

**PENERAPAN PEMODELAN VISCAP DAN METODE SMARTER UNTUK
PEMILIHAN *BRAND AMBASSADOR* PRODUK KECANTIKAN LOKAL DI
INDONESIA (STUDI KASUS: AKTOR DRAMA KOREA)**

Acc Skripsi
26-24
Anna Hendri S. S.

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana**



Disusun Oleh:

Nutri Asira
2000018261

**PROGRAM STUDI S1 INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA
2024**

**IMPLEMENTATION OF VISCAP MODELING AND SMARTER METHOD FOR THE
SELECTION OF LOCAL BEAUTY PRODUCT BRAND AMBASSADORS IN
INDONESIA (CASE STUDY: KOREAN DRAMA ACTORS)**

S1 THESIS

**Prepared to fulfil some of the requirements
achieve the degree of Bachelor**



Written By:

Nutri Asira
2000018261

**INFORMATICS STUDY PROGRAM
INDUSTRIAL TECHNOLOGY FACULTY
AHMAD DAHLAN UNIVERSITY
YOGYAKARTA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENERAPAN PEMODELAN VISCAP DAN METODE SMARTER UNTUK
PEMILIHAN *BRAND AMBASSADOR* PRODUK KECANTIKAN LOKAL DI
INDONESIA (STUDI KASUS: AKTOR DRAMA KOREA)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**NUTRI ASIRA
2000018261**

**Program Studi S1 Informatika
Fakultas Teknologi Industri
Universitas Ahmad Dahlan**

Telah disetujui oleh:

Pembimbing



Anna Hendri Soleliza Jones S.Kom., M.Cs.

NIPM.198301222011040111100819

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENERAPAN PEMODELAN VISCAP DAN METODE SMARTER UNTUK
PEMILIHAN *BRAND AMBASSADOR* PRODUK KECANTIKAN LOKAL DI
INDONESIA (STUDI KASUS: AKTOR DRAMA KOREA)


Dipersiapkan dan disusun oleh:


NUTRI ASIRA
2000018261

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada *Kamis, 20 Juni 2024*
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Ketua : Anna Hendri Soleliza Jones S.Kom., M.Cs.  21/6-24


Penguji 1 : Miftahurrahma Rosyda, S.Kom, M.Eng.  21/6-24

Penguji 2 : Dr. Murinto, S.Si., M.Kom  21/06/2024

Yogyakarta, 21 Juni 2024

Dekan Fakultas Teknologi Industri
Universitas Ahmad Dahlan




Prof. Dr. Ir. Siti Jamilatun, M.T.
NIPM. 19660812 199601 011 0784324

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nutri Asira

NIM : 2000018261

Prodi : Informatika

Judul TA/Skripsi : Penerapan Pemodelan VisCAP Dan Metode SMARTER Untuk Pemilihan

Brand Ambassador Produk Kecantikan Lokal Di Indonesia (Studi Kasus: Aktor Drama Korea)

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya/Kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 20 Juni 2024

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Anna Hendri Soleliza Jones S.Kom., M.Cs
NIPM.198301222011040111100819

Yang menyatakan,



Nutri Asira
2000018261

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nutri Asira
NIM : 2000018261
Email : nutri2000018261@webmail.uad.ac.id
Program Studi : S1 Informatika
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Tesis : Penerapan Pemodelan VisCAP dan Metode SMARTER
Untuk Pemilihan *Brand Ambassador* Produk Kecantikan
Lokal Di Indonesia (Studi Kasus: Aktor Drama Korea)

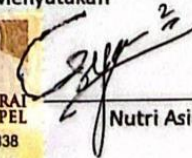
Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar keserjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 20 Juni 2024
Yang Menyatakan




Nutri Asira

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nutri Asira
NIM : 2000018261
Email : nutri2000018261@webmail.uad.ac.id
Program Studi : S1 Informatika
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Tesis : Penerapan Pemodelan VisCAP dan Metode SMARTER
Untuk Pemilihan *Brand Ambassador* Produk Kecantikan
Lokal Di Indonesia (Studi Kasus: Aktor Drama Korea)

