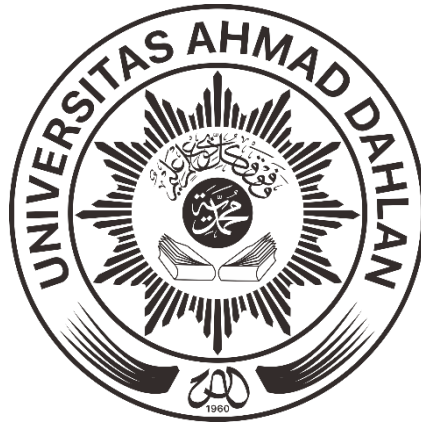


**ANALISIS STRATEGI USAHA MELALUI PENDEKATAN BISNIS MODEL  
CANVAS DAN SWOT (STUDI KASUS *CATERING* NUSANTARA)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan  
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Bisnis Jasa Makanan  
Universitas Ahmad Dahlan  
Yogyakarta



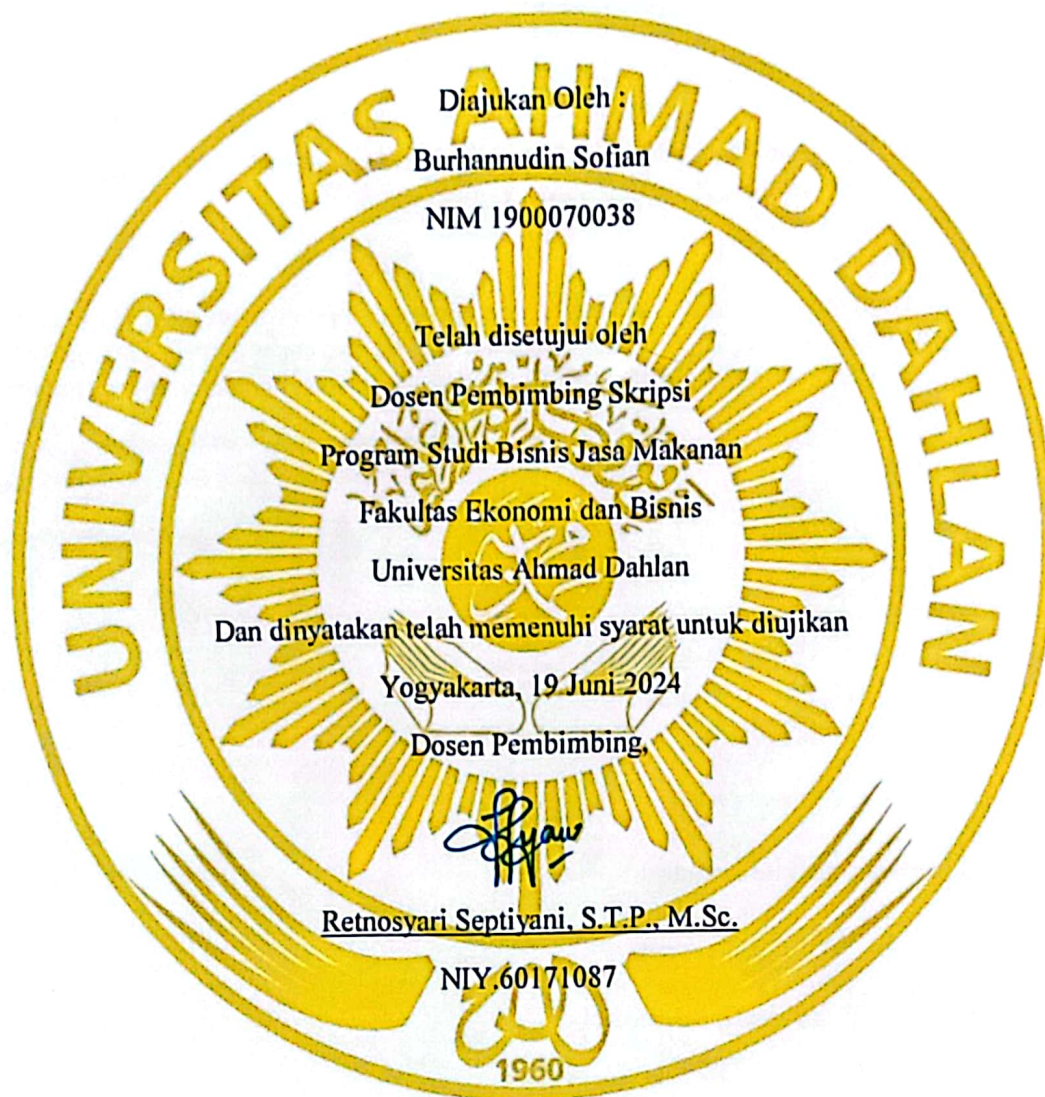
Disusun Oleh :  
Burhannudin Sofian  
NIM : 1900070038

