

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, A. (2020). Teknik Analisis Data Analisis Data. *Teknik Analisis Data Analisis Data*, 1–15
- Abdullah, K., Jannah, S., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In N. Saputra (Ed.), *PT Rajagrafindo Persada* (Vol. 3, Issue 2). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/28559/1/Buku Metodologi Penelitian Kuantitatif.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/28559/1/Buku_Metodologi_Penelitian_Kuantitatif.pdf)
- Ali, K. (2020). Pengantar Bisnis: Pengantar Bisnis. In *Academia.edu* (Issue Pengantar Bisnis).
- Apriyanti, Y., Lorita, E., & Yusuarsono, Y. (2019). Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1). <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.839>
- Arifin, M. (2014). Instrumen Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan Pengembangan. *Implementation Science*, 39(1), 1.
- Baso, K. J., Sengkey, R., & Rindengan, Y. D. Y. (2020). Perancangan Aplikasi Catering Berbasis Mobile. *Jurnal Teknik Elektro Dan Komputer*, 9(2), 81–90.
- Doni Septian, R., & Dores, A. (2020). Perancangan Jasa Catering Dengan Memanfaatkan Sistem Informasi Berbasis Website (Studi Kasus : Kebayoran Lama , Jakarta Selatan). *Juli*, 2, 2655–7541. <https://jurnal.ikhafi.or.id/index.php/jusibi/466>
- Fadhallah. (2020). Wawancara. Jakarta Timur : UNJ Press.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.
- Patricia, W., & Sultan, M. A. S. (2019). Implementasi Bisnis Model Kanvas dalam Perancangan Manajemen Bisnis Aplikasi JASKOST. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 93–100. <https://doi.org/10.17509/jimb.v10i1.15338>
- Fitri Anggreani, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619–629. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5.588>
- Hapsari, A., & Mutawali, M. (2019). Analisis SWOT Sebagai Perencanaan Desa Wisata Edukasi Agrikultur Cabe Dengan Pendekatan Konsep Pariwisata Berbasis Masyarakat di Desa Kabasiran, Parung Panjang, Kabupaten Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(1), 15. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i1.3601>
- Hayyu, R. (2019). Analisis Bisnis Model Dengan Pendekatan Business Model Canvas Terhadap Baitul Maal Wat Tamwil Masjid Al Azhar Jakarta Selatan. In *UIN* (Issue 5).

- Hendrawan, H. (2021). Analisa SWOT dan STP (Segmentasi, Tertarget, Posisi) terhadap Strategi Pemasaran Digital pada Usaha Mikro – Bunda Culinary. *Jkbm (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 7(2), 127–138. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v7i2.4505>
- Herawati, N., Lindriati, T., & Suryaningrat, I. B. (2019). Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng. *Jurnal Agroteknologi*, 13(01), 42. <https://doi.org/10.19184/j-agt.v13i01.8554>
- Hidayatulloh, C., Panggabean, H. L., & Noviaty, E. (2021). Analisis Strategi Bisnis Usaha Kuliner Catering (Studi Kasus Pada Shinta Catering Depok). *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 10(1), 79–93. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol10no01.229>
- Hutamy, E. T., Marham, A., Alisyahbana, A. N. Q. A., Arisah, N., & Hasan, M. (2021). Analisis Penerapan Bisnis Model Canvas pada Usaha Mikro Wirausaha Generasi Z. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.35912/jbpd.v1i1.453>
- Indonesia, B. P. S. (2021). *Statistik Penyedia Makan Minum*. <https://webapi.bps.go.id/download.php?f=Pjobx2zYt4XDUI/TeJ3OhwmwmGbjJhgu8gSNV/IRqG7M49wUCGeUdxicUuDthRzPWIASMOFB0d+PsuKQmdRLcjSU/qcnw0PcVXLDuYNIVg9DE9vPzRT+gPBjLJNaLPZpYN4r/fXneq7+Mj15N3sfd9aHT9LQObvBifSXZ4UMBPodS/06AS6Jgmx8gHeSi/YmqyD7cMNuaQpyf378MQFAoyLdDoBlAdSt7/Aqw+ivxlrPdzzAm5ltLaBuD6ACVhyiq1v2vaX4lpiU1Q80u3tGaQ>. Diakses pada 11 Juni 2023. Pukul 18.35.
- Kamaluddin, A. (2017). *Administrasi Bisnis*. CV. Sah Media. <https://books.google.co.id/books?uid=104287654060738199487&hl=id>. Diakses 11 juni 2023. Pukul 17.02
- Kosidin, & Wibbowo, L. A. (2022). Analisis IFAS dan EFAS Menggunakan Metode SWOT Pada Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Wahana Informatika (JWI)*, 1(2), 125–139.
- Mahdi, A. F., & Baga, L. M. (2018). Business Model Canvas Perusahaan Pengolah Rumput Laut. *Forum Agribisnis*, 8(1), 1–16. <https://doi.org/10.29244/fagb.8.1.1-16>
- MM, A. S. dan A. M. (2023). *Implementasi Metode IFAS EFAS Dalam Penentuan Strategi Bisnis VI High Label Record*. 563–572
- Mujiastuti, R., Latifah, R., Prasetyawati, M., Al-Fiansah, V., & Nurbaya, S. (2022). Analisis Perancangan Bisnis Model Pada Umkm Nanami Hommy Food. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer*, 13(1), 14–21. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/just-it/article/view/14789>
- Mutiara, P. B. (2021). Analisis Matriks Ifas Dan Efas Pt Unilever Tbk Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 363–371. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.90>
- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, 8(2), 177–1828. <http://fisip.untirta.ac.id/teguh/?p=16/>

