

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, Faizul. 2022. "Mekanisme Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah." *LAN TABUR: Jurnal Ekonomi Syaria'ah* 3(2):192–205.
- Amadea, Thalista. 2022. "Upaya Nation Branding Indonesia Dalam Membangun Citra Sebagai Pusat Ekonomi Syariah Global Melalui Industri Produk Halal Tahun 2019-2021."
- Ardiansyah et al. 2023. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1(2):1–9. doi: 10.61104/ihsan.v1i2.57.
- BPS. 2021. "Hasil Sensus Penduduk 2020 Di Provinsi Jawa Tengah." *Kementerian Dalam Negeri* (07):1–11.
- Cesariana, Carmelia et al. 2022. "Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *JMPIS: Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1):211–24. doi: 10.38035/jmpis.v3i1.867.
- Dafiq, Bahru Ilmi et al. 2022. "Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Digital Marketing, Brand Image Dan Word of Mouth Terhadap Minat Generasi z Pada Bank Syariah." *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 4(11):4971–82. doi: 10.32670/fairvalue.v4i11.1856.
- Darma, Budi. 2021. *Statistik Penelitian Menggunakan SPSS*.
- Ena, Zet, and Sirda H. Djami. 2020. "Peranan Motivasi Intrinsik Dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Personel Bhabinkamtibmas Polres Kupang Kota." *Jurnal Among Makarti* 13(2):68–77. doi: 10.52353/ama.v13i2.198.
- Ghozali, Imam. 2021. "Application of Multivariate Analysis with IBM SPSS 25 Program."
- Gustanto, Edo Segara. 2022. "Digital Marketing Dalam Perspektif Hukum Islam: Pendekatan Maqashid Shariah Index." *Tamaddun Journal of Islamic Studies* 1(1):70–79. doi: 10.55657/tajis.v1i1.27.
- Hermingsih, Anik, and Desti Purwanti. 2020. "Pengaruh Kompensasi Dan Beban Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Pemoderasi." *Jurnal Dimensi* 9(3):574–97. doi: 10.33373/dms.v9i3.2734.
- Iqbal, Muhammad et al. 2019. "Pengaruh Motivasi, Perilaku, Dan Pemahaman Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Bank Syariah Di Aceh Tamiang." *Jurnal Investasi Islam* 6(2):153–65.
- Iqbal, Muhammad. 2021. "Efektifitas Digital Marketing Terhadap Kualitas Layanan Pada Usaha Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Di Aceh)." *JEMSI: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* 7(2):83–93.
- Irwansyah, Rudy et al. 2021. *Perilaku Konsumen*.

- Islam, Darul et al. 2023. "Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, Dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Minat Menabung Nasabah Di BPRS Lantabur Tebuireng Cabang Gresik." *Ekuivalensi: Jurnal Ekonomi Bisnis* 9(1).
- Karim, Abdul et al. 2022. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Masyarakat Tanjung Medan." *Jurnal Mitra Pengabdian Farmasi* 1(3):85–88.
- Katadata.com. 2022. "Durasi Penggunaan Internet per Hari Menurut Kelompok Usia." 27 Juni 2022.
- Malawat, Rijal Musyadad. 2022. "Pengaruh Motivasi Kerja Dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan d PT Surya Unggas Mandiri." *E Library Unikom* (2019):11–25.
- Mara, Anjas et al. 2023. "Pengaruh Motivasi Menghindari Riba, Pengetahuan Produk Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Stabat." *JEKSya: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 2(1):410–24.
- Millennium, Alicia Sastra et al. 2021. "Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Startup Bike Rental Bananaz Bali." *Jurnal Industri Perjalanan Wisata* 9(1):173–77.
- Montjai, Opricard et al. 2014. "Motivasi, Sikap Dan Minat Beli Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha PT. Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Manado." *Jurnal EMBA* 2(4):35–45.
- Mujaddid, Fajar, and Pandu Tezar Adi Nugroho. 2019. "Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan, Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam* 10(1):14–37.
- Putri, Deasy Ayu Rahma, and Lucky Rachmawati. 2022. "Analisis Tingkat Perumbuhan Bank Syariah Di Indonesia." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 5(1):1–12.
- Rachmawati, Afrian, and Gusti Okta Widana. 2019. "Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah." *Jurnal Liquidity* 8(2):111–23. doi: 10.37058/jes.v5i1.1502.
- Rachmawati, Afrian, and Gusti Oka Widana. 2019. "Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah." *Jurnal Liquidity* 8(2):111–23. doi: 10.37058/jes.v5i1.1502.
- Rahadi, Dedi Rianto, and Muhammad Miftah Farid. 2021. *Analisis Variabel Moderating*. Vol. 7.
- Rahadi, Dedi Rianto, and Miftah Farid. 2021. *Monograf Analisis Variabel Moderating*. Vol. 7. edited by P. Adi et al. CV. Lentera Ilmu Mandiri.

