

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN *DIGITAL PLATFORM*, LITERASI
KEUANGAN, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
PENGGUNAAN BANK SYARIAH PADA GENERASI Z DENGAN METODE
ANALISIS *STRUCTURAL EQUATION MODELLING***

SKRIPSI



Oleh:

Ajeng Dwi Putri Pangestu

NIM. 2000032055

Diajukan kepada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam untuk
memenuhi persyaratan guna mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA**

2024

**ANALYZING THE INFLUENCE OF USING DIGITAL PLATFORMS,
FINANCIAL LITERACY, AND BRAND IMAGE IN DECIDING TO USE
ISLAMIC BANKS FOR GENERATION Z USING THE STRUCTURAL
EQUATION MODELING ANALYSIS METHOD**

BACHELOR THESIS



By:

Ajeng Dwi Putri Pangestu

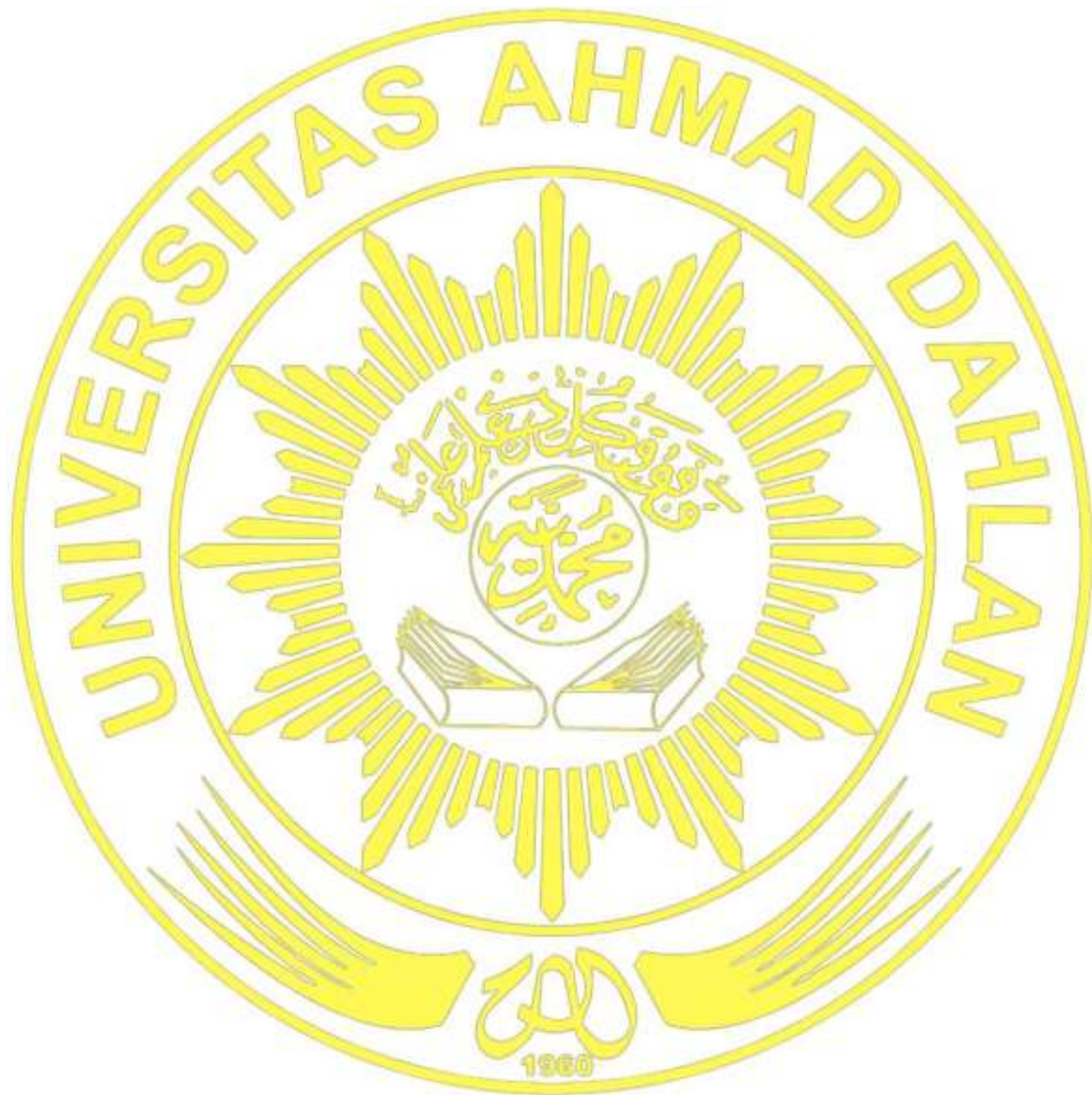
Student ID. 2000032055

Submitted to the Department of Islamic Banking Faculty of Islamic Studies
of Universitas Ahmad Dahlan to complete the Requirement for obtaining
the Bachelor's Degree in Economics

**FACULTY OF ISLAMIC STUDIES
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENYEKAT



NOTA DINAS

Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc
Pembimbing Skripsi
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Hal : Persetujuan *Munaqasyah*

Lamp : 3 Eks

Kepada
Yth. Kaprodi Perbankan Syariah
Universitas Ahmad Dahlan
di
Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Ajeng Dwi Putri Pangestu
NIM : 2000032055
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Penggunaan *Digital Platform*, Literasi Keuangan, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Bank Syariah Pada Generasi Z Dengan Metode Analisis *Structural Equation Modelling*

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diajukan untuk ujian *Munaqasyah*.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 6 Juni 2024

Pembimbing


Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc

NIPM. 19910615 201709 111 1058378

SURAT PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ajeng Dwi Putri Pangestu

NIM : 2000032055

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Agama Islam

Perguruan Tinggi : Universitas Ahmad Dahlan

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan benar-benar bebas •plagiasi. Jika kemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 6 Juni 2024



