

PENGARUH *GREEN PROMOTION*, *GREEN PRODUCT* DAN *GREEN PACKAGING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STUDI KASUS PADA PRODUK THE BODY SHOP INDONESIA

SKRIPSI

Digunakan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan
Yogyakarta



Disusun Oleh :
FARHA
NIM : 1800011234

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA
2023/2024**

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH GREEN PROMOTION, GREEN PRODUCT DAN GREEN
PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STUDI KASUS PADA
PRODUK THE BODY SHOP INDONESIA

Diajukan Oleh :

FARHA
NIM : 1800011234

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan
Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta
Tanggal: 02 Mei 2024
Yang Terdiri Dari



Ketua

Dr. Utik Bidayati, S.E., M.M.

NIPM : 19700606 199601 011 0784315

Penguji I

Poppy Laksita Rini, S.E., M.M.

NIPM : 19910602 201810 011 1311456

Penguji II

Suryana Hendrawan, S.E., M.B.A.

NIPM : 19880201 201606 111 1230973

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan



Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR

NIPM : 197006201996010110784345

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *GREEN PROMOTION*, *GREEN PRODUCT* DAN *GREEN PACKAGING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STUDI KASUS PADA PRODUK THE BODY
SHOP INDONESIA



Telah disetujui Oleh :

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Poppy Yaksita rini".

Poppy Yaksita rini, S.E., M.Sc.

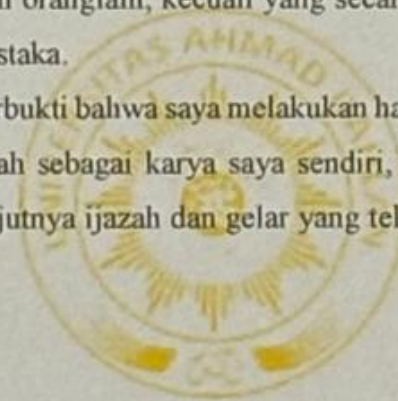
NIPM : 19910602 201810 0111311456

Tanggal, 02 Mei 2024

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **PENGARUH GREEN PROMOTION , GREEN PRODUCT DAN GREEN PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STUDI KASUS PADA PRODUK THE BODY SHOP INDONESIA** ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah tertulis atau diterbitkan oleh oranglain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.



Yogyakarta, 02 Mei 2024
Yang menyatakan



Saksi I, Ketua Tim Penguji


Dr. Utik Bidayati, S.E., M.M.

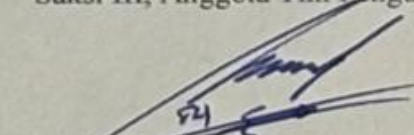
NIPM : 19700606 199601 011 0784315

Saksi II, Anggota Tim Penguji


Poppy Laksita Rini, S.E., M.M. NIPM :

19910602 201810 011 1311456

Saksi III, Anggota Tim Penguji


Suryana Hendrawan, S.E., M.B.A.

NIPM : 19880201 201606 111 1230973

PERYATAAN PERSETUJUAN AKSES
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Farha
NIM : 1800011234
E-mail : Farha1800011234@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : **Pengaruh *Green Promotion* , *Green Product* Dan *Green Packaging* Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Produk *The Body Shop* Indonesia.**

Dengan ini saya menyatakan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut.

Saya (**mengizinkan / ~~tidak mengizinkan~~**) * karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Respository Pusat Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 02 Mei 2024

Yang menyatakan



Farha

NIM: 1800011234

Mengetahui



Poppy Laksita Rini, S.E., M.M. NIPM :
19910602 201810 011 1311456

MOTTO

Dunia ini seperti sebuah permainan dimana kamu akan mengalami kenaikan level, jika saat ini kehidupanmu terasa berat dari pada sebelumnya, ingatlah bahwa kamu sudah berbeda dengan kehidupanmu yang lalu. Teruslah melangkah, jangan berhenti dan menyerah karena jika kamu menyerah maka kamu tidak akan tau hadiah indah apa yang telah Allah persiapkan untukmu.

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”.

(Qs. Al-Baqarah: 286)

“Dan janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah (pula) bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang-orang yang beriman”.

(Qs. Imran: 139)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Green Promotion, Green Product Dan Green Packaging Terhadap Keputusan Pembelian Produk Studi Kasus Pada The Body Shop Indonesia*”**.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, arahan, dan dorongan selama penulis menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

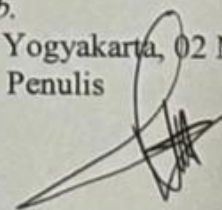
- 1 Allah SWT karena selalu memberikan nikmat sehat dan memberikan kemudahan selama proses penyusunan skripsi ini.
- 2 Bapak Prof. Dr. Muchlas, M.T., Rektor Universitas Ahmad Dahlan, yang telah memberikan penulis kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
- 3 Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang senantiasa memberikan pengarahan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
- 4 Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
- 5 Ibu Dyah Fitriani, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang senantiasa membantu penulis dalam memberikan arahan tentang pendidikan selama masa perkuliahan.
- 6 Ibu Dr. Ema Nurmaya, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis selama proses perkuliahan.