PROGRAM STUDI BISNIS JASA MAKANAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

2024

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**ANALISIS STRATEGI USAHA MELALUI PENDEKATAN BISNIS MODEL  
CANVAS DAN SWOT (STUDI KASUS *CATERING NUSANTARA*)**



LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI USAHA MELALUI PENDEKATAN BISNIS MODEL  
CANVAS DAN SWOT (STUDI KASUS *CATERING* NUSANTARA)

Diajukan Oleh :

Burhannudin Sofian

NIM 1900070038

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan dewan penguji

Program Studi Bisnis Jasa Makanan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Tanggal 19 Juni 2024

Yang terdiri dari :



Dr. agr. Ir. Adhita Sri Prabakusuma, S.P., M.Sc., IPM.

Ketua



Marsudi Endang Sri Rejeki, SE., MM.

Penguji I



Retnosyari Septivani, S.T.P., M.Sc.

Penguji II

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan



Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR.

NIPM. 19700620 199601 011 0784345

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul "Analisis Strategi Usaha Melalui Pendekatan Bisnis Model *Canvas*", ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjtnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 19 Juni 2024

Yang menyatakan



Burhannudin Sofian  
NIM 1900070038

Saksi 1, Ketua Tim Penguji



Dr. agr. Ir. Adhita Sri Prabhakusuma, S.P., M.Sc., IPM.

Saksi 2, Anggota Tim Penguji



Marsudi Endang Sri Rejeki, SE., MM.

Saksi 3, Anggota Tim Penguji



Retnosyari Septiyani, S.T.P., M.Sc.

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Burhannudin Sofian  
NIM : 1900070038  
E-mail : burhannudin1900070038@webmail.uad.ac.id  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Bisnis Jasa Makanan  
Judul Tugas Akhir : Analisis Strategi Usaha Melalui Pendekatan Bisnis Model *Canvas* dan SWOT (Studi Kasus *Catering Nusnatara*)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asilil dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan terjemahan melainkan merupakan gagasan rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa banttuuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan tidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universittas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 19 Juni 2024



Burhannudion Sofian

## LEMBAR PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Burhannudin Sofian  
NIM : 1900070038  
E-mail : burhannudin1900070038@webmail.uad.ac.id  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Bisnis Jasa Makanan  
Judul Tugas Akhir : Analisis Strategi Usaha Melalui Pendekatan Bisnis Model *Canvas* dan SWOT (Studi Kasus *Catering* Nusantara)

Dengan ini saya menyatakan hak sepenuhnya kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut :

Saya (~~mengijinkan/tidak mengijinkan~~)\* karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Respository Pusat Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 19 Juni 2024



Burhannudin Sofian

Mengetahui Pembimbing



Retnosyari Septiyani, S.T.P., M.Sc

NIY. 60171087

Ket : \*coret salah satu

\*\*jika diijinkan TA dipublish maka ditandatangani dosen pembimbing dan mahasiswa

## **MOTTO**

“Jangan dulu lelah, yakin semua indah, pejamkanlah mata pada-Nya kita berserah”

(Senja)

## PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kemudahan, rahmat dan karunia-Nya kepada penulis yang masih jauh dari kata sempurna, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada baginda agung Muhammad SAW yang telah mengantarkan umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang. Penyusunan skripsi ini adalah bentuk salah satu syarat untuk dapat mencapai gelar Sarjana di Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Penulis menyadari mengenai penulisan ini tidak bisa terselesaikan tanpa pihak-pihak yang mendukung baik secara materi maupun non materi, maka pada satu halaman ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang amat tulus kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam masa penyusunan skripsi ini antara lain :