- Rantemangiling, Yultrinai et al. 2022. “Analisis Yuridis Mengenai Marger Bank Syariah Mandiri, BRI Syariah, Dan BNI Syariah Menjadi Bank Syariah Indonesia (BSI).”
- Sahara, Yuli, and Siti Mujiatun. 2023. “Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Generasi Z Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Binjai Kota).” *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)* 4(1):1508–19.
- Sakitri, Galih. 2021. “Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi.” 35(2):1–10.
- Salim, Fajriah, Suyudi Arif, et al. 2022. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5(2):226–44. doi: 10.47467/elmal.v5i2.752.
- Salim, Fajriah, Suyud Arif, et al. 2022. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5(1):226–44. doi: 10.47467/elmal.v5i2.752.
- Salsabila et al. 2022. “Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Motivasi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah.” *Koferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan* 378–91.
- Salsabila, Suci Mutiara. 2022. “Pengaruh Brand Image, Digital Marketing, Dan Religiusitas Terhadap Proses Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Tangerang Selatan.” *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
- Santosa, Marcelino, and Zon Vanel. 2022. “Strategi Digital Marketing Mg Setos Hotel Semarang Dalam Meningkatkan Revenue Di Masa Pandemi.” *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora* 6(2):234–42.
- Sari, Dela Novita, and Muhammad Iqbal Fasa. 2023. “Analisis Konten Insragam Sebagai Strategi Digital Marketing Bank Syariah Indonesia.” *JMB: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 4(1):1–10.
- Sayyidah, Aisya Farah et al. 2022. “Peran Religiusitas Islam Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Psikologis.” *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam* 13(2):103–15. doi: 10.15548/alqalb.v13i2.4274.
- Sudarman, La, Politeknik Baubau, et al. 2022. “Jurnal Bisnis Dan Manajemen Peran Religiuitas Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Indonesia Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi.” 9(1):1–8.

- Sudarman, La, La Jejen, et al. 2022. "Peran Religiuitas Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Indonesia Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 9(1):1–8.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B*. Bandung: ALFABETA.CV.
- Sukandi, Andi et al. 2019. "Implementasi Digital Mareting Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Dan Berdampak Pada Citra Lembaga Perbankan." *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora* 21(3):355–64. doi: 10.24198/sosiohumaniora.v21i3.23464.
- Sup, Devid Frastiawan Amir, and Selamet Hartanto. 2020. "Sejarah Perbankan Syariah (Daari Konseptual Hingga Institusional)." *Journal Of Islamic Banking* I(2):168–88.
- Suseno et al. 2021. "Analisis Budaya Organisasi, Kompensasi, Dan Disiplin Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) Melalui Motivasi Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis* 6(2):2549–5291.
- Syahfitri, Tri Novita et al. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah." *IJMA: Indonesia Journal of Managemen and Accounting* 4(1):131–46.
- Syahputri, Addini Zahra et al. 2023. "Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif." *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran* 2(1):160–66.
- Tanuwijaya, William et al. 2022. "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Minuman Kopi Melalui Motivasi Sebagai Variabel Moderasi Generasi z Di Kota Surabaya." 8(1):50–58. doi: 10.9744/jmhot.8.1.50.
- Usvita, Mega. 2021. "Pengaruh Religiusitas Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Nagari Syariah Kcp Simpang Empat." *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi* 9(1):47–53. doi: 10.31846/jae.v9i1.339.
- Utama, Andrew Shandy. 2020. "Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia." *Unes Law Review* 2(3):290–98.
- Wibowo, Muchamad Bagus Satrio, and Muhammad Iqbal. 2021a. "Faktor Pengetahuan Dan Religiusitas Generasi Z Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam* 13(1):93–106.
- Wibowo, Muchamad Bagus Satrio, and Muhammad Iqbal. 2021b. "Faktor Pengetahuan Dan Religiusitas Generasi Z Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah." *Malia: Jurnal Ekonomi Islam* 13(1):93–106. doi: 10.35891/ml.v13i1.2795.

- Widyamati, Sagita et al. 2022. “Analisis Strategi Promosi Terhadap Analisa Pengembangan Produk Perbankan Syariah.” *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMAK)* 1(3):355–68.
- Wijoyo, Hadion et al. 2020. *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0 Penulis*.
- Zuhirsyan, Muhammad, and Nurlinda Nurlinda. 2021. “Pengaruh Religiusitas, Persepsi Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah.” *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 2(2):114–30. doi: 10.46367/jps.v2i2.342.