- 7 Ibu Poppy Laksita Rini, S.E., Sc., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, saran, dorongan, serta motivasi yang sangat luar biasa kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
- 8 Bapak dan Ibu Dosen Manajemen Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan ilmu pengetahuannya selama perkuliahan kepada penulis.
- 9 Lebih khususnya lagi penulis ucapkan kepada:
 - a. Kepada Bapak Nasrudin dan Ibu Siti Amas Penulis ucapkan terimakasih yang tiada tara untuk kedua orang tua penulis, yang telah membesarkan dan membimbing penulis, untuk beliau berdualah skripsi ini penulis persembahkan. Terimakasih telah menjadi orangtua terhebat sejagad raya.
 - b. Kepada Suamiku Suhandi terimakasih penulis selalu menemani masa sulit penulis, dan selalu menjadi orang pertama yang membuat mood penulis bangkit Kembali.
 - c. Kepada Saudaraku Tercinta Warda, Nuryanti, Alm.Fadil, Wahyu, Nadin terimakasih banyak penulis ucapkan untuk memberikan dukungan, semangat, kepada penulis.
 - d. Kepada Sahabat-Sahabat Tersayang, Widysardevi, iin, Yunitasari, Arniati, Hildayanti, Fransiska Yuni, Revina, Nanda penulis ucapkan terimakasih sudah menjadi pendengar yang baik , penyemangat.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangannya penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 02 Mei 2024
Penulis



FARHA

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
<i>ABSTRAK</i>	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Keputusan Pembelian	9
2. <i>Green promotion</i>	10
3. <i>Green product</i>	12
4. <i>Green packaging</i>	14
B. Penelitian Terdahulu	15
C. Pengembangan Hipotesis	18
1. Hubungan <i>Green promotion</i> dengan Keputusan Pembelian	18
2. Hubungan <i>Green product</i> Dengan Keputusan Pembelian	19

3. Hubungan <i>Green Packaging</i> Dengan Keputusan Pembelian	20
D. Model Penelitian	22
BAB III	24
METODA PENELITIAN	24
A. Populasi, Teknik Pengambilan Sampel dan Sampel	24
B. Jenis Data Dan Sumber Data	25
C. Teknik Pengumpulan Data	25
D. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	26
E. Alat Analisis Data	32
BAB IV	36
ANALISIS DATA	36
A. Gambaran umum obyek penelitian	36
1. Deskriptif Karakteristik Responden	36
B. Uji Kualitas Data	40
1. Uji Validitas	40
2. Uji Reliabilitas	42
C. Uji Regresi Linear Berganda	43
1. Hasil Uji Secara Parsial (Uji T/Uji Hipotesis)	45
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
D. Pembahasan	47
1. <i>Green Promotion</i> Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	47
2. <i>Green Product</i> Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	48
3. <i>Green Promotion</i> Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	49
BAB V	51
PENUTUP	51
A. Kesimpulan	51
B. Keterbatasan	51
C. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Tabel Skor Penilaian Jawaban Responden	26
Tabel 3. 2 Definsi Operasional	29
Tabel 4. 1 Hasil Deskriptif Jenis Kelamin	37
Tabel 4. 2 Hasil Deskriptif Usia	37
Tabel 4. 3 Hasil Deskriptif Pendidikan	38
Tabel 4. 4 Hasil Deskriptif Pekerjaan	39
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Green Promotion (X_1)	40
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Green Product (X_2)	41
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Green Packaging (X_3)	41
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	42
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4. 10 Hasil Regresi Berganda	44
Tabel 4. 11 Uji Secara Parsial T	45
Tabel 4. 12 Uji Koefesien Determinasi	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	22
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	58
Lampiran 2 Hasil Output SPSS	60
Lampiran 3 Tabulasi Data	67

ABSTRAK

Perilaku pembelian hijau merupakan perilaku pembelian terhadap produk-produk yang ramah lingkungan. Peningkatan kesadaran konsumen yang signifikan terhadap konsumsi produk ramah lingkungan saat ini membuat penerapan *green marketing* adalah keunggulan kompetitif bagi perusahaan untuk bersaing. Berdasarkan penjelasan sebelumnya, maka tujuan penelitian ini mengetahui pengaruh *green promotion*, *green product* dan *green packaging* terhadap keputusan pembelian.

Sampel penelitian ini adalah Sebagian konsumen Body Shop sebanyak 100 orang. Sampel penelitian didapatkan menggunakan teknik pengambilan sampel *accidental sampling*, sehingga yang menjadi sampel adalah responden yang bertemu dan bersedia memberikan jawaban atas kuesioner yang diberikan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan menggunakan kuesioner, kemudian data dalam penelitian ini analisis menggunakan Uji Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa baik secara simultan maupun parsial *green promotion*, *green product* dan *green packaging* berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen the body shop Indonesia.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, *Green Promotion*, *Green Product* Dan *Green Packaging*.

ABSTRACT

Green buying behavior is the purchasing behavior of environmentally friendly products. Significant increase in consumer awareness of the consumption of environmentally friendly products today makes the application of green marketing a competitive advantage for companies to compete. Based on the previous explanation, the purpose of this study is to determine the influence of green promotion, green products and green packaging on purchasing decisions.

The sample of this study was some 100 Body Shop consumers. The research sample was obtained using accidental sampling techniques, so that the sample was respondents who met and were willing to provide answers to the questionnaires given. Data collection techniques were carried out using questionnaires, then the data in this study were analyzed using the Multiple Linear Regression Test.

The results of the research conducted show that both simultaneously and partially green promotion, green product and green packaging affect the purchasing decisions of consumers of the body shop Indonesia.

Keywords: Purchase Decision, Green Promotion, Green Product and Green Packaging.