

**ANALISIS PENGARUH RISIKO KEUANGAN, RISIKO PRODUK, DAN
KENYAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN BELANJA *ONLINE***

(Studi Kasus pada *E-commerce* Shopee)

TESIS

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Magister
Manajemen**



DISUSUN OLEH

FEBKY MUHAMMAD IRHAM

NIM. 2007051011

MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

2024

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH RISIKO KEUANGAN, RISIKO PRODUK, DAN
KENYAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN BELANJA *ONLINE***

(Studi Kasus Pada E-Commerce Shopee)

Oleh

Febky Muhammad Irham

NIM. 2007051011

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pada Tanggal: 14 Juni 2024

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Menyetujui,

Ketua Penguji : Dr. Salamatus Asakdiyah, M.Si., CMA.

Anggota Penguji I : Dr. Sukardi M.M.

Anggota Penguji II : Dr. Fitroh Adhilla, S.E., M.Si., CMA.

Mengetahui ,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan



Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR.

NIPM/19700620 199601 0110784345

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

**ANALISIS PENGARUH RISIKO KEUANGAN, RISIKO PRODUK, DAN
KENYAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN BELANJA *ONLINE***

(Studi Kasus Pada E-Commerce Shopee)

Diajukan oleh


Febky Muhammad Irham

NIM. 2007051011

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Salamatun Asakdiyah, M.Si., CMA.

Dr. Sukardi M.M.

NIP. 196205021987032001

NIP. 196007231987031101

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya selama ini, bahwa di dalam naskah Tesis ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tesis ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (MAGISTER MANAJEMEN) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Yogyakarta, 14 Juni 2024

Mahasiswa,



Febky Muhammad Irham

NIM. 2007051011

PERNYATAAN TESIS BAGIAN DARI PENELITIAN DOSEN

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa di dalam naskah Tesis ini merupakan bagian dari penelitian dosen atau tesis yang dipayungi penelitian dosen dengan judul:

ANALISIS PENGARUH RISIKO KEUANGAN, RISIKO PRODUK, DAN KENYAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN BELANJA *ONLINE*

(Studi Kasus Pada E-Commerce Shopee)

Nama dosen:

Dr. Salamatus Asakdiyah, M.Si., CMA. dan Dr. Sukardi M.M.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya sesuai dengan keadaan yang sebenarnya

Yogyakarta, 14 Juni 2024

Mahasiswa,



Febky Muhammad Irham

NIM. 2007051011

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febky Muhammad Irham
NIM : 2007051011
Email : febky2007051011@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program studi : Magister Manajemen
Judul tugas akhir : **Analisis Pengaruh Risiko Keuangan, Risiko Produk, Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Belanja Online (Studi Kasus Pada E-Commerce Shopee)**

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengakses, serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut.

Saya (~~mengijinkan~~/~~tidak mengijinkan~~)* karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 14 Juni 2024

Mahasiswa,



Febky Muhammad Irham

NIM. 2007051011

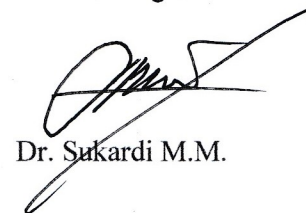
Mengetahui,

Pembimbing I



Dr. Salamatun Asakdiyah, M.Si., CMA

Pembimbing II



Dr. Sukardi M.M.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya”

(Al-Baqarah 286)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis menyadari bahwa tesis ini tidak lepas dari bimbingan dan arahan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segenap hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya terutama Ibu Febri yang selalu sabar memberikan semangat serta doa kasih ibu yang tiada hentinya kepada anaknya yang takkan pernah ternilai harganya.
2. Kepada adik saya Novky dan Yudo yang selalu menjadi kebanggaan dan kebahagiaan saya hingga saya dapat menyelesaikan tesis ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan bagi kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Analisis Pengaruh Risiko Keuangan, Risiko Produk, Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Belanja *Online* (Studi Kasus Pada *E-commerce* Shopee)” untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.

Sebagaimana pepatah “tak ada gading yang tak retak’ penulis sepenuhnya menyadari bahwa dengan segala keterbatasan sumberdaya yang dimiliki, peneliti menilai masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Namun hal tersebut tidak akan menghambat keberlanjutan proses belajar untuk mendapatkan pengalaman yang berharga.

Tesis ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. Penulis tidak mungkin dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini tanpa bantuan dari pihak-pihak lain. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala sesuatu yang sudah diberikan pada penulis dari lahir hingga saat ini.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi penulis dalam berperasaan, berfikir, serta bertindak di dalam kehidupan sehari-hari
3. Ibu Dr. Dini Yuniarti M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
4. Dr. Salamatus Asakdiyah, M.Si.,CMA selaku dosen pembimbing satu tesis yang selalu sabar menuntun, memberikan motivasi dan banyak memberikan arahan kepada saya dalam penulisan tesis ini.

