

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadiningtyas D., Pratiwi N., Haes P., Sari P. (2018). *Strategi Humas Cutlip and Center Komisi Pemilihan Umum Denpasar dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat pada Pilgub Bali*. Vol. 2. 46-47.
- Anggoro M. Linggar (2005). *Teori & profesi kehumasan: Vol. Cet. 4*. PT Bumi Aksara.
- Agus Sriyanto. (2015). *Media Relations*. Kartasura. Efude Press.
- Ardianto Elvinaro. (2014). *Handbook of Public Relations*. Bandung Remaja Rosdakarya. 89-90.
- Ardianto Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media. 99.
- Benny Andrios. (2023, March 31). *Kasus Penipuan Jemaah Umrah, Kemenag Apresiasi dan Dukung Langkah Polda Metro Jaya*. Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Haji Dan Umrah.
- Cutlip et al. (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta. Kencana.
- Dozier, D. M., & B. G. M. (1995). *Evolution of the Manager Role in Public Relations Practice*. *Public Relations Research*, 7, 3–26.  
[https://doi.org/10.1207/s1532754xjpr0701\\_02](https://doi.org/10.1207/s1532754xjpr0701_02)
- Emilia Susanti. (2014). *Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Citra Organisasi*. *Journal Pendidikan Administrasi Perkantoran*.
- Erna Ferinadewi. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Universitas Kristen Petra.
- Ferinadewi, E. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Universitas Kristen Petra.
- Grunig J., Hunt T. (1984). *Managing Public Relations*. New York. Holt, Rinehart and Winson.
- Haryadi Mujianto. (2018). *Pengaruh Strategi Public Relations terhadap Citra Perusahaan*. *Journal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*. Vol. 4. 88-96.
- Hunger D., Wheelen T. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta. Vol. 2. Andi Offset.

- Jasfar, F. (2009). *Manajemen Jasa Pendekatan terpadu*. Ghalia Indah.
- Jefkins F. (1992). *Public Relations*. Jakarta. Vol. 4. Erlangga.
- Kholilurohman, M. A. (2022). *STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MENGEMBANGKAN CITRA MADRASAH DI MTS IHYAUL ULUM DUKUN GRESIK*.
- Mardiana W., Widiyanto H. (2016). *Strategi Komunikasi Public Relations Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur untuk Meningkatkan Citra di Mata Publik*. Journal Untag Surabaya. Surabaya.
- Maryati, Nana Darna, & Ali Muhidin. (2020). *Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen*. Journal Business Management and Entrepreneurship. Vol. 2. 107
- Mentari Tryana Wahyuni, Ni Nyoman Dewi Pascarani, & I Gusti Agung Alit Suryawati. (2016). *Evaluasi tahapan Public Relations Program Corporate Communication. Studi Kasus Pelaksanaan CSR XL Future Leaders*, 4–6.
- Morgan R., Hunt T., (1994). *The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing*. Journal of Marketing. Vol. 58.
- Morisan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta. Kencana.
- Nasrullah R. (2016) *Media sosial: Perspektif komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Nurjaman K., Umam K. (2012) *Komunikasi & Public Relations*. Bandung. Pustaka Setia. Vol. 1.
- Onong Uchjana Effendi. (1992). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Pratama Ariyanto G. (2023) *Strategi Public Relation Dalam Membentuk Citra Positif di Masyarakat*.
- Rangkuti, F. (2006). *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan R. (2005). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.

- Ruslan R. (2007). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan R. (2020). *Manajemen Public Relations dan Media komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Depok. Rajawali Pers.
- Saputra N., & Marta R. (2020). *Optimalisasi Model Strategi Public Relations Museum Penerangan dalam Membentuk Citra Publik, Vol 2*.
- Sari Putri Mustika (2020). *Strategi Public Relations dalam Upaya membangun Citra PT. Prudential Life Assurance*. *Journal Pustaka Komunikasi*.
- Sisilia Herlina. (2015). *Strategi Komunikasi humas dalam Membentuk Citra pemerintahan di Kota Malang*. *Journal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4, 494.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, & Puji Lestari. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*.
- Sulaksana U. (2003). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Sutojo, S. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Damar Mulia Pustaka.
- Tim detikcom. (2023, March 30). *Penipuan Travel Umrah PT. NSW: Duduk Perkara hingga Modus Pelaku*. Detiknews.
- Tim Himpuh. (2024, April 22). *Himpunan Penyelenggara Haji & Umroh*. Himpuh.or.id
- Tim PT. Ventura semesta wisata. (2023, March 3). *PT Ventura semesta Wisata*. Simpu Kemenag.
- Tjicptono, F. (2000). *Perspektif Manajemen Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta Andi Offset.
- Winda Rahma Sari. (2018). *Strategi Public Relations dalam Membangun Citra Lembaga pada Badan Wakaf Al- Qur'an*. *Journal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta. 10-12.
- Wulandari S., Ayudia A. (2021) *Strategi Komunikasi Humas dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Probolinggo*. 249-268.