

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. 1996. *Building Strong Brands*. New York: The Free Press.
- AMBARWATI, W.(2014) ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RUMAH MAKAN SATE AYAM PONOROGO.
- Ardane, N., Wijaya, N. M. S., & Dewi, L. G. L. K. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Pada Scoot Fast Cruises di Bali. *Jurnal IPTA P-ISSN*, 5(1), 2017
- Aria Mulyapradana dan Atik Indah Lazulfa, 2018, *Tata Kelola Administrasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi di PT. BAM Kabupaten Tegal*. *Jurnal Insitusi Politenik Ganesha Medan*. 1(2) : 1-17.
- Arianto, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2), 83–101. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v1i2.856>
- Arni Purwanti Dan Rahma Wahdiniwaty. (2016). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN, DAN KEWAJARAN HARGA PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA CINDERELLA SCHOOL OF ENGLISH FOR CHILDREN DI BANDUNG. *JIMM UNIKOM*, 62-75
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo
- Barata, Atep Adya. 2003. *Dasar- Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Bloemer et. al. 1998. “Customer Loyalty in Extended Service Settings”, *International Journal od Service Industry Management*, Vol. 10, No. 3
- Djaslim, Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur – Unsur Pemasaran*. CV. Linda Karya, Bandung.
- Ekatadeus, A. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pengguna Grab Car pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan* (Doctoral dissertation).
- Ekatadeus, A. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pengguna Grab Car Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan*.

- Fitzsimmons, James A dan Mona J Fitzsimmons, 2006, *Service Management (Operation, Strategy, Informasi Technology)* The McGraw-Hill International Edition.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisa *Multivariate* Dengan Program Ibm Spss 19. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Giri, I. G. W. D., & Jatra, I. M. (2014). Pengaruh promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(11), 255278.
- Giri, I. G. W. D., & Jatra, I. M. 2014. Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(11).
- Gujarati, D, 1995, *Ekonomika Dasar*, Cetakan ke-VI, Erlangga, Jakarta.
- Hertanto, Eko.2017. *Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala*. *Jurnal Metode Penelitian* September 2017.
- IIS QOIMATUL UMMAH, E., Subhan, S., & Ismail, M. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, CITA RASA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN IGGO (IWAN GORENG-GORENG)* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Karsono. (2007). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan dan Komplain Sebagai Variable Pemediiasi. *Fokus Manajerial*, vol.5.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- _____. (2017). *Etika Customer Service*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada Kamus Besar Bahasa Indonesia
- Keller, Kevin Lane. (2013). “Strategy Brand Management (Building, Measuring, and Managing Brand Equity)”, Fourth Edition, Practise Hall, New Jersey.
- Kevinli, and Pesta Gultom. 2020. “Pengaruh Ekuitas Merek, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Quality Fried Chicken Jalan Ismaliyah Medan.” *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya : Penelitian Ilmu Manajemen* 6(1):44–53. doi: 10.47663/jmbep.v6i1.36.
- Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip (2006). Manajemen pemasaran, jilid I, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Management, 15th Edition, Pearson: Education, Inc.
- Kotler, Philip Dan Gary Armstrong. 1997. Dasar – Dasar Pemasaran. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. Principle Of Marketing, 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 1999. Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian). Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, Ph. D., Mudrajad, 2003. Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi. Jakarta: Erlangga.
- Lewis, R.C. & Booms, B.H. (1983). "The marketing aspects of service quality" in Berry, L., Shostack, G. and Upah, G. (eds.). Emerging perspectives on services marketing: American Marketing Association Chicago.
- Magdalena, M., & Sari, N. U. 2020. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 3(2), 123-136.
- Maharani, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. *IQTISHADequity jurnal MANAJEMEN*, 2(1).

- Muanas, A. (2014). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 3(12), 1-11.
- Mubarok, H. 2018. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng" Bresto" Di Ud. Arshaindo, Gresik. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 6(4).
- Nur, A., Zahara, Z., & Tombolotutu, M. (2021). PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN BERBELANJA DI TRANSMART CARREFOUR PALU. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 7(1), 047-057.
- Nurhayati, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 4(2).
- ROSKAWATI, H. (2019). *PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DE'SUSHI JAPANESE RESTO HERTASNING MAKASSAR* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR).
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.
- Schiffman, Leon. & Kanuk, Leslie. 2015. *Consumer Behaviour Eighth Edition: International Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall. (Alih Bahasa Rio, Yulihar, dan Reni.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia.
- Soenawan, A. D., Malonda, E. S., & Aprilia, A. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 3(2), 395-409.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta. Umar, Husein. 2003. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.

- Swastha, B., Handoko, I. (2013). *Menejemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Tjiptono Fandy, 2001. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta 2017
- Tjiptono, F. & Diana, A. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tyas, S. I. E. P. P. (2009). Pengaruh Promosi, Lokasi, Fasilitas, Harga dan Kelompok Acuan terhadap Pemenilihan Tempat Kos (Studi Kasus: Mahasiswa dan Mahasiswa yang menyewa Jasa Kamar Kos di Daerah Mrican dan Seturan). Universitas Sanata Dharma.
- Umar, J., & Nisa, Y. F. (2020). Uji Validitas Konstruk dengan CFA dan Pelaporannya. *JP3I (Jurnal Pengukuran Psikologi dan Pendidikan Indonesia)*, 9(2), 1–11. <https://doi.org/10.15408/jp3i.v9i2.16964>.
- Wijaya, F. 2017. Pengaruh Cira Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza (Doctoral Dissertation, Stie Perbanas Surabaya).
- Wijaya, F., 2017, “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. Artikel Ilmiah, April 2017.
- Wongso, M. Y. S. B., & Mahargiono, P. B. (2020). Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Burger King di Plaza Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(7).
- Zeithaml, Va. *Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*. Mclarie, Bitner & Gremler. (2009).