

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP  
KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA DENGAN  
MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Deviana Ardiani Ikhwan**

NIM. 2000032093

Diajukan kepada Program Studi Perbankan Syariah untuk memenuhi salah satu persyaratan guna mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN  
YOGYAKARTA  
2024**

**THE EFFECT OF RELIGIOSITY AND DIGITAL MARKETING ON THE  
DECISION TO BE A BANK SYARIAH INDONESIA CUSTOMER WITH  
MOTIVATION AS THE MODERATION VARIABLE**

**BACHELOR THESIS**



By:

**Deviana Ardiani Ikhwan**

Student ID. 2000032093

Submitted to the Department of Islamic Banking Faculty of Islamic Studies  
of Universitas Ahmad Dahlan to complete the Requirement for obtaining  
the Bachelor's Degree in Economics

**FACULTY OF ISLAMIC STUDIES  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN  
YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PENYEKAT**



## NOTA DINAS

Mufti Alam Adha, S.E.I.,M.Sc.

Pembimbing Skripsi

Universitas Ahmad Dahlan

Hal : Persetujuan *Munqasyah*

Lamp : 3 eks

Kepada

Yth.Kaprodi Perbankan Syariah

Universitas Ahmad Dahlan

di Yogyakarta

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Deviana Ardiani Ikhwan

NIM : 2000032093

Fakultas : Agama Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : **Pengaruh Religiusitas Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diajukan untuk ujian *munqasah*

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 3 Juni 2024

Pembimbing



Mufti Alam Adha, S.E.I.,M.Sc.

NIPM. 19910615 201709 111 1058378

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Deviana Ardiani Ikhwan

NIM : 2000032093

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Agama Islam

Perguruan Tinggi : Universitas Ahmad Dahlan

Menyatakan bahwa naskah skripsi yang berjudul “Pengaruh Religiusitas Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi” adalah hasil pekerjaan saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak berisi materi yang ditulis orang lain sebagai persyaratan penyelesaian studi di perguruan tinggi ini ataupun perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan dengan mengikuti tata cara dan etika penulisan karya ilmiah yang lazim. Apabila terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar hal tersebut sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 3 Juni 2024

Yang Menyatakan



Deviana Ardiani Ikhwan

NIM. 2000032093



## PENGESAHAN TUGAS AKHIR



# UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus 4 : Jl. Kolektor Ringroad Selatan Tamanan Banguntapan bantul Telp. (0274) 563515 ext. 4619/4206

Kampus 6 : Jl. Ahmad Dahlan, Dalangan, Triharjo, Wates, Kulon Progo, Yogyakarta 55651 Telp. (0274) 775324 ext. 1808

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : F9/234/D.3/VI/2024

Tugas akhir dengan Judul : Pengaruh Religiusitas Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi

Nama : Deviana Ardiani Ikhwan

NIM : 2000032093

Telah diujikan pada tanggal : 15/06/2024

Nilai Ujian : 84/A

dan dinyatakan telah diterima di Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.

Mengetahui

Yogyakarta, 20 Juni 2024



Dekan  
Fakultas Agama Islam

Dr. Arif Rahman, M.Pd.I.  
NIPM 199007202016011111133468

Ketua Program Studi  
Perbankan Syariah

Dwi Santosa Pambudi, S.H.I., M.S.I.  
NIPM 198603162016101110889835

## PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN SKRIPSI

Skripsi berjudul : Pengaruh Religiusitas Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi  
Nama : Deviana Ardiani Ikhwan  
NIM : 2000032093  
Program Studi : Perbankan Syariah

Telah disetujui tim penguji ujian *Munaqosyah*:

Ketua : Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.

NIPM : 19910615 201709 111 1058378

Penguji I : Dwi Santosa Pambudi, S.H.I., M.S.I.

NIPM : 19860319 201610 111 0889835

Penguji II : Andy Putra Wijaya, S.E.I., M.S.I.

