

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dari penelitian yang berjudul “Perencanaan Komunikasi Melalui Program Desa Bersinar Tingkat Kalurahan dalam Melakukan Pencegahan Pemberantasan, Penyalahgunaan Dan Peredaran Gelap Narkoba (P4GN) (Studi Kasus Badan Narkotika Nasional Kabupaten Bantul)” maka kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut.

1. Perencanaan komunikasi yang dilakukan oleh BNNK Bantul dan Kalurahan Pendowoharjo pada program desa bersinar tingkat kalurahan dengan menggunakan pendekatan tahapan *Plan* (Perencanaan) - *Do* (Melakukan) - *Chek* (Evaluasi) - *Action* (Tindak Lanjut) yang berasal dari Teori Manajemen Strategis, setiap tahapan dalam pendekatan ini ditemukan kendala atau hambatan.
2. Perencanaan komunikasi pada program desa bersinar Kalurahan Pendowoharjo yang belum optimal terletak pada perencanaan dan pelaksanaan. Pelaksanaan program desa bersinar telah berjalan 1 tahun, dimulai dari bulan Januari 2023. Pelaksanaan program ini telah didukung oleh berbagai

elemen masyarakat yang ada di Kalurahan Pendowoharjo. Akan tetapi, dalam pelaksanaannya terdapat hal – hal yang belum optimal, seperti perencanaan (*plan*) anggaran untuk tahun 2023 belum dianggarkan. Ini terjadi karena belum ada alokasi anggaran untuk program tersebut pada tahun 2023. Selama tahun tersebut, kegiatan-kegiatan (*Do*) yang terkait dengan Desa Bersinar harus dilaksanakan bersamaan dengan kegiatan lain yang telah dianggarkan dalam dana Kalurahan. Namun, pada tahun 2024 ini sudah ada anggaran yang direncanakan dari Kalurahan Pendowoharjo untuk mengoptimalkan program desa bersinar.

3. Penggunaan media komunikasi baik menggunakan sosial media maupun komunikasi luar ruangan masih belum optimal. Dengan demikian, perlu adanya peningkatan dalam seluruh tahapan agar program Desa Bersinar dapat berjalan lebih optimal di Kalurahan Pendowoharjo.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan di BNNK Bantul dan di Kalurahan Pendowoharjo yang meninjau perencanaan komunikasi program desa bersinar dalam manajemen strategis dan tahapan P-D-C-A yang diterapkan dan didukung dengan data, dokumentasi yang didapatkan peneliti, terdapat beberapa hal yang menjadi bahan

pertimbangan agar bisa mendukung sebagai masukan antara lain :

1. Dalam melakukan perencanaan komunikasi melalui manajemen strategis dan tahapan P-D-C-A peneliti memberikan saran terhadap Tim Media BNNK Bantul, Humas BNNK Bantul, Media Kalurahan dan Humas Kalurahan Pendowoharjo harus dapat mengoptimalkan platform media digital atau media sosial seperti *Instagram*, *Facebook*, *Twitter*, *Tiktok* dan *Whatsapp* untuk menyebarkan informasi secara luas baik di pihak BNNK maupun di pihak Kalurahan Pendowoharjo, khususnya informasi yang memuat dan berisikan tentang Program Desa BerSiNar Kalurahan Pendowoharjo.
2. Kemudian dalam perencanaan komunikasi dengan tahapan P-D-C- A bagaimana melakukan (*Do*), peneliti memberikan saran agar Tim Desa Bersinar baik pihak BNNK Bantul maupun Kalurahan Pendowoharjo dapat menambahkan media komunikasi luar ruangan, media seperti selebaran, poster, baliho atau banner di beberapa titik pedukuhan hingga RT yang ada di kalurahan pendowoharjo yang berisikan tentang informasi P4GN atau tentang Program Desa Pendowoharjo. Mengingat tidak seluruh lapisan masyarakat di kalurahan pendowoharjo mempunyai sosial media, maka media luar ruangan sangat

dibutuhkan.

3. Pada bagian Tindak Lanjut (*Action*) dalam tahapan P-D-C-A peneliti juga memberikan saran agar BNNK Bantul dan Kalurahan Pendowoharjo untuk melakukan survei Intervensi Berbasis Masyarakat setiap bulannya khususnya kepada masyarakat kalurahan pendowoharjo, sehingga evaluasi dan tindak lanjut mengacu pada Intervensi Berbasis Masyarakat (IBM).