

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. Z. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Pada Bank BRI Syariah KC Fatwamati Jakarta Selatan*. 6–8.
- Alfarisyi, M. F. (2023). Implementasi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada Bank Syariah Indonesia (BSI). *Surplus: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1, 234–245. [Http://Qjurnal.My.Id/Index.Php/Sur/Article/View/474%0Ahttps://Qjurnal.M y.Id/Index.Php/Sur/Article/Download/474/356](http://Qjurnal.My.Id/Index.Php/Sur/Article/View/474%0Ahttps://Qjurnal.M y.Id/Index.Php/Sur/Article/Download/474/356)
- Auliak, S. (2021). *Strategi Usaha Pedagang Kaki Lima ( Pkl ) Dalam Mempertahankan Usaha Di Pasar Jogorogo*.
- Dayat. (2019). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 299–218. [Https://Doi.Org/10.35891/Muallim.V1i2.1629](https://Doi.Org/10.35891/Muallim.V1i2.1629)
- Famela, G. A. (2019). *Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan ( Studi Kasus Di Mts Negeri 2 Bandar Lampung)*. 137. [Http://Repository.Radenintan.Ac.Id/7394/1/SKRIPSI.Pdf](http://Repository.Radenintan.Ac.Id/7394/1/SKRIPSI.Pdf)
- Halimah, R. (2021). *Haji Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Ponorogo Di Masa Pandemi Covid-19 Oleh : Halimah Rakhmayani Nim 210817199 Pembimbing Said Abadi , M . A . Jurusan Perbankan Syariah*.
- Istuwati, J. (2020). Produktivitas Produk Ib Tabungan Haji Pada Bank Jateng Syariah KCPS Unissula Semarang. *Eprints.Walisongo.Ac.Id*, 69. [Https://Eprints.Walisongo.Ac.Id/13339/1/1705015065\\_JULIS ISTUWATI\\_FULL SKRIPSI - Julis Istuwaty.Pdf](https://Eprints.Walisongo.Ac.Id/13339/1/1705015065_JULIS ISTUWATI_FULL SKRIPSI - Julis Istuwaty.Pdf)
- Khairunisa, A. (2021). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Indonesia Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Sukabumi Cicurug Skripsi. *Skripsi, Sukabumi: Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 21.
- Kulsum, N. (2022). *JRNL 4.Pdf*.
- Marzelin, A. A. (2022). *Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Meulaboh Imam Bonjol*. 8.5.2017, 2003–2005.
- Mirawati. (2014). Fatwa-Fatwa Dari Produk-Produk Bank Syariah. *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*, 7(2), 1–19.

- Muhammad, H. F. (2021). Strategi Pemasaran Islam Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Ditoko Baju Khoirurokhim Jenisari Gentengkulon Genteng Banyuwangi. *Institut Agama Islam Darussalam Blokagung Banyuwangi*.
- Mulyawati, A. (2020). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Haji Dan Umroh Pada Bank Muamalat Indonesia Kota Metro Tahun 2018. *Skripsi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro*.
- Munir, M. (2023). *Pengaruh Pendapatan, Citra Perusahaan, Dan Daftar Tunggu Haji Terhadap Minat Generasi Z Menabung Tabungan Haji Di Bank Syariah*.
- Pahlefi, P. I. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mabrur Dengan Akad Mudharabah Muthlaqah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Bank Syariah Mandiri Kcp Medan Setia Budi. *Malaysian Palm Oil Council (Mpoc)*, 21(1), 1–9.
- Puspitasari, A. W., & Oktafia, R. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Syariah Untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif Pada Ud. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 140. <https://doi.org/10.32507/Ajei.V11i2.709>
- Putri, F. (2020). *Strategi Pemasaran Gadai Emas Pada Produk Ar- ( Studi Di Pt . Bprs Metro Madani Kc Jatimulyo Lampung Selatan ) Oleh : Fevvy Chandra Aulia Putri Jurusan Si Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri ( Iain ) Metro*.
- Rachman. (2022). *Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Dan Umrah Ib Pada Btn Kcps Tangerang Abdul Rachman<sup>1</sup>, Arie Haura<sup>2</sup>, Dwi Puspita Sari<sup>3</sup>, Mayang Ayu Faluthamia<sup>4</sup>*. 5(1), 43–58.
- Rahim. (2021). Strategi Bauran Pemasaran ( Marketing Mix ) Dalam Perspektif Syariah. *Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15–26. <https://doi.org/10.54045/Mutawazin.V2i1.234>
- Santoso, E. (2021). Artikel 1. *Cmr*, 1–47. <https://doi.org/10.1515/9783110886689.1b>
- Setiawan, K. (2022). Penerapan Strategi Pemasaran Stp Pada Pt. Guestpro. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(4), 777–781. <https://doi.org/10.31949/Jb.V3i4.3278>
- Utama, A. S. (2020). Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *UNES Law Review*, 2(3), 290–298. <https://doi.org/10.31933/Unesrev.V2i3.121>

- Wakarmamu, T. (2021). Metode Penelitian Kualitatif Penerbit Cv.Eureka Media Aksara. *Metode Penelitian Kualitatif Penerbit Cv.Eureka Media Aksara*, 1.
- Yuliza, D. (2020). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Islamic Banking Tabungan Haji Islam Hasanah Di Bni Syariah Panorama Kota Bengkulu. *Malaysian Palm Oil Council (Mpoc)*, 21(1), 1–9. [Http://Journal.Um-Surabaya.Ac.Id/Index.Php/Jkm/Article/View/2203%0ahttp://Mpoc.Org.My/Malaysian-Palm-Oil-Industry/](http://Journal.Um-Surabaya.Ac.Id/Index.Php/Jkm/Article/View/2203%0ahttp://Mpoc.Org.My/Malaysian-Palm-Oil-Industry/)