

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, Diandra, & Tanti Susilarini. 2023. "Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Skin Care Emina Pada Remaja Putri." *Psikologi Kreatif Inovatif* 3(3): 28–37. doi:10.37817/psikologikreatifinovatif.v3i3.3028.
- Almira Amelia, & JE Sutanto. 2018. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison Nob." *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 3(2): 250–59.
- Alhazia, Dhea, & Nazarudin Aziz. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk You Transmart Padang." *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 15(2): 601–15. doi:10.46306/jbbe.v15i2.199.
- Armadani, Randy Dwiki, and Rismawati Rismawati. "Pengaruh kualitas produk, citra merek dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan excelso cabang ahmad yani surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 12.8 (2023).
- Alfia, N., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Lipstik Wardah. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(1), 32-44.
- Amstrong, Gary, & Philip Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Andriyanto, Lilik, Siti Syamsiar, & Indah Widowati. 2019. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7-P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Thiwul Ayu Mbok Sum." *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi* 20(1): 26–38. doi:10.31315/jdse.v20i1.3248.
- Annur, Cindy Mutia. 2020. "Ragam Alasan Konsumen Pilih Berbelanja Online." *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/ragam-alasan-konsumen-pilh-berbelanja-online>.
- Arianto, Nurmin. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Distribusi Terhadap Loyalitas Konsumen Sepeda Motor Matic Honda Beat Di Depok." *Prosiding Seminar Ilmiah Nasional*: 77–98.
- Armayanti, Amelia Septia. 2019. "Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Pada Kepuasan Pelanggan Di Klinik Kecantikan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan." *E-Proceeding of Management* 6(1): 131–38.

- Ayuni, Dinda Mutiara, & Yuliana R. Prasetyawati. 2020. "Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Guardian Health & Beauty Retail." *Jurnal Manajemen & Bisnis Madani* 2(1): 18–34.
- Brata, Baruna Hadi, Shilvana Husani, & Hapzi Ali. 2017. "Pengaruh Kepercayaan Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BRI Cabang Soetomo Jambi." *Studi Bisnis dan Manajemen Taudi*: 433–45. doi:10.21276/sjbms.
- Chhabra. 2018. "Does Service Quality Matters In The Context Of Internet Banking? A Perceptual Analysis Of India ' S Internet Banki ... Does Service Quality Matters In The Context Of Internet Banking ? A Perceptual Analysis Of India ' S Internet Banking Customer ' S Perc." *Journal of Commerce & Accounting Research* 7(3): 52–69.
- Devi, Hendra, & Pujiastuti. 2023. "Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kfc Kota Probolinggo." *JUMAD: Journal Management, Accounting, & Digital Business* 1(3): 331–40.
- Dewi, A.A.C, & Hatane Semuel. 2015. "Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Pada Pelanggan Sushi Tei Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 3(1): 1–9. www.surabaya.go.id.
- Dihni, V. A. (2022). *Produk Skincare dan Kosmetik Paling Terkenal di Kalangan K-Popers*. Databoks.katadata.co.id/datapublish.
- Dianwanti, V. (2022). *Fimela Awards Local Beauty & Personal Care Products of The Year*. Diambil kembali dari Fimela.com
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merk*. Yogyakarta: Qiara Media.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Marek (Planning Dan Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Gea, Sridayanti, Muhammad Syafi'i Murad Daulay, & Evalina Pakpahan. 2023. "Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Scarlet Whitening (Studi Kasus Di Toko Putri Kosmetik)." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2(1): 160–72. doi:10.36490/jmdb.v2i1.846.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indiyono. 2008. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

