

DAFTAR PUSTAKA

- Arisandy, Y. (2018). Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah. *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(1), 74–88. <https://doi.org/10.29300/aij.v4i1.1202>
- Balqis, W. G., & Sartono, T. (2020). Bank Wakaf Mikro Sebagai Sarana Pemberdayaan Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah. *Jurisdictione*, 10(2), 215. <https://doi.org/10.18860/j.v10i2.7380>
- Bashori, A. D. (2013). Vol. 36, No. 1, Agustus 2013 ISSN : 0126-396X P. *Dialog: Jurnal Penelitian Dan Kajian Islam*, 36(1).
- Dewi, A. A. M. W., Indrayani, L., & Tripalupi, L. I. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kerajinan Perak Di Desa Celuk Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 469.
- Dwi Puspasari, S., Hakim, L., & Reno Kemalasar, P. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Petani Jagung Desa Jotang Pada Bri. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 5(1), 1–4. <https://doi.org/10.37673/jebi.v5i1.647>
- Ekonomi, F., Muhammadiyah, B. U., Kondisi, A., & Metode, K. M. (2022). *Volume . 18 Issue 4 (2022) Pages 826-831 INOVASI : Jurnal Ekonomi , Keuangan dan Manajemen ISSN : 0216-7786 (Print) 2528-1097 (Online) Pengaruh inovasi produk , kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian The influence of produk innovat. 18(4), 826–831.*

- Fauzi, M., & Widana, I. O. (2022). Peran Inovasi Produk dan Evolusi Sosial Dalam Penciptaan Kesejahteraan Nasabah Bank Wakaf Mikro. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 4(4), 549. <https://doi.org/10.32493/jee.v4i4.22023>
- Gautama Siregar, B. (2018). Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada Pt. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan. *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.24952/tazkir.v4i1.1060>
- Hanif, M. A., Alfian, A. M., Dzulfikar, M. Z., Darwanto, D., & Ardani, M. (2022). Bank Wakaf Mikro dan Strategi Baru Penguatan UMKM Berbasis Keuangan Inklusif. *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 7(2), 154. <https://doi.org/10.30736/jes.v7i2.281>
- Hardiani, T., & Esi Putri Silmina. (2022). Video Company Profile Sebagai Media Peningkatan Branding Bank Wakaf Mikro Mandiri Sakinah UNISA. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 6(2), 152–157. <https://doi.org/10.37859/jpumri.v6i2.4000>
- Hikmawan, S. (2021). Peran Bank Wakaf Mikro Terhadap Perekonomian Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningias, R. (2021). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(1), 135–152. <https://doi.org/10.21831/nominal.v10i1.33881>

- Ii, B. A. B., & Mikro, A. B. W. (n.d.). *Peran Bank Wakaf Mikro Dalam Penguatan. Modal Dan Pemberdayaan Usaha Mikro Di Surabaya*. 18–47.
- Iqbal, M., & Sihotang, M. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Mikro Di Baitul Mal Aceh Singkil. *Journal of Islamic Economics and...*, 1(3). <https://jurnal.stikesibnusina.ac.id/index.php/JUREKSI/article/view/215%0Ahttps://jurnal.stikes->
- Ismail. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1), 82–86.
- Januar, A. (2016). Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah*, 24.
- Karjuni, A., & Mulasih, S. (2021). Strategi Pemasaran Syariah dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Bank Wakaf Mikro Buntet Pesantren Cirebon Tahun 2020. *Ecobankers : Journal of Economy and Banking*, 2(1), 49. <https://doi.org/10.47453/ecobankers.v2i1.326>
- Kevin, D., & Carsana, Y. (2020). Pengaruh Promosi, Persepsi Harga Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Di Pt.Arista Sukses Abadi Tanjung Pinang. *Jurnal Manajerial Dan Bisnis Tanjungpinang, Vol.3, No.1, 2020: 1-13*, 3(1), 1–13.
- Khalijah, W. N., Jannah, M., Rehan, H. Z., Yohana, Y., & Yohani, Y. (2023). Peranan Metode Pembelajaran terhadap Minat dan Prestasi Belajar Al-Qur'an Hadis. *Al-Wasathiyah: Journal of Islamic Studies*, 2(2), 267–278. <https://doi.org/10.56672/alwasathiyah.v2i2.97>

- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Machmud, H. (2019). Keterkaitan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Lkms) Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM). *Kinabalu*, 11(2), 50–57.
- Mufida, N., Saifi, M., & Darmawan, A. (2020). Jurnal sketsa bisnis. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 7(2), 84–93.
- Muti'ah, N., & Retnaningdiah, D. (2020). Pengaruh Pembiayaan Mikro Syariah dan Pengetahuan Penyusunan Laporan Keuangan Terhadap Perkembangan UMKM (Studi Kasus Anggota BWM Usaha Mandiri Sakinah Yogyakarta). *Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2). <https://doi.org/10.51277/keb.v15i2.75>
- Nasution, D. S. (2022). Bank Wakaf Mikro “Konsep dan Implementasi.” In *UIN Mataram Press*.
- Nuha, M. R. (2021). Pengelolaan Dana Bank Wakaf Mikro di Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Wadiah*, 4(2). <https://doi.org/10.30762/wadiah.v5i1.3157>
- Pamikatsih, M., & Elok Ainur Latif. (2020). Potensi Pengembangan Produk Pembiayaan Akad Salam Di Bank Wakaf Mikro Al-Ihya Baitul Aqof Cilacap. *Sketsa Bisnis*, 7(2), 106–119. <https://doi.org/10.35891/jsb.v7i2.2302>
- Prita, M. R., Noprizal, N., & Ilhamiwati, M. (2023). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menggunakan Produk Tabungan di Bank Muamalat (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan* <http://e-theses.iaincurup.ac.id/id/eprint/3374>

- Rahib, M. A., Ramadhan, M. R., Fadhillah, M., & Fakhri. (2021). Bank Wakaf Mikro Sebagai Alternatif Pembiayaan Modal Pelaku UMKM Yang Efektif. *DJIEB Diponegoro Journal of Islamic Economics and Business*, 1(3), 147–157.
- Rahman, M., & Widayanti, D. (2021). Pengaruh Pembiayaan Bank Wakaf Mikro Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Nasabah (Studi Kasus Bank Wakaf Mikro Masalah Syubbanul Wathon Magelang). *Jurnal Nuansa Akademik*, 6(2), 139–154. <https://doi.org/10.47200/jnajpm.v6i2.886>
- Rani, I. D. (2020). *Pengaruh Efektivitas Pembukaan Rekening Online dan Promosi terhadap Minat menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia di Jawa Timur)*. 19, hlm. 38.
- Sanjaya, S. (2015). (3,578> 1,664) dan variabel merek (X2) T. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Vol. 16, No. 02, Oktober 2015 ISSN: 1693-7619 (Print)*, 16(02), 108–122.
- Sekarwati, M. A., & Susanti. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Manajemen*, 16(2), 268–275. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/view/7720/1099>
- Sulistiani, S. L., Yunus, M., & Bayuni, E. M. (2019). Peran dan Legalitas Bank Wakaf Mikro dalam Pengentasan Kemiskinan Berbasis Pesantren di Indonesia. *Jurnal Bimas Islam*, 12(1), 1–26.

- Ulfah, I. F. (2020). Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Berbasis Digital-Banking: Analytical Tools Dan Analisis Swot. *Ekonomi Bisnis*, 26(september), 343–357.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102.
<https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>
- Yanuar, N. D., & Harti, H. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Penjualan Pada Home Industri Olahan Ikan Di Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 51–60.
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.2.51>
- Zahra, F. (2019). Pengaruh Lokasi, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Pembiayaan Pemilikan Rumah (Studi Kasus Nasabah Pt Bank Sumut Capem Syariah Simpang Kayu Besar). *Jurnal Ekonomi Islam*, 6(2), 80–103.