NIPM : 19870704 202104 111 1136209

Diuji di Yogyakarta pada tanggal

Tanggal : 15 Juni 2024

Waktu : 08.00 – 09.30

Nilai : 84 / A

Hasil : ~~Lulus/Tidak Lulus~~/Lulus dengan perbaikan



## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deviana Ardiani Ikhwan  
NIM : 2000032093  
Webmail : [deviana2000032093@webmail.uad.ac.id](mailto:deviana2000032093@webmail.uad.ac.id)  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Agama Islam  
Perguruan Tinggi : Universitas Ahmad Dahlan

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 3 Juni 2024

Yang bertanda tangan di bawah ini,

  
  
Deviana Ardiani Ikhwan

NIM. 2000032093



## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deviana Ardiani Ikhwan

NIM : 2000032093

Fakultas : Agama Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Religiusitas Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses sereta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak) :

Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi *Repository* Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 3 Juni 2024

Mahasiswa



Deviana Ardiani Ikhwan

NIM. 2000032093

Mengetahui,  
Pembimbing



Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.

NIPM. 19910615 201709 111 1058378

## MOTTO

*“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan dia mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya ”*

(Q.S. Al-Baqarah: 286)

*“Orang lain gak akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian succes storiesnya saja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.*

*Jadi tetap berjuang ya!”*

(Fardi Yandi)

*“Segala sesuatu yang telah diawali, maka harus dilalui dan diakhiri”*

(Deviana)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Ahamdulillah segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmad serta hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan pembelajaran di bangku perkuliahan sampai dengan tugas akhir ini. Saya persembahkan skripsi saya ini untuk:

1. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Ikhwanto dan Ibu Siti Kholifah yang telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan sampai ketahap ini, yang mengorbankan segalanya untuk penulis, selalu meberikan semangat, mengajari bahwa selalu bersabar disetiap proses yang dilalui untuk mencapai target hidup, selalu mengusahakan yang terbaik untuk penulis bahagia, serta tiada hentinya mendoakan yang terbaik untuk penulis disetiap langkah. Terimakasih untuk segalanya.
2. Kakaku satu-satunya Ika Nur Arifah dan suaminya Didit Artanto Nugroho serta keponakan tercinta Daaa Jamine Saanjh Elmedina yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis dalam hal apapun.
3. Seluruh keluarga besar Atmodiharjo yang selalu mendukung memberikan motivasi dan semangat.
4. Bapak Mufti Alam Adha, S.E.I.,M.Sc. yang telah menjadi Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang selalu memberikan segala bimbingan, bantuan, arahan, dan pengetahuan baru sampai skripsi ini selesai.
5. Bapak Andy Putra Wijaya, S.E.I, M.S.I., selaku Dosen Pembimbing Akademik saya selama di bangku perkuliahan.
6. Teman dekat saya, Siti Chaniffiya Al Chanafi yang selalu ada untuk tempat berkeluh kesah, selalu mendukung dan memberikan dukungan motivasi untuk selalu semangat dalam menjalani proses ini.
7. Teman seperjuangan saya Shinta Karenia, Azizah Imroatu Nisa, dan Niken Amellia Sari Sukardi yang telah memberikan warna dalam dunia perkuliahan ini, teman diskusi, dan selalu saling menyemangati dalam penyusunan skripsi ini.
8. Universitas Ahmad Dahlan sebagai tempat saya menimba ilmu dan menambah pengetahuan, yang selalu memberikan sarana dan prasarana yang baik untuk mendukung pembelajaran.