- Osterwalder, A dkk. (2014). *Value Proportion Design*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- Priska Boedianto, L., & Harjanti, D. (2015). Laurentia Priska Boedianto dan Dhyah Harjanti Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya. 3(2), 292–301.
- Rangkuti, Freddy. (2014). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rizqi, Z. U., Purba, R. D. A., & Nugroho, R. R. (2019). Penentuan Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Business Model Canvas. *Seminar Nasional IENACO*, 307–315.
- Rohmah, S. (2019). Analisa SWOT Sebagai Dasar Penetapan Strategi Pemasaran di UKM “X.” *Politeknik STTT Bandung*, 191–201.
- Sari, I. P., Setyowati, T., & Hermawan, H. (n.d.). Strategi Pemasaran Berdasarkan PLC dan SWOT Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Produk Pada UKM Tahu (Pada UKM Tahu Mudji dan UKM Tahu Hosen Kecamatan Sukowono). *Repository.Unmuhjember.Ac.Id*, 1–13. <http://repository.unmuhjember.ac.id/4180/10/j.artikel.ilmiah.baru.pdf>
- Solihah, E., Hubeis, A. V. S., & Maulana, A. (2014). Analisis Model Bisnis Pada KNM Fish Farm Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *J. Sosek KP*, 9(1), 185–194
- Suharti. (2015). Penerapan Business Model Canvas Pada Perumahan Galaxy Regency Malang Pt. Sarana Hijrah Kamulyan. *Universitas Brawijaya*, 1–23.
- Susilowati, H. (2022). *Mengenal Bisnis Model Canvas*. STIE STEKOM. <https://stiestekom.ac.id/berita/mengenal-bisnis-model-canvas/2022-01-07>. Diakses 11 Juni 2023. Pukul 17.57.
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Mbia*, 19(3), 320–330. <https://doi.org/10.33557/mbia.v19i3.1177>.
- Unknown. (2024). *Google Trends*. <https://trends.google.co.id/trends/explore?date=today-5-y&geo=ID&q=catering>. Diakses pada 18 Juni 2024. Pukul 08.45.
- Ulfatin, N. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan: Teori dan Aplikasinya*. Malang: Bayumedia. Buku
- Viali, A. F., Rifin, A., & Saptono, I. T. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Cargo PT. Garuda Indonesia, Tbk dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 4(3), 474–485. <https://doi.org/10.17358/jabm.4.3.474>
- Wijayanti, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis*. Yogyakarta: Quadrant.