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Parjoko dan Ibu Sulastri. Penulis mempersembahkan gelar ini agar bapak dan ibu tidak lagi memikirkan, mengkhawatirkan dan sakit karna penulis tidak lulus – lulus. Penulis sangat mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya karena telah memberikan *support* baik doa, semangat, hingga materi kepada penulis.
2. Kakak kandung penulis Zakaria dan Defira Rahmawati yang telah memberikan *support* baik berupa semangat, motivasi, dan uang.
3. Salsabila Indah Suci, *partner* penulis terima kasih sudah selalu ada disaat penulis senang maupun sedih, terima kasih atas kepedulian secara langsung kepada penulis semoga diwaktu yang akan datang Allah memperizinkan kita bersujud bersama-sama di atap yang sama.
4. Sahabat-sahabat penulis Anis Rosyani, Putri Rahmadhani, dan Lutfiah Tul Fitri yang sudah menjadi *support system* dan pendengar setia segala bentuk keluh kesah penulis mulai dari kabar baik, buruk, penting hingga tidak penting.



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Strategi Usaha Melalui Pendekatan Bisnis Model *Canvas* dan SWOT (Studi Kasus *Catering Nusantara*)" sebagai persyaratan penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Bisnis (S.Tr. Bns) pada Program Studi Bisnis Jasa Makanan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi :

1. Bapak Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E, M.Si, CIQnR., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan
3. Ibu Yunda Maymanah Rahmadewi, S.T.P., M.Sc. selaku Ketua Program Studi D-IV Bisnis Jasa Makanan, Universitas Ahmad Dahlan
4. Ibu Cita Eri Ayuningtyas, S.Gz., M.P.H. selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan arahan, bimbingan, dukungan, serta semangat dan motivasi selama menempuh pendidikan.
5. Ibu Retnosyari Septiyani, S.T.P., M.Sc., selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, dukungan, semangat dan motivasi selama masa penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen dan staff Program Studi Bisnis Jasa Makanan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan atas ilmu yang diberikan selama berada di bangku perkuliahan.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan Program Studi D-IV Bisnis Jasa Makanan angkatan 2019, terimakasih atas pelajaran berharga yang kalian semua berikan
8. Serta rekan-rekan panelis dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu selama penyusunan tugas akhir ini.

Semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua agar senantiasa bermanfaat dan berguna bagi agama, keluarga dan bangsa serta bisa menjadi penerang kehidupan kita di dunia dan di akhirat kelak.

Dalam pembuatan skripsi ini penulis sadar masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna sehingga penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dari seluruh pihak agar bisa menjadi lebih baik. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan wawasan bagi pembaca maupun peneliti selanjutnya.