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbi'alamiin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya, telah mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, dan bantuan tenaga dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muchlas, M.T., selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
2. Bapak Dr. Arif Rahman, S.Pd.I.,M.Pd.I., selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Ahmad Dahlan.
3. Bapak Dwi Santosa Pambudi, S.H.I., M.S.I., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah.
4. Bapak Andy Putra Wijaya, S.E.I, M.S.I., selaku Dosen Pembimbing Akademik saya selama di bangku perkuliahan.
5. Bapak Mufti Alam Adha, S.E.I.,M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang selalu sabar membimbing dan memberikan arahan kepada penulis.
6. Seluruh jajaran dosen Program Studi Perbankan Syariah atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan, semoga saya dapat mengimplementasikan di kemudian hari.
7. Untuk teman-teman Jurusan Perbankan Syariah angkatan 2020 yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas kebersamaan kita.
8. Semua pihak yang terlibat dalam penulisan dan penelitian, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Terakhir, terimakasih untuk diri saya sendiri “Deviana Ardiani Ikhwan”. Terimakasih sudah bertahan sampai ditahap ini, terimakasih untuk tidak menyerah, terimakasih selalu mau berfikir positif ketika keadaan sempat tak berpihak, dan terimakasih karena sudah bisa membuktikan bahwa kamu bisa menyelesaikan dengan baik apa yang telah kamu mulai. *So proud of me.*

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran atau kritikan yang membangun dari semua pihak sehingga skripsi ini lebih baik. Semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat untuk penulis dan pembaca.

Yogyakarta, 3 Juni 2024

Deviana Ardiani Ikhwan

NIM. 2000032093

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh religiusitas dan digital marketing terhadap keputusan Generasi Z di Magelang menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia dengan motivasi sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan populasi yang dipakai adalah Generasi Z di Magelang yang menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia. Sedangkan sampel yang diambil sebanyak 110 responden dengan menggunakan rumus *Lemeshow* untuk mengukur ukuran sampel. Analisis data yang digunakan adalah Uji Signifikansi Individual (Uji-t), Uji *Moderating Regression Analysys* (MRA), dan Uji Koefisien Determinasi dengan menggunakan aplikasi SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara persial religiusitas dan digital marketing berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan Generasi Z di Magelang menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia. Kemudian berdasarkan Uji *Moderating Regression Analysys* dapat diketahui bahwa motivasi sebagai variabel moderasi dalam penelitian ini memoderasi hubungan antara religiusitas dan digital marketing terhadap keputusan Generasi Z di Magelang menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia. Selanjutnya berdasarkan Uji Koefisien Determinasi dapat diketahui kontribusi religiusitas dan digital marketing terhadap keputusan dalam penelitian ini sebesar 55,3% dan kontribusi reigusitas, digital marketing, dan motivasi terhadap keputusan sebesar 71,5% sedangkan sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** Religiusitas, Digital Marketing, Motivasi, Keputusan, Bank Syariah Indonesia, dan Generasi Z



## **ABSTRACT**

The present study aims to determine and analyze the effect of religiosity and digital marketing on the decision of Generation Z in Magelang to be Bank Syariah Indonesia customers, with motivation as the mediating variable. The present study used quantitative research type with primary and secondary data. The data was collected by distributing questionnaires. The population was Generation Z in Magelang, and they were customers of Bank Syariah Indonesia. Meanwhile, the sample consisted of 110 respondents, obtained using the Lemeshow formula to measure sample size. The data analysis techniques were Individual Significance Test (t-test), Moderating Regression Analysis (MRA), and Determination Coefficient Test using SPSS 25. The research result showed that religiosity and digital marketing had positive and significant partial effects on Generation Z's decision to become Bank Syariah Indonesia customers in Magelang. Moderating Regression Analysis found that motivation moderated the relation between religiosity and digital marketing and the decision of Generation Z in Magelang to be Bank Syariah Indonesia customers. Based on the Determination Coefficient test, it was found that the contribution of religiosity and digital marketing to the decision in the present study is 55.3%, and the contribution of religiosity, digital marketing, and motivation to the decision is 71.5%. At the same time, the rest were affected by other variables not present in the study.

