek

ا	Fathah	ditulis	α
فعل		ditulis	fa'ala
ي	kasrah	ditulis	i
ذكر	ḍammah	ditulis	zūkira
يذهب		ditulis	u
		ditulis	yaẓhabu

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	ditulis	ā
		ditulis	jāhiliyyah
2	Fathah + ya' mati تنسى	ditulis	ā
		ditulis	tansā

3	Kasrah + ya' mati كريم	ditulis	i
		ditulis	karīm
4	Ḍammah + wawu mati فروض	ditulis	ū
		ditulis	furūḍ

6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	ditulis ditulis	Ai bainakum
2	Fathah + wawu mati قول	ditulis ditulis	au qaul

7. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	ditulis	a'antum
أعدت	ditulis	u'iddat
لئن شكرتم	ditulis	la'in syakartum

8. Kata Sandang Alif + Lam

Diikuti huruf Qamariyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”. Apabila Syamsiyah ditulis dengan menggandakan huruf Syamsiyah yang mengikutinya.

القرآن	ditulis	al-Qur'ān
القياس	ditulis	al-Qiyās
السماء	ditulis	al-Samā'
الشمس	ditulis	al-Syam

9. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian

Ditulis menurut penulisannya.

ذو الفروض	Dituli	ẓawi al-furūd
أهل السنة	s Dituli	ahl as-sunnah
	s	

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran yang telah dilakukan oleh BPRS Madina Mandiri Sejahtera untuk meningkatkan jumlah nasabah produk tabungan haji. Untuk menganalisis kendala dan solusi apa saja yang ada dalam kegiatan strategi pemasaran produk tabungan haji di BPRS Madina Mandiri Sejahtera. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Penelitian ini dilakukan berdasarkan induksi analisis. BPRS Madina Mandiri Sejahtera sudah menerapkan marketing mix 4P namun belum berhasil. Dari segi product tabungan haji ini sudah bisa bersaing dengan produk tabungan haji di Bank lain, dari segi price sudah standar, dari segi place sudah strategis, tetapi dari segi promotion masih kurang luas. Adapun strategi khusus yang diterapkan adalah menawarkan produk tabungan haji dengan imbal bagi hasil setara dengan deposito 12 bulan, teknik canvassing dan nasabah eksisting. Penerapan strategi dari pihak BPRS Madina Mandiri Sejahtera berpengaruh bagi nasabah dalam menggunakan produk tabungan haji BPRS Madina Mandiri Sejahtera. Kendala yang dihadapi oleh BPRS Madina Mandiri Sejahtera adalah persepsi masyarakat tentang syarat nomor kursi dalam tabungan haji yang salah, kurangnya minat terhadap produk tabungan haji karena kurangnya kerjasama dengan travel haji dan umrah serta kurangnya promosi. Solusi yang diusahakan bank meliputi sosialisasi melalui presentasi dengan menggunakan power point untuk memperjelas alur produk tabungan haji, mencari informasi tentang travel haji dan umrah, dan melakukan promosi kepada travel dan jasa tour terkait produk tabungan haji. Layanan di BPRS Madina Mandiri Sejahtera dianggap memuaskan karena adanya sistem pick-up service yang memudahkan nasabah dalam menyetorkan uang tabungan.

Kata kunci : Strategi, Pemasaran, Tabungan Haji, BPRS Madina Mandiri Sejahtera.

ABSTRACT

The present study aims to analyze the marketing strategy of BPRS Madina Mandiri Sejahtera in increasing the number of hajj saving product customers. To analyze the obstacles and solutions in the hajj saving product marketing strategy in BPRS Madina Mandiri Sejahtera. The present study used descriptive qualitative method. The study was performed based on induction analysis. BPRS Madina Mandiri Sejahtera had implemented 4P marketing mix, but they hadn't been successful. The hajj savings product was able to compete with the hajj saving products of banks in terms of standard price and strategic location. However, the promotion wasn't as extensive as other banks. The special strategy being implemented was offering hajj saving product with profit sharing equal to 12 months deposit, canvassing technique and existing customers. The implementation of BPRS Madina Mandiri Sejahtera's strategy affected the customers in using BPRS Madina Mandiri Sejahtera's hajj savings product. The obstacle faced by BPRS Madina Mandiri Sejahtera was public's incorrect perception on seat number requirement, lack of interest in hajj savings product due to lack of cooperation with hajj travel agencies and lack of promotion. The bank's solutions included giving presentation using power point to explain how the hajj saving product worked, looking for information on hajj and umrah travel agencies, and promoting the product to travel and tour agencies related to the hajj savings product. The services at BPRS Madina Mandiri Sejahtera were considered satisfactory due to the pick-up service system which helps customers deposit their money.

Keywords : Strategy, Marketing, Hajj Savings, BPRS Madina Mandiri Sejahtera

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
PERYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
TRANSLITERASI ARAB - LATIN.....	xii
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR TABEL.....	xxi
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Pembahasan	9
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Berfikir	27
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN.....	29
A. Jenis Penelitian	29
B. Lokasi Penelitian	29
C. Pendekatan Penelitian.....	29

D. Sumber Data	30
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
E. Metode Analisis Data	32
BAB IV	34
A. Gambaran Umum PT BPRS Madina Mandiri Sejahtera	34
B. Hasil Penelitian	41
C. Pembahasan.....	53
BAB V.....	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bank Madina Syariah	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jamaah Haji di Indonesia	4
Tabel 1.2 Data Tabungan Haji Bank Madina Syariah.....	6