

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, K. M. (2004). *Hukum dan Penelitian Hukum*. Bandung: Citra Aditya.
- Abdul, K. M., & Rilda, M. (2000). *Segi Hukum Lembaga Keuangan dan Pembiayaan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Alrubaiee, L., Alshaibi, H., & Al-bayati, Y. (2012). Relationship Between B2B E-commerce Benefits, E-marketplace Usage and Supply Chain Management. *Global Journal of Management and Business Research*, 12 (9), 22 – 36
- Andoko & Harahap, S. P. (2019). Membangun Konsep Ideal Penerapan Asas Iktikad Baik Dalam Hukum Perjanjian. *Jurnal Hukum Responsif FH UNPAB*. 7 (2).
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Astuti, N. K. (2016). Analisa Yuridis Tentang Perjanjian Dinyatakan Batal Demi Hukum. *Jurnal Hukum*. 2 (1).
- Coronel, C., & Steven, M. (2016). *Database Systems: Design, Implementation, and Management*. Cengage Learning.
- Dewitasari, Y. & Cakabawa, P. T. (2015). Akibat Hukum Terhadap Para Pihak Dalam Perjanjian Apabila Terjadi Pembatalan Perjanjian. *Kertha Semaya: Jurnal Ilmu Hukum*, 8 (7).
- Faizah, N. A. (2020). Jual Beli Sistem Mystery Box di Marketplace Perspektif Fiqih Muamalah. *Skripsi*. Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Fatarib, H., & Hayati, S. (2019). Praktik Jual Beli Pada Marketplace Shopee dan Perlindungan Hukum Bagi Konsumen. *Istinbath: Jurnal Hukum*, 17 (2).
- Febriandika, N. R. & Nabila, P. T. (2022). Marketing Strategy of Gharar Business Scheme: Mystery Box on E-Commerce Shopee Platform. *ISLAMUNA: Jurnal Studi Islam*, 9(1), 26-40.
- Hartana (2016). Hukum Perjanjian (Dalam Perspektif Perjanjian Karya Pengusahaan Pertambangan Batubara). *Jurnal Komunikasi Hukum*, 2 (2).
- Herman, Tahir, H., Ririn, N., & Firmansyah (2022). Analisis Kritis Terhadap Daya Batas Asas Kebebasan Berkontrak Dalam Kitab Undang-Undang Hukum Perdata. *Jurnal Pattimura Magister Law Review*, 2 (1).
- Ipsos Global Trends 2021. (2021). Belanja Online dan Produk Lokal Dominasi Pilihan Konsumen Indonesia. *Siaran Pers*. Diperoleh dari

<https://www.ipsos.com/en-uk/ipsos-global-trends-2021-report-aftershocks-and-continuity>. Diakses pada 1 Januari 2024.

- Istoati, D. A., & Hanim, L. (2021). Penerapan Asas Konsensualisme Dalam Perjanjian Sewa Menyewa Rumah. *Prosiding Seminar Nasional Unisulla*.
- Jannah, M. (2020). Transaksi Jual Beli Mystery Box Pada Situs Shopee Ditinjau Dalam Perspektif Ba'i Salam (Studi Kasus di Banda Aceh). *Skripsi*. Fakultas Syari'ah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Khairandy, R. (2004). *Iktikad Baik Dalam Kebebasan Berkontrak*. Jakarta: Pascasarjana UI.
- Khairandy, R. (2013). *Hukum Kontrak Indonesia Dalam Perspektif Perbandingan. Bagian Pertama*. Yogyakarta: FH UII Press.
- Langkah Import. (2022) Solusi Jasa Kirim Import Barang Dari China Ke Indonesia Serba Mudah, Biaya Bersahabat, dan Terpercaya. Diperoleh dari <https://arahin.id/jasa-kirim-impor/china-indonesia>. Diakses pada 6 Januari 2024.
- Maria, D. (2005). KUH Perdata Buku III Hukum Perikatan Dengan Penjelasan. Bandung: PT. Alumi Bandung.
- Marzuki. (2009). *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana.
- Natalia, N. K. P., Dewi, A. A. S., & Ujianti, N. M. P. (2022). Akibat Hukum Dari Keterlambatan Pembayaran Spaylater Bagi Pengguna E-commerce Shopee. *Jurnal Preferensi Hukum*, 3 (1).
- Nugroho, I., Ramadhan, M. A., & Alcado, A. W. (2022). The Impact of Online Reviews on Online Purchase Intention in Tokopedia (Jakarta). *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 395-406.
- Pamungkas, B. M. (2021). Asas-Asas Hukum Perjanjian Pada Perjanjian Kredit Bank BRI Dalam Kajian Hermeneutik. *Undergraduate Thesis*, Universitas Muhammadiyah Jember.
- Prasetyo, E. (2021). Jual Beli: Apakah Praktik Jual Beli Mystery Box Diperbolehkan?. Diperoleh dari <https://kumparan.com/essa-prasetyo-2019/jual-beli-apakah-praktik-jual-beli-mystery-box-diperbolehkan-1vxs9T5t310/full>. Diakses pada 22 Januari 2024.
- Qamar, N., Syarif, M., Busthami, D. S., Hidjaz, M. K., Aswari, A., Djanggih, H., & Rezah, F. S. (2017). *Metode penelitian hukum (Legal Research Methods)*. Makassar: CV. Social Politics Genius.