**Keywords:** Religiosity, Digital Marketing, Motivation, Decision, Bank Syariah Indonesia, and Generation Z

## TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Sumber rujukan untuk transliterasi Arab-Latin berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 22 Januari 1988 NO: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### 1. Kosonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	be
ت	Ta	T	te
ث	Şa	ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	Żal	ż	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

## 2. Kosonan Rangkap karena Syaddah atau Tasydid Ditulis Rangkap

نَزَّلَ	Ditulis	<i>nazzala</i>
تَبَّات	Ditulis	<i>tabbat</i>

## 3. Ta'marbutah di Akhir Kata

الْمَدِينَةُ	Ditulis	<i>al-madīnah</i>
الْمُنَوَّرَةُ	Ditulis	<i>al-munawwarah</i>



#### 4. Vocal Pendek

َ كَتَبَ	Fathah	Ditulis	a <i>kataba</i>
ِ سُنِيَ	Kasrah	Ditulis	i <i>suila</i>
ُ يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	u <i>yadzhabu</i>

#### 5. Vocal Panjang

Fathah + Alif قَالَ	Ditulis	<i>ā</i> <i>qāla</i>
Kasrah + Alif قِيلَ	Ditulis	<i>ī</i> <i>qīla</i>
Dammah + Wawu Mati يَقُولُ	Ditulis	<i>ū</i> <i>yaqūlu</i>

#### 6. Vocal Rangkap

Fathah + ya' mati كَيْفَ	Ditulis	ai <i>kaifa</i>
Fathah + wawu mati حَوْلَ	Ditulis	au <i>haua</i>

#### 7. Vocal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan

*Apostrof*

تَأْخُذُ	Ditulis	<i>ta'khudzu</i>
فَإِنْ	Ditulis	<i>fa'in</i>
عَآنتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>

## 8. Kata Sandang Alif + Lam

Diikuti huruf Qomariyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”. Apabila Syamsiyah ditulis dengan menggandakan huruf Syamsiyah yang mengikutinya.

الْقَلَمُ	Ditulis	<i>al-qalamu</i>
الْجَلَالُ	Ditulis	<i>al-jalālu</i>
الرَّجُلُ	Ditulis	<i>ar-rajulu</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>asy-syamsu</i>

## 9. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian

وَ إِنَّ اللَّهَ	Ditulis	<i>wa innallāha</i>
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا	Ditulis	<i>bismillāhi majrehā</i>

## DAFTAR ISI

<b>NOTA DINAS</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	iv
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	vi
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES</b> .....	vii
<b>MOTTO</b> .....	viii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	xiv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xviii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xxi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xxii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xxiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Bank Syariah.....	12
2. Religiusitas .....	14
3. Digital Marketing .....	16
4. Keputusan .....	18

5. Motivasi sebagai Variabel Moderasi .....	20
6. Generasi Z.....	22
B. Kajian Pustaka.....	24
C. Kerangka Pemikiran.....	27
D. Pengembangan Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Desain Penelitian.....	31
B. Metode Pengumpulan Data .....	31
1. Jenis dan Sumber Data .....	31
2. Populasi Penelitian .....	32
3. Sampel Penelitian .....	32
4. Ukuran Sampel .....	33
5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
6. Variabel Penelitian .....	34
C. Instrumen Penelitian.....	35
1. Definisi Operasional dan Pengukuran .....	35
2. Uji Validitas.....	37
3. Uji Reliabilitas.....	38
D. Metode Analisis Data.....	39
1. Uji Asumsi Klasik .....	39
E. Pengujian Hipotesis .....	40
1. Uji Signifikansi Individual (Uji-t).....	40
2. Uji Variabel Moderasi .....	41
3. Koefisien Determinasi .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A. Hasil Penelitian .....	44
B. Pembahasan.....	44
1. Kelompok Responden Sesuai Jenis Kelamin .....	45
2. Kelompok Responden Sesuai Usia.....	46
3. Kelompok Responden Sesuai Domisili .....	47
4. Kelompok Responden Sesuai Pendidikan Terakhir .....	49

