

**PENGARUH GAYA HIDUP, *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK,
HARGA, *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Pengguna Sepatu Vans di Kota Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta



Disusun Oleh:

Nama : Muhammad Helmi Luthfi

NIM : 1900011363

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

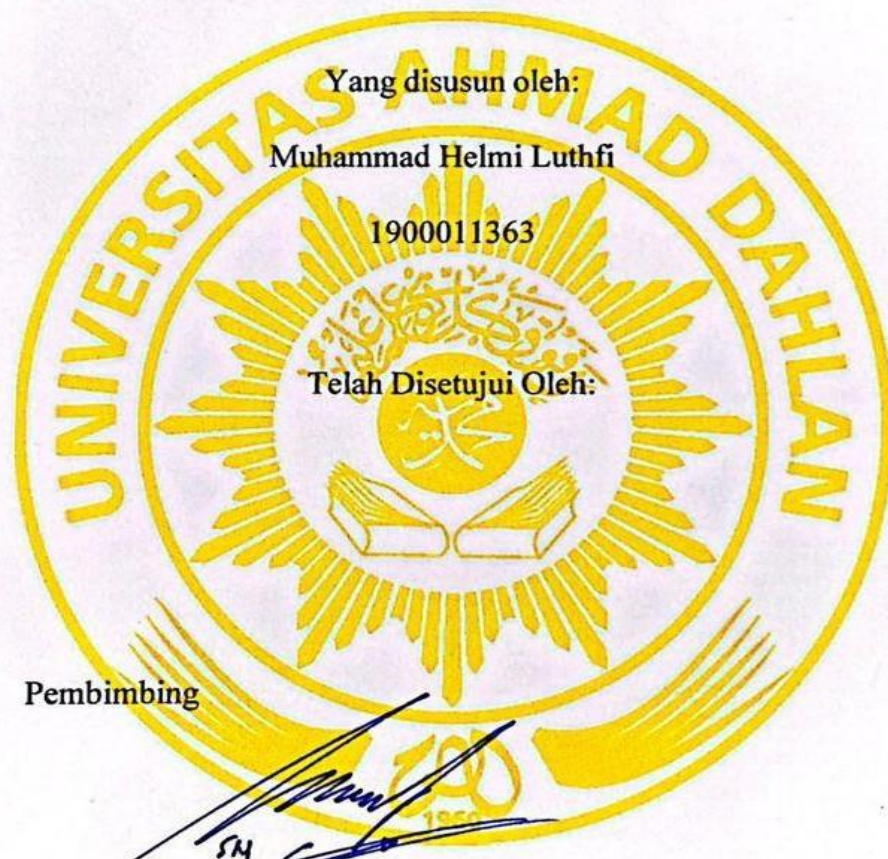
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH GAYA HIDUP, *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK,
HARGA, *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Pengguna Sepatu Vans di Kota Yogyakarta)**



Suryana Hendrawan S.E., M.B.A.
NIPM: 19880201 201606 111 1230973

Yogyakarta, 02 Mei 2024

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH GAYA HIDUP, *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK,
HARGA, *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Pengguna Sepatu Vans di Kota Yogyakarta)

Yang disusun oleh :
Muhammad Helmi Luthfi

1900011363


Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan
Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Pada
Tanggal 02 Mei 2024

Yang terdiri dari:

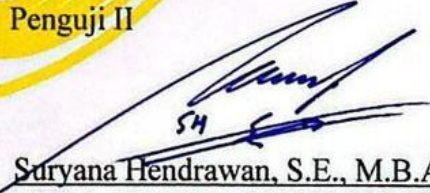
Ketua


Hj. Utik Bidayati, S.E., M.M., Dr.
NIPM: 19700606 199601 0110784315

Penguji I



Poppy Laksita Rini, S.E., M.Sc.
NIPM: 19910602 201810 011 1311456

Penguji II


Suryana Hendrawan, S.E., M.B.A.
NIPM: 19880201 201606 111 1230973



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan



Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR.
NIPM: 19700620 199601 011 0784345

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul “PENGARUH GAYA HIDUP, *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK, HARGA, *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Pengguna Sepatu Vans di Kota Yogyakarta)” ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melaksanakan hal-hal tersebut di atas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya gugur.

Yogyakarta, 02 Mei 2024
Yang Menyatakan


Muhammad Helmi Luthfi
NIM: 1900011363

Saksi 1, Ketua Tim Penguji



Hj. Utik Bidayati, S.E., M.M., Dr.
NIPM: 19700606 199601 0110784315

Saksi 2, Anggota Tim Penguji



Poppy Laksita Rini, S.E., M.Sc.
NIPM: 19910602 201810 011 1311456

Saksi 3, Anggota Tim Penguji



Suryana Hendrawan, S.E., M.B.A.
NIPM: 19880201 201606 111 1230973

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Helmi Luthfi
NIM : 1900011363
Email : luthfi1900011363@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : **“PENGARUH GAYA HIDUP, BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, HARGA, BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Pengguna Sepatu Vans di Kota Yogyakarta)”**.