Ajeng Dwi Putri Pangestu

NIM. 2000032055



UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus 4 : Jl. Kolektor Ringroad Selatan Taman Banguntapan bantul Telp. (0274) 563515 ext. 4619/4206

Kampus 6 : Jl. Ahmad Dahlan, Dalangan, Triharjo, Wates, Kulon Progo, Yogyakarta 55651 Telp. (0274) 775324 ext. 1808

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : F9/191/D.3/VI/2024

Tugas akhir dengan Judul : Analisis Penggunaan Digital Platform, Literasi Keuangan, dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Bank Syariah Pada Generasi Z Dengan Metode Analisis Structural Equation Modelling

Nama : Ajeng Dwi Putri Pangestu

NIM : 2000032055

Telah diujikan pada tanggal : 13/06/2024

Nilai Ujian : A/86

dan dinyatakan telah diterima di Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.



Dr. Arif Rahman, M.Pd.I.
NIPM 19900720201601111133468

Yogyakarta, 14 Juni 2024

Ketua Program Studi
Perbankan Syariah

Dwi Santosa Pambudi, S.H.I., M.S.I.
NIPM 198603162016101110889835

PERSETUJUAN TIM PENGUJI

UJIAN SKRIPSI

Skripsi berjudul : Analisis Pengaruh Penggunaan *Digital Platform*, Literasi Keuangan, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Bank Syariah Pada Generasi Z Dengan Metode Analisis *Structural Equation Modelling*

Nama : Ajeng Dwi Putri Pangestu

NIM : 2000032055

Program Studi : Perbankan Syariah

Telah disetujui tim penguji ujian *munaqasyah*:

Ketua : Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc. (.....) NIPM. 19910615 201709 111 1058378

Penguji I : Pribawa E. Pantas, S.E.Sy., M.E.K. (.....) NIPM. 19920327 201610 111 1241423

Penguji II : Akhmad Arif Rifan, S.H.I., M.S.I. (.....) NIPM. 19750412 201610 111 1133101

Diuji di Yogyakarta pada tanggal 13 Juni 2024

Waktu : 08.00 – 09.30

Nilai : A/86

Hasil : Lulus tanpa perbaikan/Lulus dengan perbaikan/Fidak lulus

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ajeng Dwi Putri Pangestu
NIM : 2000032055
Fakultas : Agama Islam
Judul Tugas Akhir : Analisis Pengaruh Penggunaan *Digital Platform*, Literasi Keuangan, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Bank Syariah Pada Generasi Z Dengan Metode Analisis *Structural Equation Modelling*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi yang lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 6 Juni 2024