5. Dr. Sukardi M.M. selaku dosen pembimbing dua tesis yang selalu sabar menuntun, memberikan motivasi dan banyak memberikan arahan kepada saya dalam penulisan tesis ini.
6. Bapak/Ibu dosen Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalaman kepada saya selama menuntut ilmu di Universitas Ahmad Dahlan.
7. Teman-teman MM8 dan staff karyawan MM UAD terima kasih atas saran, nasehat, perhatian, semangat dan kebersamaannya selama ini.
8. Semua pihak yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini, tanpa partisipasinya tentu penelitian ini tidak akan selesai dengan baik.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tesis ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Akhir kata, semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang pemasaran.

Yogyakarta, 14 Juni 2024



Febky Muhammad Irham

2007051011

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iii
PERNYATAAN TESIS BAGIAN DARI PENELITIAN DOSEN.....	iv
PERSETUJUAN AKSES.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Batasan Penelitian.....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teori	12
2.1.1 Konsep Internet.....	12
2.1.2 Konsep <i>E-commerce</i>	13
2.1.3 <i>Marketplace</i> Shopee	15
2.1.4 Prilaku Konsumen.....	17
2.1.5 Keputusan Pembelian	18
2.1.6 Risiko Keuangan	26
2.1.7 Risiko Produk	28
2.1.8 Kenyamanan Pembelian	30
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	32

2.3 Model Penelitian.....	35
BAB III	36
METODE PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Populasi, Sampel, Teknik Sampling, dan Jumlah Sampel	37
3.3 Jenis Data.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Skala Pengukuran	38
3.6 Definisi Operasional.....	39
3.7 Uji Instrumen Penelitian.....	43
3.7.1 Uji Validitas	43
3.7.2 Uji Reliabilitas	44
3.8 Uji Hipotesis	44
3.8.1 Analisis Deskriptif	44
3.8.3 Uji Hipotesis.....	44
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskriptif Responden.....	48
4.1.1 Deskripsi Responden Penelitian	48
4.1.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian	50
4.2 Analisis Uji Instrumen	55
4.2.1 Hasil Uji Validitas	55
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	59
4.3 Uji Hipotesis	60
4.3.1 Uji Parsial (Uji t)	60
4.3.2 Uji Simultan (Uji F).....	62
4.3.3 Uji Keefisien Determinasi	63
4.4 Pembahasan.....	63
4.4.1 Pengaruh Risiko Keuangan Terhadap Keputusan Pembelian.....	64
4.4.2 Pengaruh Risiko Produk Terhadap Keputusan Pembelian	65
4.4.3 Pengaruh Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian	65
BAB V	67
PENUTUP	67

5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan Penelitian	67
5.3 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 2	Pebedaan Pasar Konvensional dan E-commerce	14
Tabel 3. 2	Definisi Operasional Variabel	39
Tabel 4. 1	Deskriptif Responden	48
Tabel 4. 2	Analisis Deskriptif Variabel Risiko Keuangan (X1)	51
Tabel 4. 3	Analisis Deskriptif Variabel Risiko Produk (X2)	52
Tabel 4. 4	Analisis Deskriptif Variabel Kenyamanan (X3)	53
Tabel 4. 5	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	54
Tabel 4. 6	Uji Validitas Risiko Keuangan (X1)	56
Tabel 4. 7	Uji Validitas Risiko Produk (X2)	57
Tabel 4. 8	Uji Validitas Kenyamanan (X3)	58
Tabel 4. 9	Uji Validitas Kenyamanan (X3)	59
Tabel 4. 10	Uji Reliabilitas	60
Tabel 4. 11	Uji Parsial (Uji t)	61
Tabel 4. 12	Uji Simultan (Uji F)	62
Tabel 4. 14	Uji Koefisien Determinasi	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar 10 Website dengan Pengunjung Tertinggi (Tahun 2021)	9
Gambar 2. 1 Prilaku Konsumen	18
Gambar 2. 2 Model Penelitian.....	35

ABSTRAK

Transaksi jual beli selalu membawa risiko, baik dari risiko keuangan, risiko atas keamanan produk dan kenyamanan. Ditengah perkembangan zaman seperti saat ini transaksi jual beli tidak lagi berjalan tradisional di pasar-pasar konvensional. Transaksi jual beli saat ini bergeser ke dunia elektronik. Saat ini banyak bermunculan aplikasi yang menjadi wadah bertransaksi secara elektronik, salah satunya adalah aplikasi Shopee. Risiko jual beli di pasar konvensional juga bergeser didalam aplikasi Shopee. Oleh sebab itu penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh risiko keuangan, risiko produk, dan kenyamanan terhadap keputusan belanja *online* di aplikasi Shopee. Penelitian ini menggunakan alat analisis SPSS dengan menggunakan pendekatan regresi linear berganda. Data pada penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan menggunakan angket dari 120 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa risiko keuangan tidak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan belanja *online*. Variabel risiko produk dan kenyamanan tidak berpengaruh terhadap keputusan belanja *online*. Variabel risiko keuangan, risiko produk dan nyaman secara simultan berpengaruh terhadap keputusan belanja *online* di aplikasi Shopee

Kata Kunci: Risiko Keuangan, Risiko Produk, Kenyamanan, Keputusan Pembelian