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....     | i    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                 | ii   |
| <b>PERNYATAAN</b> .....                        | iii  |
| <b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....          | iv   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN AKSES</b> .....          | v    |
| <b>MOTTO</b> .....                             | vi   |
| <b>PERSEMBAHAN</b> .....                       | vii  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                    | viii |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                        | x    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                     | xiii |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                   | xiv  |
| <b>ABSTRAK</b> .....                           | xv   |
| <b>BAB 1</b> .....                             | 1    |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....                       | 1    |
| <b>1.1 LATAR BELAKANG</b> .....                | 1    |
| <b>1.2 RUMUSAN MASALAH</b> .....               | 3    |
| <b>1.3 BATASAN MASALAH</b> .....               | 3    |
| <b>1.4 TUJUAN PENELITIAN</b> .....             | 3    |
| <b>1.5 MANFAAT PENELITIAN</b> .....            | 4    |
| <b>1.6 KEASLIAN PENELITIAN</b> .....           | 4    |
| <b>BAB II</b> .....                            | 8    |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                  | 8    |
| <b>2.1 LANDASAN TEORI</b> .....                | 8    |
| <b>2.2 KERANGKA TEORI</b> .....                | 15   |
| <b>2.3 KERANGKA KONSEP</b> .....               | 16   |
| <b>BAB III</b> .....                           | 17   |
| <b>METODE PENELITIAN</b> .....                 | 17   |
| <b>3.1 RANCANGAN PENELITIAN</b> .....          | 17   |
| <b>3.1.1 Jenis Penelitian</b> .....            | 17   |
| <b>3.1.2 Tempat dan Waktu Penelitian</b> ..... | 17   |
| <b>3.1.3 Subyek Penelitian</b> .....           | 17   |
| <b>3.2 PENGUMPULAN DATA</b> .....              | 18   |
| <b>3.2.1 Sumber Penelitian</b> .....           | 18   |
| <b>3.2.2 Jenis Data</b> .....                  | 19   |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>3.3 ALUR PENELITIAN .....</b>  | <b>19</b> |
| <b>3.4 PENGOLAHAN DATA.....</b>   | <b>20</b> |
| <b>3.4.1 Penyajian Data .....</b>   | <b>20</b> |
| <b>3.4.2 Analisis Data.....</b>   | <b>20</b> |
| <b>3.5 JADWAL KEGIATAN .....</b>  | <b>21</b> |
| <b>BAB IV.....</b>  | <b>22</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>22</b> |
| <b>4.1 HASIL PENELITIAN .....</b>   | <b>22</b> |
| <b>4.1.1 Hasil Analisis Bisnis Model <i>Canvas</i> (Sebelum Rekomendasi).....</b> | <b>22</b> |
| <b>4.1.2 Hasil Analisis Bisnis Model <i>Canvas</i> (Setelah Rekomendasi).....</b> | <b>23</b> |
| <b>4.1.3 Hasil Analisis SWOT (Sebelum Rekomendasi BMC).....</b>                   | <b>24</b> |
| <b>4.1.4 Hasil Analisis SWOT (Setelah Rekomendasi BMC).....</b>                   | <b>24</b> |
| <b>4.1.5 Hasil Matriks SWOT .....</b>   | <b>25</b> |
| <b>4.2 PEMBAHASAN .....</b>   | <b>26</b> |
| <b>4.2.1 Penyajian Data BMC.....</b>  | <b>26</b> |
| <b>4.2.2 Penyajian Data SWOT .....</b>  | <b>37</b> |
| <b>4.2.3 Penentuan Kuadran SWOT (Sebelum Rekomendasi BMC) .....</b>               | <b>47</b> |
| <b>4.2.4 Penentuan Kuadran SWOT (Setelah Rekomendasi BMC).....</b>                | <b>48</b> |
| <b>4.2.5 Matrik SWOT (Sebelum Rekomendasi BMC).....</b>                           | <b>48</b> |
| <b>4.2.6 Matrik SWOT (Setelah Rekomendasi BMC).....</b>                           | <b>51</b> |
| <b>BAB V .....</b>  | <b>54</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>   | <b>54</b> |
| <b>5.1 KESIMPULAN .....</b>   | <b>54</b> |
| <b>5.2 SARAN .....</b>  | <b>54</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>56</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>  | <b>59</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3. 1 Jadwal Kegiatan .....  | 21 |
| Tabel 4. 1 Hasil Matriks SWOT .....   | 26 |
| Tabel 4. 2 Data Wawancara Customer Segment.....                               | 27 |
| Tabel 4. 3 Data Wawancara Value Proportion .....                              | 28 |
| Tabel 4. 4 Data Wawancara Channel.....  | 28 |
| Tabel 4. 5 Data Wawancara Customer Relations .....                            | 28 |
| Tabel 4. 6 Data Wawancara Revenue Stream.....                                 | 29 |
| Tabel 4. 7 Data Wawancara Key Resources .....                                 | 29 |
| Tabel 4. 8 Data Wawancara Key Activities .....                                | 29 |
| Tabel 4. 9 Data Wawancara Key Partners .....                                  | 30 |
| Tabel 4. 10 Data Wawancara Cost Structure .....                               | 30 |
| Tabel 4. 11 Faktor-Faktor SWOT kondisi saat ini sebelum penelitian.....       | 38 |
| Tabel 4. 12 Faktor-Faktor SWOT yang direkomendasikan setelah penelitian ..... | 39 |
| Tabel 4. 13 Pembobotan IFAS kondisi saat ini sebelum penelitian.....          | 40 |
| Tabel 4. 14 Pembobotan IFAS yang direkomendasikan setelah penelitian .....    | 41 |
| Tabel 4. 15 Pembobotan EFAS kondisi saat ini sebelum penelitian.....          | 42 |
| Tabel 4. 16 Pembobotan EFAS yang direkomendasikan setelah penelitian .....    | 43 |
| Tabel 4. 17 Skor IFAS kondisi saat ini sebelum penelitian .....               | 44 |
| Tabel 4. 18 Skor IFAS yang direkomendasikan setelah penelitian.....           | 45 |
| Tabel 4. 19 Skor EFAS kondisi saat ini sebelum penelitian .....               | 46 |
| Tabel 4. 20 Skor EFAS yang direkomendasikan setelah penelitian .....          | 47 |
| Tabel 4. 21 Matriks SWOT kondisi saat ini sebelum penelitian.....             | 49 |
| Tabel 4. 22 Matriks SWOT yang direkomendasikan setelah penelitian .....       | 51 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Elemen Dasar (Aspek Bisnis) BMC Menurut (Alexander Osterwalder, 2014) .....  | 10 |
| Gambar 2. 2 SWOT Kuadran (Rangkuti, 2014) .....  | 13 |
| Gambar 2. 3 Matrix SWOT (Rangkuti F, 2014) .....   | 14 |
| Gambar 2. 4 Google Trend Catering .....  | 15 |
| Gambar 2. 5 Kerangka Teori (Sari et al. 2020) .....                                      | 15 |
| Gambar 2. 6 Kerangka Konsep .....  | 16 |
| Gambar 4. 1 Diagram Bisnis Model Canvas (kondisi saat ini sebelum penelitian) .....      | 22 |
| Gambar 4. 2 Diagram Bisnis Model Canvas (yang direkomendasikan setelah penelitian) ..... | 23 |
| Gambar 4. 3 Kuadran SWOT kondisi saat ini sebelum penelitian .....                       | 24 |
| Gambar 4. 4 Kuadran SWOT yang direkomendasikan setelah penelitian .....                  | 25 |
| Gambar 4. 5 Diagram Bisnis Model Canvas (kondisi saat ini sebelum penelitian) .....      | 33 |
| Gambar 4. 6 Diagram Bisnis Model Canvas (yang direkomendasikan setelah penelitian) ..... | 36 |
| Gambar 4. 7 Kuadran SWOT kondisi saat ini sebelum penelitian .....                       | 47 |
| Gambar 4. 8 Kuadran SWOT yang direkomendasikan setelah penelitian .....                  | 48 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Daftar Pertanyaan ..... | 59 |
| Lampiran 2 Dokumentasi.....        | 60 |