Ajeng Dwi Putri Pangestu

NIM. 2000032055

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ajeng Dwi Putri Pangestu
NIM : 2000032055
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Email : ajeng2000032055@webmail.uad.ac.id
Judul Tugas Akhir : Analisis Pengaruh Penggunaan *Digital Platform*, Literasi Keuangan, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Bank Syariah Pada Generasi Z Dengan Metode Analisis *Structural Equation Modelling*

Dengan ini saya menyertakan hak sepenuhnya kepada perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut:

Saya (~~mengizinkan/tidak mengizinkan~~) *karya saya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 6 Juni 2024



Ajeng Dwi Putri Pangestu
NIM. 2000032055

Mengetahui,
Pembimbing



Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.

NIPM. 19910615 201709 111 1058378

MOTTO

“Sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila engkau telah selesai
(dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan lain).”

(Q.S Al-Insyirah, 94 6-7)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran, dan ketekunan bagi penulis dalam menyusun skripsi ini, dengan segenap kerendahan hati karya sederhana ini penulis dedikasikan sebagai bentuk rasa terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya yang paling berjasa dalam hidup saya, Bapak Pardiyono dan Ibu Maryati. Terima kasih atas kasih sayang, cinta, dan dukungan moral maupun material yang selalu diberikan serta doa-doa baik yang selalu dipanjatkan untuk anak-anaknya. Semoga Allah SWT senantiasa memuliakan kalian baik didunia maupun diakhirat kelak. Aamiin
2. Untuk kakak saya Riska Dewi Mardiana dan kakak ipar saya Muhammad Edo Ermansyah Putra yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama saya menempuh studi S1 di Univeritas Ahmad Dahlan. terimakasih sudah menjadi kakak terbaik.
3. Untuk yang tersayang keponakan saya Keano Elzo Svarga dan Arsenio Gio Saputra yang selalu menghibur, dan memberikan semangat selama ini sehingga terselesaikan skripsi ini.
4. Untuk keluarga besar saya, keluarga Rejo Utomo dan keluarga Kismowiyardjo yang senantiasa memberikan dukungan penuh kepada saya dalam menyelesaikan kuliah strata satu (S1) di Universitas Ahmad Dahlan. Semoga karya sederhana ini bisa menjadi kebahagiaan bagi semuanya.

5. Untuk dosen pembimbing skripsi Bapak Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc. yang sudah bersedia menjadi dosen pembimbing skripsi dan senantiasa memberikan arahan dari awal hingga akhir pada pengerjaan skripsi ini. Serta menjadi pendengar sekaligus penyemangat yang baik dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Untuk dosen pembimbing akademik saya Bapak Akhmad Arif Rifan, S.H.I., M.S.I yang sudah bersedia menjadi Dosen Pembimbing Akademik dan senantiasa memberikan arahan dari awal hingga akhir perkuliahan.
7. Untuk jajaran dosen di Program Studi Perbankan Syariah Universitas Ahmad Dahlan terima kasih atas ilmu yang sudah diberikan kepada saya, pengalaman dan didikan yang tidak saya dapatkan di tempat lain.
8. Untuk partner terbaik saya Ilman Rafi Riawan terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi pada penulisan karya ini, baik dukungan, tenaga, dan waktu kepada saya. Terima kasih telah menemani, mendukung, menghibur dalam kesedihan, mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat pantang menyerah.
9. Untuk sahabat saya Farah Esti Maulidia terimakasih selalu menemani saya pada setiap proses di perkuliahan hingga saat ini yang selalu menjadi tempat saya mencurahkan segala keluh kesah saya baik dalam keadaan senang maupun dalam keadaan terpuruk sekalipun. Telah memberikan semangat sehingga terselesaikannya skripsi ini.

