

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH
MENGUNAKAN BANK SYARIAH DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh:

NAMIRA WAHYU PRINANDA

NIM. 1900032083

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata satu
dalam bidang ilmu Perbankan Syariah

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA**

2023

**EFFECTS OF PROMOTIONAL MIX ON THE CUSTOMERS DECISION
IN USING ISLAMIC BANKS IN YOGYAKARTA CITY**

A THESIS



By:

NAMIRA WAHYU PRINANDA

Student ID: 1900032083

Submitted to the Department of Islamic Banking Faculty of Islamic Studies of
Universitas Ahmad Dahlan to complete the Requirement for obtaining the
Bachelor's Degree in Economics

FACULTY OF ISLAMIC STUDIES

UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENYEKAT



NOTA DINAS

Mufti Alam Adha, S.E.,M.Sc.

Pembimbing Skripsi

Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Hal : Persetujuan *Munaqasyah*

Lamp. : 3 Eks

Kepada
Yth. Kaprodi Perbankan Syariah
Universitas Ahmad Dahlan
di
Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:


Nama : Namira Wahyu Prinanda
NIM : 1900032083
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Bank Syariah di Kota Yogyakarta

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diajukan untuk ujian munaqasyah.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 31 Maret 2023

Pembimbing



Mufti Alam Adha, S.E.,M.Sc.

NIY. 60171055

SURAT PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Namira Wahyu Prinanda

NIM : 1900032083

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Agama Islam

Perguruan Tinggi : Universitas Ahmad Dahlan

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan benar-benar bebas plagiasi. Jika kemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 06 April 2023



Namira Wahyu Prinanda

NIM. 1900032083

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor: F9/1121.4/D.3/IV/2023

Tugas Akhir dengan judul : Pengaruh Bauran Promosi Terhadap
Keputusan Nasabah Menggunakan Bank
Syariah di Kota Yogyakarta

Yang disusun oleh:

Nama : Namira Wahyu Prinanda

NIM : 1900032083

Telah diuji pada sidang tanggal : 06 April 2023

Nilai Ujian : A/84

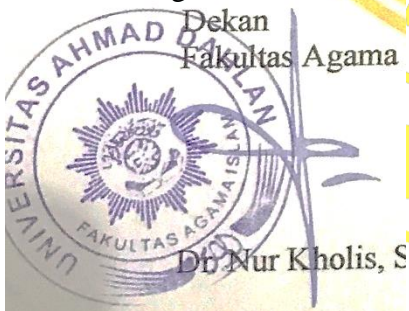
dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.

Mengetahui Yogyakarta, 12 Maret 2023

Dekan
Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi
Perbankan Syariah

Dekan
Fakultas Agama
Islam
Dr. Nur Kholis, S



Perbankan Syariah



Dr. Nur Kholis, S.Ag., M.Ag.
NIY. 60010350

Dwi Santosa Pambudi, S.H.I., M.S.I.
NIY. 60161001

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

UJIAN SKRIPSI

Skripsi Berjudul : Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah
Menggunakan Bank Syariah di Kota Yogyakarta

Nama : Namira Wahyu Prinanda

NIM : 1900032083

Program Studi : Perbankan Syariah

Telah disetujui tim penguji ujian *munaqasyah*:

Ketua : Mufti Alam Adha, S.E.I.,M.Sc.

Penguji I : Drs. Priyono Puji Prasetyo, M.Si., Akt.

