

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, P., & Permana, G. (2018). *Penerapan Metode TAM (Technology Acceptance Model) dalam Implementasi Sistem Informasi Bazaar Banjar*. 10(1), 1–7.
- Anggraeni, Y. (2014). Pengaruh Pelayanan Berbasis Teknologi Informasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank di Kota Semarang. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*.
- Ansori, A. (2019). Penerapan E-Banking Syariah Pada Sistem Informasi Manajemen Perbankan Syariah. *Banque Syar'i : Jurnal Llmiah Perbankan Syariah*, 3(1), 113.
- Aryaningsih, N. K., & Diatmika, P. G. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Risiko Dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Penggunaan E-Banking Pada Umkm Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 12(3), 2614–1930.
- Azizah, P. (2022). *Analisis pengaruh literasi keungan islam terhadap keputusan untuk menggunakan bank syariah dengan rasionalitas transaksi islam sebagai variabel mediasi (studi kasus masyarakat Boyolali)*.
- Azizi, M. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Resiko Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan E-Banking Pada PT Bank Syariah KC Yogyakarta. *Skripsi*, 1–169.
- Bonang, D. (2021). *pengaruh layanan e-banking terhadap sikap nasabah bank syariah di kota mataram*.
- Chrissandre, A. (2021). *Pengaruh teknologi informasi dan pengetahuan terhadap keputusan nasabah menggunakan produk PT. Bank Sumut cabang syariah Padangsidempuan*. h. 21-22.
- Darmawan, D. (2019). Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Teknologi Informasi, Kepercayaan Dan Mutu E-Banking Informasi, Kepercayaan Dan Mutu E-Banking Terhadap Minat Bertransaksi Online Terhadap Minat Bertransaksi Online (Studi Kasus Nasabah B. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Dwi, A. A. (2016). *Pengaruh kepercayaan, persepsi, manfaat dan perilaku nasabah terhadap pengguna fasilitas anjungan tunai mandiri (ATM Bank)*.
- Fauziah, N. R. (2021). *Pengaruh Religiusitas, Motivasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa SI Perbankan Syariah Angkatan 2016 IAIN Tulungagung)*. 3, 1–12.
- Fernos, J., & Alfadino, M. (2021). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Koto Baru, Dharmasraya. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 16(2), 115–125.
- Hadi nawawi, C. (2019). pengaruh ATM terhadap keputusan nasabah pada bank syariah mandiri.pdf. *Ekonomi*.
- Husna, N. (2019). *pengaruh ATM terhadap keputusan nasabah pada bank syariah mandiri.pdf*.
- Jati, H. siti umi & H. (2014). *Keputusan Nasabah Dalam Memilih Perbankan*

- Syariah*, 22(2), 188–202.
- Juliansya, A. (2018). Pengaruh Teknologi Informasi Kemudahan, Resiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan M-Banking. *Ekonomi Dan Bisnis*, 3(6), 15.
- Khoiriyah, U., & Putra, P. (2022). Analisis Jalur Pengaruh Pengambilan Keputusan Bertransaksi Melalui BSI Mobile. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2522–2535.
- Khoirun Nisa, A. (2018). *Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan E-Banking Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah KC Tanjungkarang)*.
- Kusumaningtyas, R. H., & Rahajeng, E. (2017). *Persepsi nasabah akan layanan atm dan e-banking dengan metode tam*. 10(2), 89–102.
- Lailiah, L. (2018). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Memilih Internet Banking. In *Photosynthetica* (Vol. 2, Issue 1).
- Lailiah, L. (2021). *Pengaruh layanan internet banking, mobile banking dan ATM terhadap keputusan nasabah bank BRI Syariah KCP Magetan*.
- Lolang, En. (2014).) yaitu hipotesis yang akan diuji. Biasanya, hipotesis ini merupakan pernyataan yang menunjukkan bahwa suatu parameter populasi memiliki nilai tertentu. *Jurnal Kip*, 3(3), 685–696.
- Maski, G. (2010a). Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Pada Bank Syariah Di Malang. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 4(1), 43–57.
- Maski, G. (2010b). *Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang*. 43–57.
- Mawarni, R. (2021). Penerapan Digital Banking Bank Syariah Sebagai Upaya Customer Retention Pada Masa Covid-19. *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 9(2), 39–54.
- Murfi, R., & Suripto, T. (2020). Analisa Minat Mahasiswa Terhadap Penggunaan Layanan Internet Banking Bank BNI Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 10(1), 55–61.
- Najib, M. A. (2017). Penguatan Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah. *Jurnal Jurisprudence*, 7(1), 15–28. <https://doi.org/10.23917/jurisprudence.v7i1.4351>
- Novitasari, K. M. (2020). Analisis Perbandingan Penerimaan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah dan Bank Konvensional. *Skripsi*.
- Nurmalasari, S. (2021). Pengaruh kualitas informasi pada akun finance terhadap literasi keuangan. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- Prasetyo, U. T. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri, Kantor Cabang Malang). *Jurnal Ilmiah*, 10(2), 1–94.
- Putri, T. L. (2017). Pengaruh Lokasi, Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Iain Salatiga Dalam Menjadi Nasabah Bank Syariah. In *Institut Agama Islam Negeri Surakarta*.
- Qomariyah, N. (2011). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Cabang

- Jember). *JEAM Vol X No. 1/2011*, X(1), 30–42.
- Ramadhan, rahmad, Z. (2021). Pengaruh Internet Banking, M-Banking, dan ATM Terhadap Minat dan Kepuasan Mahasiswa UIN Raden Intan Lambung. In *Ekonomi*.
- Richard, O. (2021). Teori TAM. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.
- Siregar, S. E. (2017). *Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perbankan Terhadap Market Share Aset Perbankan Syariah Di Indonesia*.
- Teresia, P., & Kusumastuti, S. Y. (2022). *Analisis Pengaruh Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Aceptapce Model (TAM)*. 2(2), 605–614.
- Wulandari, D. P. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Lubuk Pakam. *Skripsi*, 1.
- Zainuddin, Z. (2016). Analisis Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat). *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 1(1), 1–12.
- Zainul, Z. R. (2020). Pengaruh Teknologi Informasi, Kualitas Pelayanan, Dan Motif Religius Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Syariah Mandiri Di Banda Aceh. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(1), 83–96.
- Zazat, R. R. (2021). *Pengaruh Internet Banking, M-Banking, Dan ATM Terhadap Minat Dan Kepuasan Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri*.