Dengan ini saya menyatakan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur serta melakukan pengolahan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak):

Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Pusat Belajar Universitas Ahmad Dahlan. Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 02 Mei 2024



Mengetahui Pembimbing


Suryana Hendrawan S.E., M.B.A
NIPM: 19880201 201606 111 1230973

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Yang Maha Kuasa, atas Ridho dan Rahmat serta Barokahnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir (Skripsi) yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup, Brand Image, Kualitas Produk, Harga, dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna Sepatu Vans di Kota Yogyakarta)”** Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu. Memberikan dukungan baik moral maupun spiritual sehingga karya kecil ini dapat terselesaikan dengan baik. Rasa terimakasih yang mendalam penulis ini sampaikan kepada:

1. Rektor Universitas Ahmad Dahlan, Prof. Dr. Muchlas, M.T., beserta staf yang telah menyediakan sarana dan prasarana belajar kepada peneliti selama menjadi mahasiswa di Universitas Ahmad Dahlan.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan, Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR., yang telah memimpin dan mendukung kegiatan akademik selama penelitian menjalani proses studi.
3. Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan, yang telah memberikan pembelajaran berharga dan motivasi hingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Suryana Hendrawan, S E., M.B.A., selaku Dosen Pembimbing skripsi terima kasih atas segala bimbingan dan arahnya selama proses penyusunan berlangsung sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.
5. Bapak Adhitya Rechandy Christian Santoso, S.E, MM., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, ilmu, dan motivasi sehingga penulis bisa menjalankan perkuliahan dengan baik.

6. Kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung dan terlibat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Karena itu penulis sangat berharap adanya kritik dan saran untuk pengembangan penulisan selanjutnya. Penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 2024

Muhammad Helmi luthfi

MOTTO

“Tidak apa-apa lama yang penting selesai”

-Upek-

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan masalah.....	5
D. Tujuan penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Gaya hidup.....	7
2. <i>Brand Image</i>	8
3. Kualitas Produk.....	9
4. Harga.....	11
5. <i>Brand Trust</i>	13
6. Keputusan Pembelian.....	14
B. Penelitian Terdahulu.....	15
C. Pengembangan Hipotesis.....	16
D. Model Penelitian.....	26

BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Populasi dan Sampel.....	27
C. Teknik Pengumpulan Data.....	29
D. Definisi Operasional.....	30
E. Uji Instrumen.....	39
F. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV ANALISIS DATA.....	42
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	42
B. Uji Instrumen.....	45
C. Teknik Analisis Data.....	50
D. Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Keterbatasan Penelitian.....	59
C. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	29
Tabel 3. 2 Definisi Operasional.....	31
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	42
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	44
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup (X1).....	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Brand Image (X2).....	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X3).....	47
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Harga (X4).....	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Brand Trust (X5).....	48
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4. 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Uji T.....	53
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Uji F.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Merek Sepatu Sneakers di Indonesia Tahun 2023 ...	2
Gambar 2. 1 Kerangka Model Penelitian.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	67
Lampiran 2. Tabulasi Hasil Data Kuesioner.....	72
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	91
Lampiran 4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	98
Lampiran 5. R Tabel dan T Tabel.....	99

INTISARI

Sepatu Vans adalah salah satu merek *sneakers* dengan lima besar penjualan produk tertinggi di Indonesia. Kota Yogyakarta adalah salah satu wilayah di Indonesia yang menjadi basis dari konsumen dan penggemar sepatu Vans di Indonesia. Keputusan pembelian konsumen dalam membeli produk dapat ditimbulkan oleh beberapa faktor yang meliputi gaya hidup, *brand image*, kualitas produk, harga, hingga *brand trust*. Penelitian ini didasarkan pada rumusan masalah yang bertujuan untuk menguji hubungan variabel independen seperti gaya hidup (X1), *brand image* (X2), kualitas produk (X3), harga (X4), dan *brand trust* (X5) terhadap keputusan pembelian (Y) pada konsumen sepatu Vans di wilayah Kota Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif melalui penggunaan instrumen penelitian kuesioner serta teknik regresi linier berganda untuk menganalisis data yang telah dikumpulkan. Responden yang berpartisipasi pada penelitian ini adalah 121 orang yang berdomisili di Kota Yogyakarta dan merupakan konsumen dari merk sepatu Vans. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa variabel gaya hidup, kualitas produk, harga, dan *brand trust* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen. Variabel *brand image* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian secara parsial.