

## Daftar Pustaka

- A Shimp Terence. (2003). *Periklanan Promosi*. Erlangga.
- Ahyari, A. (2002). *Manajemen Produksi, Perencanaan Produksi*. BPFE-UGM.
- Anshori. (2015). *Company Profile Sebagai Media Promosi*. Rajawali Press.
- As'ad, M. H. , & A. J. M. (2020). *FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI KONSUMEN KEDAI KOPI MODERN DI BONDOWOSO*. 13, 182–199.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Atika S., D. A. F. , & Z. A. (2015). *PENGARUH RELATIONSHIP MARKETING (PEMASARAN RELASIONAL) TERHADAP KEPUASAN NASABAH SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS NASABAH (Survei pada Nasabah Tabungan Bank Central Asia Kantor Cabang Pembantu Dinoyo Kota Malang*. 28, 1–8.
- Effendy, H. (2014). *Mari Membuat Film : Panduan Menjadi Produser*. Erlangga.
- Elly Herlyana. (2012). *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. 13(01), 01.
- Hidayat, D. , R. Z. , R. M. , & S. M. (2019). *Nilai-nilai kearifan lokal pada unsur naratif dan sinematik film Jelita Sejuba*.
- Himawan, P. (2008). *Memahami Film*. Homerian Pustaka.
- Hiqmad, M. (2014). *A to Z Sukses Bisnis Rumahan* . PT Elex Media Komputindo.
- Jenkins, F. (2016). *Periklanan*. Erlangga.
- Kasali, R. (1993). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti.
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. . CV Budi Utama.
- M. George R. Terry. (1977). *Principles Of Management*.
- Manriquez, A. , & M. T. (2014). *Video Production 101 : Delivering the Message*.
- Miyarso, E. (2014). *Peran Penting Sinematografi dalam Pendidikan Pada Era Teknologi Informasi dan Komunikasi*.
- Muawanah, I. (2019). *Fenomena Maraknya Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Anak Muda di Kota Metro*.
- Naratama. (2013). *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*. PT. Grasindo.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (12th ed., Vol. 1).
- Prawirosentono, S. (2007). *Manajemen Operasi*. Bumi Aksara.
- Schenk, S. (2011). *The Digital Filmmaking Handbook* (4th ed.).
- Serian Wijatno. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. PT Gramedia Widiasara Indonesia.
- Siti Khotijah. (2004). *Smart Strategy Of Marketing* (Vol. 17). CV ALFABETA.
- Sufyan, S. (2017). *Analisis Efektivitas Iklan Produk Mobil Toyota Avanza di Kota Banda Aceh*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Sekretari* 1.
- Thuan, H. (2014). *Kreasi Company Profile Interaktif Dengan Flash Action 3.0*. Andi.

Wibowo. Fred. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta. Pinus Book Publisher.

Wildan Adi Putrawan, M. K. L. W. (2023). PENGGUNAAN KONSEP INDUSTRIAL PADA KAFE DAILYFAVOR DALAM MEMPENGARUHI MINAT BERKUNJUNG PARA REMAJA. *Seminar Karya & Pameran Arsitektur Indonesia 2023 Place Making Untuk Mewujudkan Komunitas Yang Lebih Berdaya*, 6.

Yusuf, A. M. (2014). *Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*.

Website:<https://kumparan.com/pandangan-jogja/ada-3-000-kedai-kopi-di-seluruh-yogya-terpadat-di-indonesia-1ympBAIgDYG>