

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, W. (2024). *Daftar Alamat Kantor Pusat Bank Umum dan Syariah*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Ahmad, J. (2020). *Religiusitas, Refleksi, dan Subjektivitas Keagamaan*.
- Anwar, H. (2014). Proses Pengambilan Keputusan untuk Mengembangkan Mutu Madrasah. *Nadwa: Jurnal Pendidikan Islam*, 8(1), 37–56.  
<https://doi.org/10.21580/nw.2014.8.1.569>
- Arifin, T. (2014). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. CV Pustaka Setia.
- Fauzi, A., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah. *EEAJ Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 473–486.  
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39541>
- Hafizha, Z., & Anggraini, T. (2023). *Pengaruh Personal Branding Sumber Daya Insani Perbankan Syariah Terhadap Digitalisasi Banking di Era Industri 4 .0*. 9(01), 470–479.
- Januar, A. (2016). Keputusan Nasabah Menabung di Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah*, 24.
- KNKS. (2020). Insight: Buletin Ekonomi Syariah. *Komite Nasional Keuangan Syariah*, 8, 1–11.
- Kusnawan, A., Silaswara, D., Andy, & Sefung, T. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif

- Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. In *Jurnal Sains Manajemen* (Vol. 5). [www.cermati.com](http://www.cermati.com)
- Lubis, R. H., & Izzah, N. (2022). Faktor Penentu Gaya Hidup Halal Generasi Z Di Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(01), 97–105.
- Ma'zumi, M., Taswiyah, T., & Najmudin, N. (2017). Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Ekonomi Masyarakat Pasar Tradisional. *Alqalam*, 34(2), 277. <https://doi.org/10.32678/alqalam.v34i2.791>
- Muhammad. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Rajawali Pers.
- Musthofa, M. A., & Musfiroh, M. F. S. (2022). Pengaruh Produk, Promosi dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung Siswa pada Bank Syariah. *Jamasy Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2(1), 64–74. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jamasy/article/view/2555/1580>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Bank Syariah*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Puspitadewi, I. (2019). Pengaruh Digitalisasi Perbankan Terhadap Efektivitas Dan Produktivitas Kerja Pegawai. In *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* (Vol. 5, Issue 2).
- Putri Maulidya, G., Afifah, N., & Imam Bonjol, J. (2021). *Perbankan Dalam Era Baru Digital: Menunju Bank 4.0*.
- Rustam, B. R. (2020). *Marketing Bank Syariah 4.0 Konse dan Penerapan Digitalisasi Perbankan di Indonesia*. UPP STIM YKPN.
- Saimo. (2022). Manajemen Pengambilan Keputusan Dalam Organisasi. *Jurnal Mitra Manajemen*, 6(4), 220–229. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v6i4.609>

- Samsuri. (2022). *Strategi Keunggulan Bersaing Melalui Digitalisasi Layanan Produk Pada Bank Syariah Indonesia KCP Rogojampi*.
- Soemitra, A. (2017). *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah* (S. Cahayapro, Ed.; 2nd ed.). Kencana.
- Sukatin, Astuti, A., Rohmawati, A., Ananta, A., Aprianti, A., & As-Shodiq, I. (2022). Pengambilan Keputusan Dalam Kepemimpinan. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 1(1). <https://doi.org/10.32424/jeba.v2i1i.1287>
- Supriyadi, A. (2017). Bank Syariah Dalam Perspektif Filosofis, Yuridis Dan Sosiologis Bangsa Indonesia. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.21043/malia.v1i1.3980>
- Suryadi, B., & Hayat, B. (2021). *Religisitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia* (L. M. Komaruin & M. Yusran, Eds.). Bibliosmia Karya Indonesia.
- Triuspitorini, F. A. (2019). Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 54–69.
- Wati, I., & Sudiarti, S. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Halal Dan Teknologi Informasi Terhadap Keputusan Generasi Z Dalam Memanfaatkan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Di Kepenghuluan Bagan Bhakti, Kecamatan Balai Jaya). *JIMPAI (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Agama Islam)*, Volume 1 (No 2), 1–11.
- Yasin, R. M., Lailyah, N., & Edris, M. (2021). Analisis Pengaruh Layanan Digital Perbankan Syariah terhadap Literasi Keuangan Syariah Generasi Milenial.

*Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(1), 75.

<https://doi.org/10.29300/ba.v6i1.4117>