

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, D., & Saputri, M. E. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel *Intervening* Pada Pengguna *Go-Food* Di Kota Bandung. *Journal Of Entrepreneurship, Management and Industry*, 3(3), 123-128.
- Amier, A. M. R. A. P., & Pradana, M. (2022). Analisis Bibliometrik tentang Green Marketing: Perkembangan Studi dalam Periode 1999-2022. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(3), 121-131.
- Anggraeni, R. (2017). Pengaruh lokasi, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen *Vanilla Café* Tulungagung. *Universitas Nusantara PGRI Kediri. Simki-Economic*, 1(03).
- Aseandi, R. (2020). Pengaruh *Brand Image* Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Pegadaian Syariah Cab. Meureudu Aceh. *Wahana Inovasi: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UISU*, 9(1), 48-63.
- Atmaja, D. P., & Adiwinata, M. F. (2017). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 1(2), 551-562.
- Deby, S. R. (2018). Pengaruh *BRAND Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Titin Trenggalek. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(1), 1-11.
- Dewi, L. G. P. S., Oei, S. J., & Siagian, H. (2020). The Effect of BRAND Ambassador, BRAND Image, and BRAND Awareness on Purchase Decision of Pantene Shampoo in Surabaya, Indonesia (Doctoral dissertation, EDP Sciences).
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Jasa (strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan). *Deepublish*.
- Firmansyah, Y. A., Rusno, R., & Firdaus, R. M. (2018). Pengaruh Persepsi Siswa Tentang BRAND Image Kampus, Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Tingkat Kemampuan Akademik Siswa Terhadap Minat Melanjutkan Ke Perguruan Tinggi. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 3(2).
- Ghozali, imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hastuti, M. A. S. W., & Anasrulloh, M. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(2), 99-102.
- Indrasari, M. (2019). PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan. *unitomo press*.

- Irkhamni, D. A., & Suharyono, S. (2017). Pengaruh penerapan *green marketing* terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan (Survei pada pelanggan *treatment* Naavagreen natural *skin care* cabang Malang) (*Doctoral dissertation, Brawijaya University*)
- KHOLIFAH, D. (2020). PENGARUH *GREEN MAKETING* TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (*Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana*).
- Kotler, P. and G. A. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid I. Jakarta: *Erlangga*.
- Kotler dan Amstrong, 2017. Marketing Managemet. Edisi 16 Global Edition. *Pearson*.
- Kurniawan, R. A. J., & Aprilia, A. (2018). Pengaruh *BRAND image* terhadap kepuasan konsumen pada restoran kfc di surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 6(1).
- Laksana, M. F. (2019). Praktis memahami manajemen pemasaran. *Sukabumi: CV Al Fath Zumar*.
- Nurhadi, N. (2024). Pengaruh Lokasi Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli Pada Industri Restoran. Universitas Ahmad Dahlan.
- Nurramadhan, F. T., & Juanim, H. (2023). PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (*Survey pada Qwerty Koffie Bandung*) (*Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis*).
- Mahendra, D. F., & Nugraha, A. K. N. (2021). Green marketing dan CSR terhadap keputusan pembelian dengan pengetahuan konsumen sebagai variabel moderasi. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5(1), 28-38
- Qomariah, N., & Wibowo, Y. G. (2019). Pengaruh *BRAND Image*, Kepercayaan, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan *Herbalife*. *Jurnal manajemen dan bisnis indonesia*, 5(2), 300-312.
- Pongrante, M. E. (2020). Pengaruh Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Love Beauty And Planet Di Store Watsons Mall Pvj Kota Bandung) (*Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia*).
- Pranogyo, A. B. (2023). DAMPAK KEPERCAYAAN PELANGGAN, LOKASI DAN PROMOSI ATAS KEPUASAN PELANGGAN PADA PERUSAHAAN JASA PENGIRIMAN. *Jurnal Manajemen DayaSaing*, 25(1), 14-25.

- Priyono, P. (2020). Strategi Percepatan Penurunan Stunting Perdesaan (Studi Kasus Pendampingan Aksi Cegah Stunting di Desa Banyumundu, Kabupaten Pandeglang). *Jurnal Good Governance*.
- Ramziya, R., Adnans, A. A., & Ginting, E. D. J. (2020). The Influence of BRAND Images on Impulsif Buying Behavior in Shopping Consumers in Zalora's Online Stores.
- Rusandy, D. S. (2018). Pengaruh BRAND Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Titin Trenggalek. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 1-11.
- Santana, A., & Keni, K. (2020). Pengaruh *BRAND Image* Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada PT. *BRAND X* di Jakarta. *Jurnal Manajemen bisnis dan kewirausahaan*, 4(4), 150-155.
- Sari, I. G. A. W., & Setiawan, P. (2017). Pengaruh *green marketing* dan *packaging* terhadap *BRAND image* dan loyalitas pelanggan pada konsumen starbucks coffee. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(7), 250817.
- Sawitri, I. G. A. T. D., & Rahanatha, G. B. (2019). Pengaruh green marketing dan BRAND image terhadap loyalitas pelanggan (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Setiawan, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli Pada Industri Otomotif. Universitas Ahmad Dahlan.
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1). <https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22916>
- Sihombing, F. D. R., & Mardhiyah, A. (2023). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopeefood Di Kota Medan. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 3(1), 68-82.
- Steven, S., & Pratiwi, R. (2020). Pengaruh *Green Marketing*, *Green BRAND Image*, *Packaging*, Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas (Survey Pada Pelanggan Starbucks di Kota Pontianak). *Jurnal Produktivitas: Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak*, 7(2).
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Alfabeta*, Bandung.

- Theja, R. C., & Elizabeth, S. M. (2023, April). Pengaruh Lokasi, Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Wendy's Palembang. In *MDP Student Conference* (Vol. 2, No. 2, pp. 345-351).
- Tandra, H. (2021). VIRUS CORONA BARU COVID-19: Kenali, Cegah, Lindungi Diri Sendiri & Orang Lain. *Rapha Publishing*.
- Upe, J. A., & Usman, A. (2022). PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA STARBUCKS *COFFEE* DI KOTA MAKASSAR. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 9(1), 1-14.
- Utami, LS (2024). Efektivitas Berbagai Strategi Promosi terhadap Niat Beli Pelanggan di Industri Ritel. Universitas Ahmad Dahlan.
- Wasiman, dkk. 2020 Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Bintang Dua Di Kota Batam. *Jurnal Cafeteria*. Vol 1, No 2.
- Wibowati, J. I. (2021). PENGARUH PRILAKU DISIPLIN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT TRI PRIMA PALEMBANG. *Ekonomika*, 14(2), 239-257.
- Yulianto, C. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pada Pelanggan Bebek Goreng Krispi "Begok" di Pare. *Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 1(01).
- Yuliyanto, W. (2020). Pengaruh promosi terhadap kepuasan pelanggan di Toko Aleea Shopid Kebumen. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 168-172.