Dengan ini Saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tesis elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak):

Saya (~~tidak mengizinkan~~ **mengizinkan**)* karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 20 Juni 2024

Yang Menyatakan

Nutri Asira

Mengetahui,
Dosen Pembimbing Skripsi

Anna Hendri Soleliza Jones S.Kom., M.Cs

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang diluar kemampuannya” - (Al-Baqarah: 286)

“Everything happens for a reason. Live it, Love it, and Learn from it.”

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Dengan Rahmat Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas nikmat kekuatan, kemudahan, kelancaran yang telah Engkau berikan. Karya tulis ini sepenuhnya saya persembahkan untuk keluarga besar saya. Terutama untuk Ayah dan Mamak, dua orang terhebat yang segalanya bagi saya dan surga saya, selalu memberi nasihat dan doa terbaik yang tiada henti sehingga saya bisa sampai pada tahap ini. Tidak lupa pada Along dan Kak Ngah tersayang yang selalu memberikan arahan dan semangat tanpa henti. Terima kasih atas segala doa, pengorbanan, cinta, kasih, dan sayang yang kalian berikan.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warakhmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah *alamin*, puji syukur kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan Hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik. dengan judul **“Penerapan Pemodelan VisCAP dan Metode SMARTER untuk Pemilihan *Brand Ambassador* Produk Kecantikan Lokal di Indonesia (Studi Kasus: Aktor Drama Korea)”**. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Komputer Program Studi S1 Informatika Fakultas Teknologi Industri Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Penyusunan Tugas Akhir ini tentunya tidak lepas dari arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin memberikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muchlas M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
2. Ibu Prof. Dr. Ir. Siti Jamilatun, M.T. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Ahmad Dahlan.
3. Bapak Dr. Murinto, S.Si., M.Kom. selaku Ketua Program Studi S1 Informatika, Universitas Ahmad Dahlan.
4. Bapak Supriyanto, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Ibu Anna Hendri Soleliza Jones S.Kom., M.Cs. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan dan berbagai macam masukan dalam menyelesaikan tugas akhir.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen Prodi Informatika yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Ibu Dhita Algha Pratama selaku Manager Marketing Azarine yang telah membantu memberikan informasi terkait penelitian.
8. Orang tua serta keluarga yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan doanya.
9. Orang terdekat seperjuangan yang selalu kebersamaan dan memberikan dukungan hingga tugas akhir ini selesai.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan agar bisa bermanfaat di masa yang akan datang, baik bagi penulis maupun para pembaca.

