

Daftar Acuan

- Batoebara, M. U. (2020). Aplikasi Tik-Tok Seru-Seruan Atau Kebodohan. *Network Media*, 3(2), 59–65. <https://doi.org/10.46576/jnm.v3i2.849>
- Carolyn, I., Victoria, G. D., Dina, S., & Nastain, M. (2023). Pengaruh Penggunaan New Media Tiktok Terhadap Pembentukan Konsep Diri Generasi Muda Indonesia 2022. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(1), 35–40. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i1.509>
- Giovani, A. P., Ardiansyah, A., Haryanti, T., Kurniawati, L., & Gata, W. (2020). Analisis Sentimen Aplikasi Ruang Guru Di Twitter Menggunakan Algoritma Klasifikasi. *Jurnal Teknoinfo*, 14(2), 115. <https://doi.org/10.33365/jti.v14i2.679>
- Guruminda, T., & Widodo, T. (2023). Analisis Preferensi Produk Mobil Multi-Purpose Vehicle 1500cc Menggunakan Topic Modeling Product Preference Analysis For 1500cc Multi-Purpose Vehicle Using Topic Modeling. 10(5), 3796–3803.
- Ilmiah, J., & Pendidikan, W. (2023). Dampak Aplikasi Tiktok Dan Tiktok Shop Terhadap UMKM Di Indonesia Muhammad Bintang Priyono 1 , Dian Permata Sari 2 1,2 Universitas Pendidikan Indonesia. 9(September), 497–506.
- Kamil, I. A., Fitria, A., Dwi, R., Jatiningtyas, S., & Rahma, E. (2023). Perspektif Opini Pelanggan pada Aplikasi MyPertamina menggunakan Metode Latent Dirichlet Allocation (LDA). 2023(Senada), 162–171.
- Luchia, N. T., Auliani, S. N., Handayani, H., Azani, N. W., Adha, R., Studi, P., Informasi, S., Sains, F., Teknologi, D., & Riau, K. (2023). Analysis of Twitter User Sentiments for the Aplikasi Tiktok Application Using Naïve Bayes Classifier Algorithm Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Aplikasi Tiktok Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *SENTIMAS: Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(September 2016), 100–104. <https://journal.irpi.or.id/index.php/sentimas>
- Puspitaningrum, D. R., Laura, P., & Irwansyah. (2020). Teori kekayaan media dalam penggunaan media sosial twitter sebagai media komunikasi pejabat publik: studi kasus gerakan blokir akun twitter juru bicara presiden. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 227–237.
- Rachman, F. F., & Pramana, S. (2020). Analisis Sentimen Pro dan Kontra Masyarakat Indonesia tentang Vaksin COVID-19 pada Media Sosial Twitter. *Health Information Management Journal*, 8(2), 100–109. <https://inohim.esaunggul.ac.id/index.php/INO/article/view/223/175>

Septiana, R., Hanif, M., Suhalim, C. T., Syamil, F., Duta, A., Sumitro, G., & Maryamah, M. (2023). *Perspektif Wisatawan Mancanegara (Wisman) Terhadap Pariwisata Indonesia menggunakan Latent Dirichlet Allocation (LDA)*. 2023(Senada), 142–152.

Tondang, B. A., Muhammad Rizqan Fadhil, Muhammad Nugraha Perdana, Akhmad Fauzi, & Ugra Syahda Janitra. (2023). Analisis pemodelan topik ulasan aplikasi BNI, BCA, dan BRI menggunakan latent dirichlet allocation. *INFOTECH: Jurnal Informatika & Teknologi*, 4(1), 114–127. <https://doi.org/10.37373/infotech.v4i1.601>