

DAFTAR PUSTAKA

- Yusuf, burhanudin.2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia di Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta:Rajawali pers.
- Nurngaeni. (2018). Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Mahasiswa tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto; Purwokerto
- Nurhipnudin,Iip. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Mahasiswa Non muslim pada Bank Syariah. Skripsi. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga; Yogyakarta.
- Istiqomah, R. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Salatiga untuk Menjadi Nasaban di Perbankan Syariah. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Salatiga; Salatiga.
- Ayuningtyas, A. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Perbankan Syariah di IAIN Tulungagung untuk Menabung di Bank Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung; Tulungagung
- Inayah nurul, I. (2016). Analisis Fator-faktor yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menggunakan Jasa Bank Syariah.
- Abdallah, M. (2012). Analisis Minat Menabung pada Bank Syariah di Kalangan Siswa SMA di Kota Medan. Jurnal. Medan
- Bukopin, Bank syariah. (2012). Tujuan Bank Syariah. Dikutip 21 Januari 2020 dari Website Bank Bukopin Syariah
<https://www.syariahbukopin.co.id/id/syariah/bank-syariah>
- Ojk, humas. Perbankan Syariah dan Kelembagaannya. Dikutip 21 Januari 2020 dari Website Ojk : <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/PBS-dan-Kelembagaan.aspx>

- Wikipedia. (November 2019). Perbankan syariah. Dikutip 22 Januari 2020 dari Website Wikipedia : https://id.m.wikipedia.org/wiki/Perbankan_syariah
- Salsabila, Putri. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Menjadi Nasabah BPRS Se-daerah Istimewa Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Agama Islam, Universitas Ahmad dahlan; Yogyakarta.
- Yusfa, Laila M. (2023). Pengaruh Pemasaran Melalui Akun Sosial Media Bank Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Bank Syariah. Skripsi. Fakultas Agama Islam, Universitas Ahmad dahlan; Yogyakarta.
- Maman, S. A. M. dan A. (2017). Analisis Korelasi, Regresi, dan jalur dalam Penelitian dilengkapi dengan Aplikasi Program SPSS. CV. Pustaka Setia.
- Sugiyono, S. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)(M.. Sutopo, Ed.). *Bandung: ALFABETA. Cv.*
- Sugiyono, Sugiyono. (2010). Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D. *Alfabeta Bandung*