Yogyakarta, 20 Juni 2024

Penulis,

Nutri Asira

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR KODE PROGRAM.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Batasan Masalah Penelitian	4
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1. Kajian Penelitian Terdahulu	6
2.2. Landasan Teori	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1. Subjek Penelitian.....	26
3.2. Metode Pengumpulan Data	26
3.3. Spesifikasi Kebutuhan	27
3.4. Tahapan Penelitian.....	28
3.5. Analisis Sistem.....	29
3.6. Perancangan Sistem	31
3.7. Implementasi.....	49
3.8. Pengujian.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Hasil Pengumpulan Data	50
4.2. Implementasi Metode <i>Simple Multi Attribute Rating Technique Exploiting Rank</i>	50
4.3. Implementasi Program.....	64
4.4. Pengujian.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tujuh Top <i>Brand Sunscreen</i> di Tokopedia dan Blibli Periode April-Juni 2022.....	2
Gambar 2. 1 Arsitektur Sistem Pendukung Keputusan [14].....	14
Gambar 3. 1 Alur Tahapan Penelitian	28
Gambar 3. 2 Tahapan Alur Sistem.....	31
Gambar 3. 3 Use Case Diagram.....	33
Gambar 3. 4 Relasi Antar Tabel.....	36
Gambar 3. 5 Rancangan Tampilan Login.....	37
Gambar 3. 6 Rancangan Tampilan Dashboard.....	37
Gambar 3. 7 Rancangan Tampilan Data Kriteria	38
Gambar 3. 8 Rancangan Tampilan Data Alternatif.....	39
Gambar 3. 9 Rancangan Tampilan Data Penilaian	40
Gambar 3. 10 Rancangan Tampilan Data Perhitungan	41
Gambar 3. 11 Rancangan Tampilan Hasil Rekomendasi.....	42
Gambar 4. 1 Tampilan Login	64
Gambar 4. 2 Tampilan Dashboard	66
Gambar 4. 3 Tampilan Data Kriteria.....	68
Gambar 4. 4 Tampilan Data Alternatif	73
Gambar 4. 5 Tampilan Data Penilaian.....	74
Gambar 4. 6 Tampilan Data Pehitungan	79
Gambar 4. 7 Tampilan Data Hasil Rekomendasi <i>Brand Ambassador</i>	81
Gambar 4. 8 Pedoman Skor SUS [30].....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2. 2 Data Kriteria dan Sub Kriteria pemodelan VisCAP [3], [4].....	18
Tabel 2. 3 Aturan Tingkat Prioritas Kriteria.....	19
Tabel 2. 4 Aturan Tingkat Prioritas Sub Kriteria.....	19
Tabel 2. 5 Aktor Drama Korea berdasarkan peringkat reputasi <i>brand</i>	21
Tabel 3. 1 Struktur Tabel Manager Marketing.....	34
Tabel 3. 2 Struktur Tabel Kriteria.....	34
Tabel 3. 3 Struktur Tabel Sub Kriteria.....	34
Tabel 3. 4 Struktur Tabel Alternatif.....	35
Tabel 3. 5 Struktur Tabel Penilaian.....	35
Tabel 3. 6 Struktur Tabel Hasil.....	35
Tabel 3. 7 Data Alternatif Aktor Drama Korea.....	42
Tabel 3. 8 Data Kriteria.....	43
Tabel 3. 9 Data Sub Kriteria.....	43
Tabel 3. 10 Kriteria Berdasarkan Prioritas.....	44
Tabel 3. 11 Sub Kriteria Berdasarkan Prioritas.....	44
Tabel 3. 12 Pembobotan Kriteria.....	44
Tabel 3. 13 Pembobotan Sub Kriteria.....	45
Tabel 3. 14 Penentuan Kriteria dan Sub Kriteria pada Aktor Drama Korea.....	46
Tabel 3. 15 Keputusan Penilaian Aktor Drama Korea.....	46
Tabel 3. 16 Hasil perhitungan nilai utility.....	47
Tabel 3. 17 Hasil Perhitungan Nilai Akhir.....	48
Tabel 3. 18 Hasil Rekomendasi <i>Brand Ambassador</i>	48
Tabel 4. 1 Data Alternatif.....	50
Tabel 4. 2 Data Kriteria dan Sub Kriteria.....	51
Tabel 4. 3 Tingkat Prioritas Kriteria.....	51
Tabel 4. 4 Tingkat Prioritas Sub Kriteria.....	52
Tabel 4. 5 Bobot Kriteria.....	52
Tabel 4. 6 Bobot Sub Kriteria.....	53
Tabel 4. 7 Hasil Penilaian Aktor oleh Manager Marketing Azarine.....	54
Tabel 4. 8 Nilai Keputusan.....	55
Tabel 4. 9 Hasil Perhitungan Nilai Akhir.....	62
Tabel 4. 10 Hasil Rekomendasi <i>Brand Ambassador</i>	63
Tabel 4. 11 Perbandingan Hasil Nilai Sistem dan Expert Judgement.....	82
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian <i>Black-Box</i>	84
Tabel 4. 13 Pertanyaan Kuesioner SUS [26].....	86
Tabel 4. 14 Hasil Penilaian Responden.....	86
Tabel 4. 15 Hasil Perhitungan SUS.....	87