- Gustima, Reni Bella. 2021. "Penfaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Keterlibatan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan* 4(1).
- Hair, Joseph Franklin, William C. Black, Barry J. Babin, & Rolph E. Anderson. 2010. Pearson Education Inc *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Pearson Education Inc. doi:10.1016/j.lrp.2013.01.002.
- Haryanti, Winarti, & Joko Pramono. 2023. "Kualitas Pelayanan Perusahaan Umum Daerah Air Minum Tirta Negoro Kabupaten Sragen." *jurnal Uinsi* 12(1): 92–101. doi:10.33061/jp.v12i1.8073.
- Hurlock, E. B. (2006). Psikologi perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan. edisi kelima. Jakarta: Erlangga.
- Intan Rurieta, Anggarawati. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PDAM Tirta Marta Yogyakarta." *Jurnal Indonesia Sosial Sains* 2(1): 40–49. doi:10.36418/jiss.v2i1.146.
- Jannah, Amalia Nurul, & Hening Widi Oetomo. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(4): 1–19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/598/608>.
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Teori, Penerapan, Dan. Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Joan, Valerie. 2022. "Produk Kecantikan Tembus Transaksi Rp210 Miliar, Brand Lokal Terfavorit." *Compas..*
- Julisar, Dicky Supriatna, Deasy Ariyanti Rahayuningsih, & Astrid Rudyanto. 2023. "Pelatihan Search Engine Optimization: Memperkenalkan Pemasaran Digital Kepada Pelaku UMKM." *MITRA: Jurnal Pemberdayaan Masyarakat* 7(2): 192–200. doi:10.25170/mitra.v7i2.4935.
- Kinasih, Airindah Nitis. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Kualitas Produk Interior Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10(3): 1–17.
- Kotler, Philip, & Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasih, Anisa. 2020. "5 Rekomendasi Body Lotion Yang Ampuh Cerahkan Kulit." *Urbanasia*.

- Larika, Winda, & Sri Ekowati. 2020. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)* 1(1): 128–36.
- Lestari, Natalia Puji, & Agus Hermani. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayan Nan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Al-Zena Skin Care Pati Cabang Winong)." *Adminitrasi dan Bisnis* 6(4): 11–20. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/17200/0>.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Makna, Safira Pribadi, & Amron. 2023. "Pengaruh Social Media Marketing, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Simcard Tri." *Jurnal Mirai Management* 8(1): 224–33.
- Maramis, Freekley Steyfli, Jantje L Sepang, & Agus Supandi Soegoto. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsep Pada PT. Air Manado." *Jurnal EMBA* 6(3): 1658–67. doi:10.1628/978-3-16-156172-6.
- Miranda, Sandra, Patrícia Tavares, & Queiro Rita. 2017. "Perceived Service Quality And Customer Satisfaction : A Fuzzy Set QCA Approach In The Railway Sector." *Journal of Business Research*.
- Mutia, Annissa. 2022. "Makin Meroket, Pendapatan Produk Kecantikan Dan Perawatan Diri Di RI Capai Rp111,83 Triliun Pada 2022." *Databoks*.
- Nadia, Nadia, Resti Hardini, & Kumba Digdowiseiso. 2023. "The Influence of Product Quality, Brand Image and Word of Mouth on the Interest in Repurchasing Scarlett Whitening Body Lotion Products in Jakarta National University Students." *Jurnal Syntax Admiration* 4(1): 241–55. doi:10.46799/jsa.v4i1.816.
- Nora, Sahara, & Firdaus Fisichella. 2023. "Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK) Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)* 5(1): 15–25.
- Nurhidayati, & Kartika Yuliantari. 2018. "Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Fish Streat Cabang Tebet." *Widya Cipta* 2(1): 69–75.
- Oktavia, S. (2023). *15 brand kecantikan lokal, ada skincare hingga make up*. Retrieved from detik.com.

- Purba, Lestari, Edyanus Herman Halim, & Any Widayatsari. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pasien Rawat Jalan Di Poliklinik Bedah Saraf RSUD Dr. Doris Sylvanus Palangkaraya Lestari Purba 1) , Edyanus Herman Halim 2) Dan Any Widayatsari 3)." *Jurnal Ekonomi KIAT* 32(2): 1–16.
- Putra, I Kadek Agus Maha, I Gusti Ayu Wimba, & Putu Herny Susanti. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada CV. Jaya Utama Teknik Di Kabupaten Badung." *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata* 1(4): 1279–91.
- Rahmawati, Nur, & Irmayanti Hasan. 2023. "Pengaruh Brand Trust Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Azarine Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen." *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 6(1): 207–20. doi:10.25299/syarikat.2023.vol6(1).12922.
- Ramadhani, Mella, & Nurhadi. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Aqua." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang* 11(2): 200–214. <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/forbiswira/article/view/2235>.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *The Power of Brand, Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rauch, Dennis A, Michael Dwain Collins, Robert D Nale, & Peter B. Barr. 2015. "Relationship Outcomes of Perceived Ethical Sales Behavior: The Customer's Perspective." *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 27(1).
- Dihni, Vika, Azkiya. 2022. *10 skincare dan kosmetik paling diingat penggemar korea*. Retrieved from.databoks.co.id.
- Rizaty, Monavia, Ayu. 2021. *Industri Kosmetik Tumbuh 5,59 persen tahun 2021*. Databoks.kedata.co.id.
- Risal, M., & Salju. 2017. "Pengaruh Bauran Pemasaran (4ps) Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Studi Kasus Pada: Industri Kecil Pengolahan Rumpun Laut Di Provinsi Sulawesi Selatan." *Jurnal Balance* 14(1): 1–18.
- Riskita, Amelia. 2024. "Perjalanan Bisnis Scarlett Whitening, Gaet Song Joong-Ki Hingga TWICE." *Berita Usaha*.