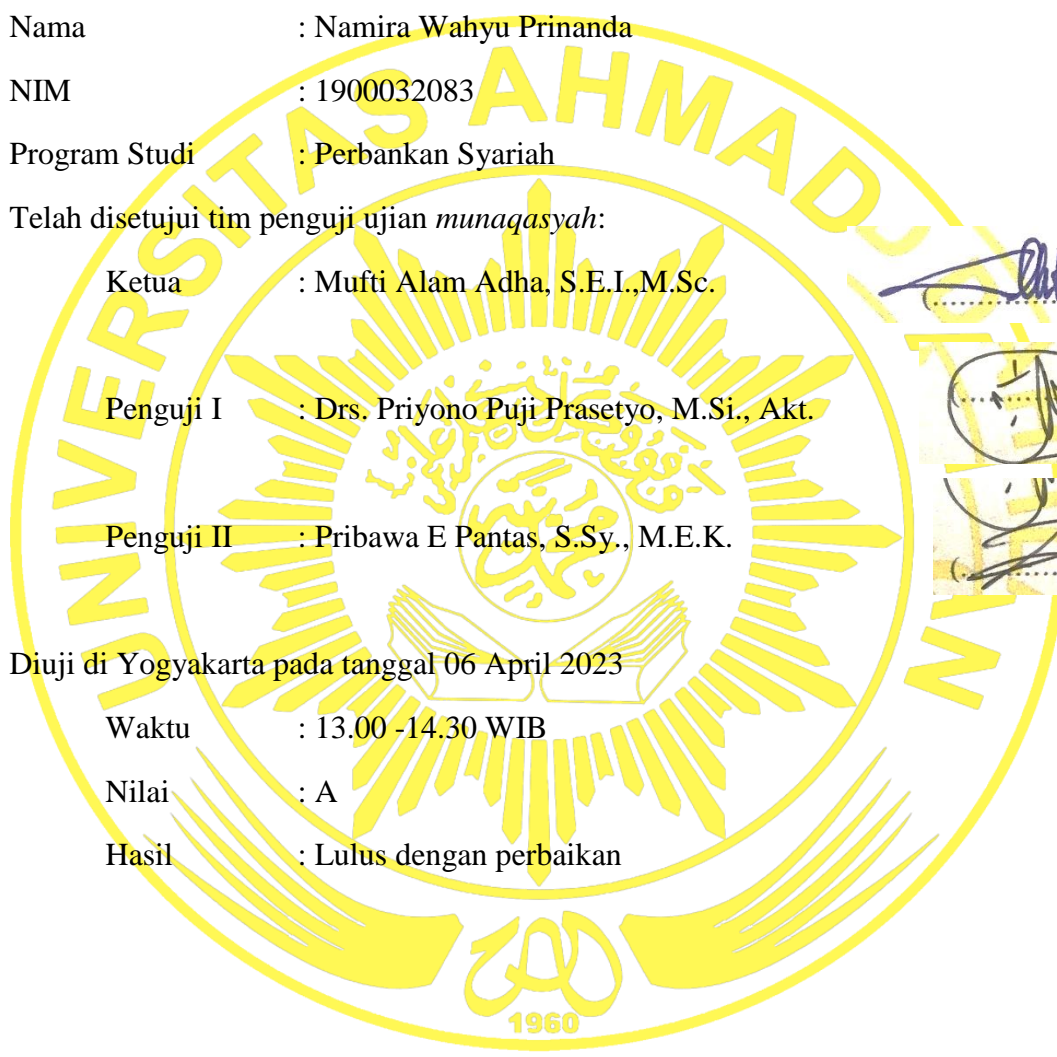
Penguji II : Pribawa E Pantas, S.Sy., M.E.K.

Diuji di Yogyakarta pada tanggal 06 April 2023

Waktu : 13.00 -14.30 WIB

Nilai : A

Hasil : Lulus dengan perbaikan



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Namira Wahyu Prinanda
NIM : 1900032083
Email : namira1900032083@webmail.uad.ac.id
Fakultas/Prodi : Fakultas Agama Islam/Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah
Menggunakan Bank Syariah di Kota Yogyakarta

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 06 April 2023

Yang Menyatakan



Namira Wahyu Prinanda
NIM. 1900032083

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Namira Wahyu Prinanda
NIM : 1900032083
Email : namira1900032083@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Bank Syariah di Kota Yogyakarta

Dengan ini menyatakan hak *sepenuhnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut:

Saya (**mengizinkan**)* karya tersebut diunggah ke dalam Respository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 06 April 2023



Namira Wahyu Prinanda

Mengetahui,
Pembimbing**



Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.