## ABSTRAK

Penelitian berjudul “Analisis Strategi Usaha Melalui Pendekatan Bisnis Model *Canvas* dan SWOT (Studi Kasus *Catering* Nusantara) bertujuan untuk mengetahui strategi bisnis apa yang sedang digunakan *Catering* Nusantara dan rekomendasi strategi bisnis bagaimana yang cocok diterapkan pada *Catering* Nusantara.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dan kuantitatif yang dilakukan dengan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi kepada representatif perusahaan *Catering* Nusantara sebagai narasumber. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa masih terdapat kekurangan pada strategi bisnis *Catering* Nusantara yakni pada faktor *customer segment*, *key partners*, *channels*, dan *value proportion*, dari hasil perhitungan IFAS dan EFAS diketahui posisi bisnis *Catering* Nusantara berada di kuadran 3 yang artinya ubah strategi sehingga perlu adanya rekomendasi yang diberikan sebagai strategi bisnis untuk *Catering* Nusantara.

*Output* dari penelitian ini berupa rekomendasi bisnis yang diberikan kepada *Catering* Nusantara di antaranya memperluas *customer segment* dengan menambah program *catering* harian, menambah *supplier* bahan baku untuk memperluas *key partners*, memaksimalkan penggunaan media sosial sebagai sarana promosi untuk meningkatkan *channels*, melakukan perbaikan fasilitas untuk menambah *value proportions*, serta mengadakan program kursus untuk menambah *revenue stream*. Dari hasil tersebut membuat posisi bisnis *Catering* Nusantara berubah pada kuadran 1 yang berarti progresif sehingga rekomendasi ini dapat dipelajari dan selanjutnya dapat dipilih atau diterapkan pada *Catering* Nusantara sebagai strategi bisnis yang akan datang.

**Kata Kunci :** Bisnis Model *Canvas*, *Catering*, Strategi bisnis, SWOT.