DAFTAR KODE PROGRAM

Kode Program 4. 1 Halaman Login	65
Kode Program 4. 2 Halaman Dashboard	67
Kode Program 4. 3 Halaman Data Kriteria	72
Kode Program 4. 4 Halaman Alternatif	74
Kode Program 4. 5 Halaman Data Penilaian	78
Kode Program 4. 6 Halaman Data Perhitungan	80
Kode Program 4. 7 Halaman Hasil Rekomendasi	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Penilaian Aktor Drama Korea oleh Manager Marketing Azarine	94
Lampiran 1. 2 Aturan tingkat prioritas kriteria dan sub kriteria	95
Lampiran 1. 3 Pengujian SUS oleh Manager Marketing Azarine.....	96
Lampiran 1. 4 Pengujian Expert Judgement.....	96

Penerapan Pemodelan VisCAP dan Metode SMARTER untuk Pemilihan Brand Ambassador Produk Kecantikan Lokal di Indonesia (Studi Kasus: Aktor Drama Korea)

Nutri Asira

2000018261

ABSTRAK

Perawatan kulit wajah sudah menjadi suatu kebutuhan bagi setiap orang. Banyak perusahaan baru di industri kecantikan yang bermunculan dan terus berinovasi untuk menciptakan produk kecantikan. Meskipun Indonesia memiliki banyak *brand* lokal dengan produk berkualitas dan harga terjangkau, mayoritas masyarakat lebih memilih *brand* luar negeri karena memiliki kesan mewah dan eksklusif. Untuk memenangkan persaingan pasar, perusahaan perlu merumuskan strategi pemasaran yang efektif, salah satunya dengan menggunakan *brand ambassador*. Azarine merupakan salah satu *brand* kecantikan lokal yang berhasil mencapai peningkatan penjualan dengan dukungan dari *brand ambassador* aktor drama Korea, yaitu Lee Min Ho. Proses pemilihan *brand ambassador* memiliki banyak pertimbangan, karena *brand ambassador* akan mempromosikan suatu produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah sistem pendukung keputusan untuk pemilihan *brand ambassador* pada aktor drama Korea untuk produk kecantikan lokal di Indonesia berdasarkan pemodelan VisCAP (*Visibility, Credibility, Attraction, and Power*) dan metode SMARTER (*Simple Multi Attribute Rating Technique Exploiting Rank*)

Pengambilan data dilakukan dengan studi literatur, wawancara, dan dokumentasi yang mengambil data dari berbagai sumber. Penelitian menggunakan 30 data aktor drama Korea yang diambil dari situs resmi Lembaga Riset Bisnis Korea pada situs <https://brikorea.com> dari bulan September 2023 sampai Februari 2024. Tahapan penelitian meliputi identifikasi masalah, kajian studi literatur, pengumpulan data, analisis kebutuhan, perancangan sistem, dan pengujian sistem. Sistem dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan MySQL untuk pengelolaan database. Pengujian sistem dilakukan dengan tiga metode, yaitu *expert judgement*, *blackbox*, dan SUS.

Penelitian ini menghasilkan sistem pendukung keputusan dalam pemilihan *brand ambassador* aktor drama Korea pada produk kecantikan lokal di Indonesia yakni Azarine. Pengujian *Expert Judgement* mendapatkan hasil sebesar 86%, artinya pemodelan VisCAP dan metode SMARTER dapat diterapkan dalam proses pemilihan *brand ambassador* aktor drama Korea. Hasil pengujian Black-box menunjukkan bahwa semua fitur telah berjalan sebagaimana mestinya. Pengujian SUS memperoleh skor 82, dinyatakan bersifat Acceptable, yang berarti bahwa sistem dapat diterima dengan baik oleh pengguna.

Kata kunci: Aktor Drama Korea; Brand Ambassador; Sistem Pendukung Keputusan; VisCAP; SMARTER.