- Salsabila, Aisyah Fitri, & Sulistyو Budi Utomo. 2023. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 12(5): 1–16.
- Sangadji, Etta Mamang, & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sawitri, I Gusti Ayu Tara Diani, & Gede Bayu Rahanatha. 2019. "Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(8): 5267–84. doi:10.24843/ejmunud.2019.v08.i08.p22.
- Setiawati, Leedi, & Ari Susanti. 2022. "Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Kesadaran Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ella Skin Care Di Cabang Gentan." *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen* 21(1): 49–59. doi:10.19184/jeam.v21i1.30311.
- Situmeang, Paskah Amelia, Bonifasius M.H Nainggolan, and Al Agus Kristiadi. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Sushimas." *Jurnal EDUTURISMA* 5(1): 32–55.
- Sofia, Susetyowati, Rokhimah, Agilistya Rahayu, & Mega Utami Utami. 2024. "Pendampingan Peningkatan Santripreneur Melalui Literasi Marketing Mix Di Madrasah Aliyah Negeri Insan Cendikia (MAN IC) Sorong." *EJOIN: Jurnal Pengembangan Masyarakat* 2(5): 766–80. <https://ejournal.nusantaraglobal.ac.id/index.php/ejoin/article/view/2776%0A> <https://ejournal.nusantaraglobal.ac.id/index.php/ejoin/article/download/2776/2701>.
- Soraya, Iin. 2015. "Pengaruh Promosi & Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Cipaganti Travel." *Jurnal Komunikasi* 6(2): 11–23.
- Sriyanto, Agus, and Desty Albaity Utami. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta." *Ekonomika dan Manajemen* 5(2): 163–75.
- Sucihati, & Suhartini. 2022. "Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Pt. Asuransi Ramayana Serang." *Jurnal Manajemen Perusahaan: JUMPA* 1(1): 14–22. doi:10.30656/jumpa.v1i1.4563.
- Sugiyono, D. (2018). *Metode Peneitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

- Sutrisno, Sutrisno, Mei Lestari, & Irwan Agus. 2023. "Analisis Komunikasi Pemasaran Digital Menggunakan Pendekatan Marketing Mix Desa Wisata Sade." *Sebatik* 27(1): 37–42. doi:10.46984/sebatik.v27i1.2093.
- Tiana, Nova Ely, & Endang Setyawati. 2012. "Kepuasan Sebagai Mediasi Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Teh Botol Sosro Di Wilayah Surabaya." *BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF* 4(2): 126–40. doi:10.37477/bip.v4i2.147.
- Tiong, Piter. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Primagum Sejati Di Makasar." *Jurnal of Management & Business* 1(2): 176–204.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tolan, Mita Sari, Frendy Pelleng, & Aneke Y Punuindoong. 2021. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Mita (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado)." *Productivity* 2(5): 360–64.
- Tsalatsa, M. A., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Diskusi Kopi Kafe Gresik. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1464-1471.
- Umar, Jahja, & Yunita Faella Nisa. 2020. "Uji Validitas Konstruk Dengan CFA Dan Pelaporannya." *Jurnal Pengukuran Psikologi dan Pendidikan Indonesia* 9(2): 1–11. doi:10.15408/jp3i.v9i2.16964.
- Waskita, Alif Indra, & Tri Yuniati. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(9): 1–20.
- Winarso, Widi, & Mulyadi. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Winasis, Caroline Lystia Rut, Halimah Sandra Widiyanti, & Baruna Hadibrata. 2022. "Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3(4): 452–62.
- Yunaldi, Rian, Litra Diantara, & Librina Tria Putri. 2021. "Pengaruh Brand Equity, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Gatsby Pomade Pada Kalangan Milenial Di Bangkinang Kota." *Jurnal Riset Manajemen Indonesia* 3(1): 46–55.