10. Untuk teman-teman terbaik saya Armelinda Febriana, Febrillia Widowati, dan Farah Esti Maulidia yang sudah menemani saya di perkuliahaan hingga saat ini dan memberikan dukungan dikala senang maupun susah.
11. Untuk semua responden yang telah berkontribusi mengisi kuesioner sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Untuk diri saya sendiri Ajeng Dwi Putri Pangestu yang telah berjuang dan bekerja keras sejauh ini, tidak menyerah dan terus berusaha hingga akhirnya menyelesaikan skripsi ini, dan tetap semangat untuk kedepannya.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil' alamin, puji Syukur saya haturkan kepada Allah SWT atas segala kenikmatan, pertolongan, keberkahan serta kasih sayang-Nya yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Namun penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak. Ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang membantu sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Arif Rahman, M.Pd.I selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
3. Bapak Dwi Santoso Pambudi, S.H.I., M.SI. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah.
4. Bapak Akhmad Arif Rifan, S.H.I., M.S.I. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Dosen Program Studi Perbankan Syariah yang telah membimbing dan mendidik selama proses perkuliahan di Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Penggunaan *Digital Platform*, *Brand Image*, dan Literasi Keuangan terhadap keputusan generasi Z pada penggunaan bank syariah. Dan menganalisis mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi terhadap keputusan generasi Z pada penggunaan bank syariah.

Objek penelitian pada penelitian ini adalah generasi Z pengguna bank syariah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Pada Penelitian ini peneliti menggunakan kuesioner secara online dengan sampel 100 responden generasi Z yang menjadi nasabah Bank Syariah. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel dihitung dengan menggunakan rumus *lameshow* berjumlah 100 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis model pengukuran (*outer model*), uji reliabilitas, analisis model *structural (Inner Model)*, dan uji hipotesis. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik *Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM)* dengan aplikasi Smart PLS versi 4.1.0.2.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan *digital platform* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan generasi Z pada penggunaan bank syariah, *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan generasi Z pada penggunaan bank syariah, dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan generasi Z pada penggunaan bank syariah. Faktor-faktor yang berpengaruh pada keputusan generasi Z dalam menggunakan bank syariah jika dimanfaatkan dengan baik dalam perkembangan bank syariah dapat memberi dampak positif terhadap bank syariah.

Kata Kunci: *Digital Platform*, *Brand Image*, Literasi Keuangan, PLS-SEM

ABSTRACT

This research analyzes the influence of digital platforms, brand image, and financial literacy on Generation Z's decision to use Islamic banks. This research also examines the factors influencing Generation Z's decision to use Islamic banks. The research object is Generation Z, which uses Islamic banks in the Special Region of Yogyakarta. This research uses primary data through online questionnaires with 100 respondents, Generation Z customers of Islamic banks. These samples are taken using purposive sampling. The total sample is calculated using Lemeshow, which amounts to 100 respondents. This research uses the quantitative method with a reliability test, measurement model (outer model) analysis, structural model (inner model) analysis, and hypothesis test. This research uses Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) to analyze the data using the application SmartPLS version 4.1.0.2. This research result shows that the use of digital platforms has a positive and significant influence on Generation Z's decision to use Islamic banks, the use of brand image has a positive and considerable influence on Generation Z's decision to use Islamic banks, and the use of financial literacy has a positive and significant influence on the Generation Z's decision to use Islamic banks. The development of Islamic banks can have a positive impact if Generation Z makes good use of the factors that influence their decision to use Islamic banks.

Keywords: *Digital Platform, Brand Image, Financial Literacy, PLS-SEM, Islamic Banking.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Sumber rujukan untuk transliterasi Arab-Latin berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 22 Januari 1988 No: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	b	Be
ت	ta'	t	Te
ث	sa'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	Je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	De
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	Er
ز	zai	z	Zet
س	sin	s	Es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik
غ	gain	g	Ge
ف	fa'	f	Ef
ق	qaf	q	Qi
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	W
ه	ha'	h	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	y	Ye

2. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis Rangkap

متعددة	ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عد□ة	ditulis	'iddah

3. *Ta' marbutah* di Akhir Kata ditulis *h*

حكمة	ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	ditulis	'illah
كرامة الأولياء	ditulis	<i>Karōmah al-auliyā'</i>
زكاة الفطر	ditulis	<i>Zakāh al-fiṭri</i>