NIY. 60171055

MOTTO

“Untuk mencapai sesuatu, harus diperjuangkan dulu. Seperti mengambil buah kelapa, dan tidak menunggu saja seperti jatuh durian yang telah masak”.

- Mohammad Natsir

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebajikan) yang diusahakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya. (Mereka berdoa): “Ya Tuhan kami, janganlah Engkau hukum kami jika kami lupa atau kami bersalah. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau bebankan kepada kami beban yang berat sebagaimana Engkau bebankan kepada orang-orang sebelum kami. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau pikulkan kepada kami apa yang tak sanggup kami memikulnya. Beri maaflah kami; ampunilah kami; dan rahmatilah kami. Engkaulah Penolong kami, maka tolonglah kami terhadap kaum yang kafir”.

(Terjemahan QS. Al-Baqarah: 286)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya mempersembahkan karya sederhana ini untuk:

Orang Tua dan Keluarga

Sebagai rasa berbakti kepada orang tua dan sebagai rasa syukur saya mengucapkan terima kasih kepada Bunda saya (Ratna Ambarwati), Kakak saya (Widyarini Astuti, S.Par), Papah saya (Supriyanto), Adik saya (Kevin Rizki Dinata) serta Keluarga Besar Alm. Djumiran P.A. yang senantiasa memberikan dukungan penuh kepada saya dalam menyelesaikan kuliah strata satu (S1) ini.

Semoga karya sederhana ini bisa menjadi kebahagiaan bagi orang tua dan keluarga serta bermanfaat bagi yang membacanya.

Teman-Teman Terbaik

Sebagai rasa syukur kedua, tak lupa saya mengucapkan terima kasih kepada teman-teman saya yang sedari awal proposal menemani saya yaitu Anggar, Afifah, Hani, Erina, Dewa, Dito, Fadhil, Fiqih, Hanief, Redho, Nathan yang memberikan dukungan dikala senang maupun susah. Serta seluruh teman di Prodi Perbankan Syariah, KSEI ADSEF, BEM FAI, LPSI dan teman diluar kampus yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih kawan.

Dosen Pembimbing Skripsi

Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc. yang sudah bersedia menjadi Dosen Pembimbing Skripsi dan senantiasa memberikan arahan dari awal hingga akhir. Serta menjadi pendengar sekaligus penyemangat yang baik. *You're the best lecture ever!*

Dosen Pembimbing Akademik

Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Pribawa E Pantas, S.E.Sy.,
M.E.K. yang sudah bersedia menjadi Dosen Pembimbing Akademik dan
senantiasa memberikan arahan dari awal hingga akhir.

Ketua Program Studi Perbankan Syariah

Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dwi Santosa Pambudi, S.H.I.,
M.S.I. yang sudah memberi saya kepercayaan untuk dapat bekerja sebagai *Student
Employment* selama 2 tahun di Prodi yang sangat membantu perekonomian saya.

Jajaran Dosen di Lingkungan Perbankan Syariah

Terima kasih banyak atas ilmu yang sudah diberikan kepada saya, pengalaman
dan didikan yang tidak saya dapatkan di tempat lain.

Almamater Universitas Ahmad Dahlan

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah atas segala nikmat, karunia Allah, hidayah dan rahmat-Nya, hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Shalawat dan salam selalu tercurah kepada *uswah hasanah*, Rasulullah SAW, keluarga, sahabat, tabi'in, tabi'at, dan ummatnya yang senantiasa setia dan istiqomah dengan syariat dan dakwah islam.

Teriring doa dan rasa terima kasih kepada semua pihak, khususnya dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Nur Kholis, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.
3. Bapak Dwi Santosa Pambudi, S.H.I., M.S.I. selaku Kaprodi Perbankan Syariah.
4. Bapak Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Bapak Pribawa E Pantas, S.E.Sy., M.E.K. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Dan seluruh dosen dan karyawan di Fakultas Agama Islam, yang telah mendidik dan memberikan ilmunya kepada peneliti.

