

**PENGARUH IKLAN DAN PROGRAM GRATIS ONGKIR  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PLATFORM  
*E-COMMERCE TIKTOK SHOP***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Ahmad Dahlan  
Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**DEDI YUSRI ROBIADI SAPUTRA**

**NIM: 1600011038**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN  
YOGYAKARTA  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH IKLAN DAN PROGRAM GRATIS ONGKIR**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PLATFORM**  
***E-COMMERCE* TIKTOK SHOP**

Diajukan Oleh

DEDI YUSRI ROBIADI SAPUTRA

NIM: 1600011038

Yogyakarta, 15 Mei 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing



**HENDRO SETYONO, Drs., S.E., M.Sc.**  
**NIY. 60920108**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH IKLAN DAN PROGRAM GRATIS ONGKIR**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PLATFORM**  
***E-COMMERCE* TIKTOK SHOP**

Oleh:  
DEDI YUSRI ROBIADI SAPUTRA

NIM: 1600011038

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji  
Pada Tanggal: 15 Mei 2023  
Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat  
Menyetujui,

Ketua



Dyah Fitriani, S.E., M.M.  
NIY. 60030486

Anggota I

Anggota II



Drs. Hendro Setyono, S.E., M.Sc.  
NIY.60920108



Rai Rake Setyawan, S.E., GD.Bus.,  
M.SA., Ph.D.  
NIY. 60920110

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Ahmad Dahlan



  
Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR.  
NIY: 60960144

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Iklan Dan Program Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Pada Platform E-Commerce Tiktok Shop”** ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 15 Mei 2023

Yang menyatakan,



DEDI YUSRI ROBIADI SAPUTRA  
NIM: 1600011038

Saksi 1, Ketua Penguji



Dyah Fitriani, S.E., M.M.  
NIY. 60030486

Saksi 2, Anggota Tim Penguji



Drs. Hendro Setyono, S.E., M.Sc.  
NIY. 60920108

Saksi 3, Anggota Tim Penguji



Rai Rake Setyawan, S.E., GD.Bus., M.SA.  
Ph.D.  
NIY. 60920110

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dedi Yusri Robiadi Saputra  
Nim : 1600011038  
Email : [deddiyusri14@gmail.com](mailto:deddiyusri14@gmail.com)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul Tugas Akhir : **Pengaruh Iklan Dan Program Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Pada Platform *E-Commerce* Tiktok Shop**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikanlainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan terjemahan melainkan merupakan gagasan, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui olehpembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan tidak benar dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 15 Mei 2023



DEDI YUSRI ROBIADI SAPUTRA  
NIM: 1600011038

## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dedi Yusri Robiadi Saputra

NIM : 1600011038

Email : [deddiyusri14@gmail.com](mailto:deddiyusri14@gmail.com)

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Manajemen

Judul tugas akhir :

Pengaruh Iklan Dan Program Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Pada Platform *E-Commerce* Tiktok Shop

Dengan ini saya menyerahkan hak *sepenuhnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya (**mengijinkan**) karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 15/ Mei / 2023



DEDI YUSRI ROBIADI.S  
NIM: 1600011038

Mengetahui,  
Pembimbing



**HENDRO SETYONO, Drs., S.E., M.Sc.**  
**NIY. 60920108**

## **MOTTO**

Tidak ada satu pun perjuangan yang tidak melelahkan. “Dan berikanlah berita gembira kepada orang-orang yang sabar, yaitu yang ketika ditimpa musibah mereka mengucapkan: sungguh kita semua ini milik Allah dan sungguh kepadaNya lah kita kembali”.

**(QS Al-Baqarah: 155-15)**

## **PERSEMBAHAN**

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT. Atas rahmat dan kasih sayang-Nya, saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

- ❖ Karena kalian berdua, hidup terasa begitu mudah dan penuh kebahagiaan. Terima kasih karena selalu menjaga saya dalam doa-doa ayah dan ibu serta selalu membiarkan saya mengejar impian saya apa pun itu.
- ❖ Merampungkan skripsi jelas bukanlah momen mudah yang harus kujalani sebagai mahasiswa. Terima kasih, Bapak, karena telah rela meluangkan waktu untuk membimbingku mewujudkan semuanya.
- ❖ Skripsi ini saya persembahkan untuk teman dan sahabat yang selalu ada disisi saya. Saya bahkan tidak bisa menjelaskan betapa bersyukurya saya memiliki kalian dalam hidup saya.



## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh*

Dengan menyebut nama Allah, segala syukur penulis aturkan bagi Yang Maha Pengasih atas segala rahmat yang tiada pernah habis sekejap pun. Hanya Ia yang mampu menegakkan tubuh, memantapkan langkah, dan menyinari jalan yang kita tempuh. Shalawat yang senantiasa tercurah kepada Kekasih Allah, Nabi Muhammad shalallahu 'alaihi wasallam yang kemuliaannya tak pernah putus sepanjang masa. Segala puji bagi Allah, Semoga skripsi ini menjadi ladang pembelajaran bagi penulis untuk mengaplikasikan ilmu yang didapat selama menempuh pendidikan dan mudah-mudahan skripsi ini pun dapat memberi manfaat bagi yang membaca.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Muchlas Arkanuddin MT, selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang senantiasa memberikan pengarahan kepada penulis selama menempuh pendidikan di fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
3. Ibu Dyah Fitriani, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang senantiasa memberikan semangat serta arahan kepada penulis selama menempuh pendidikan di prodi Manajemen Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

4. Bapak Hendro Setyono, Drs., S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa sabar dan memberikan masukan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, khususnya dari Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu sehingga suatu saat penulis siap terjun pada dunia kerja yang sesungguhnya.
6. Keluarga tercinta, Bapak, Ibu dan seluruh sanak saudara yang penulis kasihi.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang terlibat dan telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat positif dan membangun dari pembaca, sehingga selanjutnya dapat tercipta karya yang lebih baik lagi. Semoga karya ilmiah ini memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan sebagai literatur untuk penelitian selanjutnya.

*Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

Yogyakarta, 15 Mei 2023

Penulis

## INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh keragaman produk dan psikologis konsumen terhadap minat beli konsumen. Data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh menggunakan kuisisioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah membeli membeli pada toko *online* shopee ini diperoleh sebanyak 120 sampel. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (ujif).

Hasil penelitian dengan uji parsial menunjukkan bahwa variabel iklan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel program gratis ongkir berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa variabel iklan dan program gratis ongkir bersama – sama berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Serta besaran hasil uji koefisien determinasi variable iklan dan program gratis ongkir terhadap keputusan pembelian sebesar 0,551 atau 55,1 %.

Kata Kunci : Variabel Iklan, Program Gratis Ongkir, Keputusan Pembelian, Tiktok Shop

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES .....	vi
MOTTO .....	vii
PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
INTISARI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumus Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Kajian Teori .....	7
1. Iklan.....	7
2. Tujuan Iklan .....	8
3. Jenis Iklan.....	9
4. Media Iklan.....	11
5. Indikator Iklan .....	12
B. <i>Tagline</i> .....	13
1. Definisi Dalam <i>Tagline</i> .....	13

C. Gratis Ongkir.....	15
D. Keputusan Pembelian.....	16
1. Definisi Keputusan Pembelian .....	16
2. Tahap-Tahap Keputusan Pembelian.....	16
E. <i>Electronic Commerce (E-Commerce)</i> .....	18
1. Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	18
2. Klasifikasi <i>E-Commerce</i> .....	20
F. Tinjauan Peneliti Terdahulu .....	22
G. Pengembangan Hipotesis .....	23
H. Kerangka Penelitian .....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Populasi Dan Sampel .....	27
1. Populasi .....	27
2. Sampel.....	27
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	27
C. Jenis Dan Sumber Data .....	28
D. Teknik Pengambilan Data .....	29
E. Definisi Operasional Variabel.....	29
F. Pengukuran Variabel .....	32
G. Uji Instrumen Penelitian .....	33
1. Uji Validitas.....	33
2. Uji Reliabilitas .....	33
H. Teknik Analisis Data.....	34
1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	34
2. Uji Hipotesis .....	34
BAB IV ANALISIS DATA .....	37
A. Hasil Penyebaran Kuesioner .....	37
B. Hasil Analisis Deskriptif Responden .....	38
C. Hasil Uji Validitas.....	39
1. Hasil Uji Validitas Variabel Iklan .....	39

2.	Hasil Uji Validitas Variabel Program Gratis Ongkir .....	40
3.	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	40
4.	Hasil Uji Validitas Seluruh Variabel.....	43
D.	Hasil Uji Reliabilitas .....	43
E.	Analisis Data .....	44
1.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
2.	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	46
3.	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	47
4.	Uji Koefesien Determinasi ( $R^2$ ).....	48
F.	Pembahasan.....	48
BAB V PENUTUP.....		52
A.	Kesimpulan .....	52
B.	Keterbatasan Penelitian.....	52
C.	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA .....		54
LAMPIRAN 1 : KUESIONER PENELITIAN.....		58
LAMPIRAN 2: TABULASI DATA.....		63
LAMPIRAN 3: OUTPUT PENGOLAHAN DATA.....		66