5. Kelompok Responden Sesuai Status Pekerjaan.....	50
6. Kelompok Responden Sesuai Informasi Mengetahui BSI .....	51
7. Kelompok Responden Sesuai Jenis Produk Yang Digunakan .....	52
8. Kelompok Responden Sesuai Lama Menjadi Nasabah.....	53
C. Hasil Uji Validitas .....	55
1. Variabel Religiusitas.....	55
2. Variabel Digital Marketing.....	56
3. Variabel Keputusan .....	56
4. Variabel Motivasi .....	57
D. Hasil Uji Reliabilitas .....	57
1. Variabel Religiusitas.....	58
2. Variabel Digital Marketing.....	58
3. Variabel Keputusan .....	59
4. Variabel Motivasi .....	59
E. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	60
1. Uji Normalitas .....	60
2. Uji Multikolinieritas .....	61
3. Uji Heteroskedastisitas .....	63
F. Pengujian Hipotesis .....	64
1. Uji Signifikansi Individual (Uji-t) .....	64
2. Uji Variabel Moderasi (Uji MRA) .....	66
3. Uji Koefisien Determinasi .....	69
G. Interpretasi .....	71
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>80</b>
A. Kesimpulan .....	80
B. Implikasi.....	81
C. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	35
Tabel 3.2 Nilai Skala Likert .....	37
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	45
Tabel 4.2 Usia Responden.....	46
Tabel 4.3 Domisili Responden.....	47
Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir Responden .....	49
Tabel 4.5 Status Pekerjaan Responden .....	50
Tabel 4.6 Informasi Mengetahui BSI.....	51
Tabel 4.7 Jenis Produk Yang Digunakan.....	52
Tabel 4.8 Lama Menjadi Nasabah .....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Religiusitas.....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Digital Marketing.....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Keputusan.....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Motivasi .....	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Religiusitas .....	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Digital Marketing .....	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan.....	59
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Motivasi.....	59
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas X ke Y .....	60
Tabel 4.18 Hasil Normalitas X,M ke Y .....	61
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinieritas X ke Y.....	62
Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolinieritas X,M ke Y .....	62
Tabel 4.21 Hasil Uji Heteroskedastisitas X ke Y.....	63
Tabel 4.22 Hasil Uji Heteroskedastisitas X,M ke Y .....	64
Tabel 4.23 Hasil Signifikansi Individual (Uji-t) .....	65
Tabel 4.24 Hasil Uji Regresi Moderasi 1 .....	66
Tabel 4.25 Hasil Uji Regresi Moderasi 2.....	67
Tabel 4.26 Hasil Uji Regresi Moderasi 3.....	68
Tabel 4.27 Uji Koefisien Determinasi X ke Y .....	70
Tabel 4.28 Hasil Uji Koefisien Determinasi X, M ke Y .....	70



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komposisi Penduduk Jawa Tengah Menurut Generasi 2020.....	4
Gambar 1.2 Presentase Kelompok Umur Generasi di Kabupaten Magelang 2020	5
Gambar 1.3 Durasi Penggunaan Internet per Hari Menurut Kelompok Usia .....	6
Gambar 4.1 Grafik Jenis Kelamin Responden .....	45
Gambar 4.2 Usia Responden.....	46
Gambar 4.3 Domisili Responden .....	48
Gambar 4.4 Pendidikan Terakhir .....	49
Gambar 4.5 Status Pekerjaan Responden.....	50
Gambar 4.6 Informasi Mengetahui BSI.....	51
Gambar 4.7 Jenis Produk Yang Digunakan .....	53
Gambar 4.8 Lama Menjadi Nasabah.....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing.....	90
Lampiran 2 Cek Plagiasi .....	91
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran 4 Data Responden.....	97
Lampiran 5 Hasil Olah Data SPSS (Uji Validitas) .....	111
Lampiran 6 Hasil Olah Data SPSS (Uji Reliabilitas) .....	113
Lampiran 7 Hasil Olah Data SPSS (Uji Asumsi Klasik) .....	115
Lampiran 8 Hasil Olah Data SPSS (Uji-t) .....	117
Lampiran 9 Hasil Olah Data SPSS (Uji MRA).....	118
Lampiran 10 Hasil Olah Data SPSS (Uji Determinasi Koefisien).....	119
Lampiran 11 Foto Penyebaran Kuesioner Melalui Media Sosial .....	120