- Riyanto. (2021). Benarkah Mystery Box di Online Shop Adalah Pembodohan Seller Terhadap Buyer?. Diperoleh dari <https://mojok.co/terminal/benarkah-mystery-box-di-online-shop-adalah-pembodohan-seller-terhadap-buyer/nalMojok>. Diakses pada 6 Januari 2024.
- Robetmi, J. P., Farida, N., & Shidqi, M. D. (2022). Pengaruh Customer Experience, Brand Trust Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Suzuki Pick Up di Kota Cilacap). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(3), 441-451.
- Rusli, T. (2015). Asas Kebebasan Berkontrak Sebagai Dasar Perkembangan Perjanjian di Indonesia. *Jurnal Pranata Hukum*, 10 (1).
- Salim (2014). *Hukum Kontrak (Teori Dan Teknik Penyusunan Kontrak)*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Selfeny, R. (2022). Implementasi Jual Beli Online Mystery Box di Marketplace Shopee Tinjauan Hukum Islam Dan Hukum Perdata (Studi Kasus Pada Brand Beautetox). *Skripsi*. Fakultas Syariah & Hukum, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Shidarta. (2004). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: Grasindo Widiararana Indonesia.
- Sjahdeini, S. R. (1993). *Kebebasan Berkontrak dan Perlindungan yang Seimbang Bagi Para Pihak Dalam Perjanjian Kredit Bank Indonesia*. Jakarta: Institut Bankir Indonesia.
- Shobirin. (2015). Jual Beli Dalam Pandangan Islam. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(2), 239-261.
- Sinaga, N. A. (2018). Peranan Asas-Asas Hukum Perjanjian Dalam Mewujudkan Tujuan Perjanjian. *Jurnal Binamulia Hukum*, 7 (2).
- Subekti. (1992). *Aneka Perjanjian*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Subekti. (2001). *Hukum Perjanjian*. Jakarta: PT. Intermasa.
- Subekti. (2009). *Pokok-Pokok Hukum Perdata*. Jakarta: Intermasa.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, H. (2014). *Fiqh Muamalah Cetakan Ke-9*: Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Sumual, Y., & Wahyu, M. D. (2022). Kontruksi Hukum Dalam Perjanjian Jual Beli Online Platform Marketplace Shopee. *Jurnal Media of Law and Sharia*, 3 (2).
- Suprapti, E., & Tarigan, A. E. (2021). Iktikad Baik Dalam Perjanjian Suatu Perspektif Hukum dan Keadilan. *SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-I*, 8(1), 147 – 158.
- Top Website Ranking. (2024). similarweb. Diperoleh dari <https://www.similarweb.com/top-websites/indonesia/e-commerce-and-shopping/marketplace/>. Diakses pada 1 Januari 2024.
- Tutik, T. W. (2006). *Pengantar Hukum Perdata di Indonesia*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Umar, D. U. (2020). Penerapan Asas Konsensualisme Dalam Perjanjian Jual Beli Menurut Perspektif Hukum Perdata. *Jurnal Lex Privatum*, 8 (1).
- Widjaja, G. (2004). *Perikatan Yang Lahir Dari Perjanjian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wijaya, I. G. K. W., & Dananjaya, N. S. (2018). Penerapan Asas Iktikad Baik Dalam Perjanjian Jual Beli Online. *Kertha Semaya: Jurnal Ilmu Hukum*. 6(8), 1 – 15
- Winarni, L. N. (2015). Asas Iktikad Baik Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Perjanjian Pembiayaan. *Jurnal Ilmu Hukum*, 11 (21).