4. Vokal Pendek

□	<i>Faṭḥah</i>	ditulis	<i>a</i>
فعل		ditulis	<i>fa'ala</i>
□	<i>kasrah</i>	ditulis	<i>i</i>
نكر	<i>ḍammah</i>	ditulis	<i>ḡukira</i>
□		ditulis	<i>u</i>
يذهب		ditulis	<i>yaḡhabu</i>

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	ditulis	<i>ā</i> <i>jāhiliyyah</i>
2	Faṭḥah + ya' mati تنسى	ditulis	<i>ā</i> <i>tansā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	ditulis	<i>i</i> <i>karīm</i>
4	Ḍammah + wawu mati فروض	ditulis	<i>ū</i> <i>furūḡ</i>

6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	ditulis ditulis	<i>Ai</i> <i>bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	ditulis ditulis	<i>au</i> <i>Qaul</i>

7. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لعن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata Sandang Alif + Lam

Diikuti huruf Qamariyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”. Apabila Syamsiyah ditulis dengan menggandakan huruf Syamsiyah yang mengikutinya.

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>
السماء	ditulis	<i>al-Samā'</i>
الشمس	ditulis	<i>al-Syam</i>

9. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian

Ditulis menurut penulisannya.

ذوى الفروض	ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II.....	13
KAJIAN TEORI	13
A. Landasan Teori	13
1. Penggunaan <i>Digital Platform</i>	13
2. Literasi Keuangan	15
3. <i>Brand Image</i>	17
4. Keputusan Penggunaan	20
5. Bank Syariah.....	21

6. Generasi Z.....	23
B. Kajian Pustaka	25
C. Kerangka Pemikiran.....	30
D. Pengembangan Hipotesis.....	30
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN.....	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
D. Variabel Penelitian.....	35
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	37
1. Kuesioner	37
F. Teknik Analisis Data.....	38
1. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	39
2. Uji Reliabilitas	42
3. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	43
4. Uji Hipotesis	45
BAB IV.....	46
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Hasil Penelitian.....	46
B. Pembahasan.....	47
C. Hasil Analisis data.....	58
1. Analisis Model Pengukuran (Outer Model).....	58
2. Analisis Model Struktural (Inner Model).....	65
3. Hasil Pengujian Hipotesis	67
D. Interpretasi	69
BAB V	77
KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Implikasi	78
C. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82

LAMPIRAN..... 88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 3.2 Skala Pengukuran <i>Likert</i>	38
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	48
Tabel 4.2 Usia Responden	49
Tabel 4.3 Domisili Responden.....	50
Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir Responden	51
Tabel 4.5 Bank Syariah yang Digunakan Responden	53
Tabel 4.6 Produk Bank Syariah yang Digunakan Responden.....	54
Tabel 4.7 Status Pekerjaan Responden.....	56
Tabel 4.8 Lama Penggunaan Bank Syariah	57
Tabel 4.9 Hasil Nilai <i>Outer Loading</i>	59
Tabel 4.10 Hasil Nilai AVE	61
Tabel 4.11 Hasil Cross Loadings	62
Tabel 4.12 Hasil Nilai <i>Fornell-Larcker</i>	63
Tabel 4.13 Hasil Nilai HTMT.....	64
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Reliabilitas	64
Tabel 4.15 Nilai VIF	66
Tabel 4.16 Hasil Pengukuran Model Fit	67
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Pengaruh Langsung	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1.2 Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Sebaran Serangan <i>Phising</i> di Indonesia Berdasarkan Sektor.....	6
Gambar 1.4 Persentase Penduduk Indonesia Menurut Generasi	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	48
Gambar 4.2 Usia Responden.....	49
Gambar 4.3 Domisili Responden	50
Gambar 4.4 Pendidikan Terakhir Responden	52
Gambar 4.5 Bank Syariah yang Digunakan Responden.....	53
Gambar 4.6 Produk Bank Syariah yang digunakan responden.....	55
Gambar 4.7 Status Pekerjaan Responden	56
Gambar 4.8 Lama Penggunaan Bank Syariah.....	58
Gambar 4.9 Hasil Uji Model Struktural.....	68