“Jaza Kumullahu Khairan Kasiran”

DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	v
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Bauran Promosi (<i>Promotional Mix</i>).....	8
2. Periklanan (<i>Advertising</i>).....	9
3. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	10
4. Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>)	11
5. Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>).....	12
6. Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>)	12
7. Keputusan Nasabah.....	14

8. Pengertian Bank Syariah	14
B. Penelitian Terdahulu	15
C. Kerangka Pemikiran.....	19
D. Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian	24
B. Tempat dan Waktu Penelitian	24
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
1. Populasi Penelitian	24
2. Sampel Penelitian.....	24
3. Ukuran Sampel.....	25
D. Variabel Penelitian.....	26
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	28
F. Validitas dan Reliabilitas.....	29
1. Uji Validitas	29
2. Uji Reliabilitas	30
G. Teknik Analisis Data.....	30
1. Uji Asumsi Klasik	30
2. Analisis Regresi Linier Berganda	30
3. Uji t	31
4. Uji Simultan (F)	31
5. Koefisien Determinasi.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Hasil Penelitian.....	33
B. Pembahasan	33
1. Kelompok Responden Sesuai Jenis Kelamin	34
2. Kelompok Responden Sesuai Usia	35
3. Kelompok Responden Sesuai Pekerjaan	36
4. Kelompok Responden Sesuai Pendidikan Terakhir	37
5. Kelompok Responden Sesuai Jenis Bank Syariah yang Digunakan.....	38
6. Kelompok Responden Sesuai Lama Menjadi Nasabah	39
7. Kelompok Responden Sesuai Informasi Mengetahui Bank Syariah	40

C. Hasil Uji Validitas	41
1. Variabel Periklanan (<i>Advertising</i>).....	42
2. Variabel Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	43
3. Variabel Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>)	43
4. Variabel Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	44
5. Variabel Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>)	44
6. Variabel Keputusan Nasabah	45
D. Hasil Uji Reliabilitas	45
1. Variabel Periklanan (<i>Advertising</i>).....	46
2. Reliabilitas Variabel Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	46
3. Reliabilitas Variabel Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>)	47
4. Reliabilitas Variabel Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	47
5. Reliabilitas Variabel Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>)	48
6. Reliabilitas Variabel Keputusan Nasabah.....	48
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	49
1. Uji Multikolinieritas.....	49
2. Uji Heterokedastisitas	50
3. Uji Normalitas	51
F. Pengujian Hipotesis.....	51
1. Uji Signifikansi Individual (Uji-t)	52
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	55
3. Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	56
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	57
G. Interpretasi	60
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan	66
B. Implikasi	68
C. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional	27
Tabel 3.2 Skala Likert	29
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	34
Tabel 4.2 Usia Responden.....	35
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	36
Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir Responden	37
Tabel 4.5 Jenis Bank Syariah yang Digunakan Responden.....	38
Tabel 4.6 Lama Menjadi Nasabah Responden.....	40
Tabel 4.7 Informasi Mengetahui Bank Syariah	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Periklanan	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Promosi Penjualan	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Penjualan Pribadi	43
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Pemasaran Langsung.....	44
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Hubungan Masyarakat	44
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Nasabah	45
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Periklanan.....	46
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Promosi Penjualan.....	46
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Penjualan Pribadi.....	47
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Pemasaran Langsung.....	47
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Hubungan Masyarakat.....	48

Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Nasabah	48
Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4.21 Hasil Uji Heterokedastisitas	50
Tabel 4.22 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.24 Hasil Uji t	52
Tabel 4.25 Hasil Uji F	55
Tabel 4.26 Hasil Uji Analisis Linier Berganda	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aset Bank Syariah dan Bank Konvensional	2
Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	19
Gambar 4.1 Grafik Jenis Kelamin Responden.....	34
Gambar 4.2 Grafik Usia Responden	35
Gambar 4.3 Grafik Pekerjaan Responden.....	36
Gambar 4.4 Grafik Pendidikan Terakhir Responden.....	37
Gambar 4.5 Grafik Jenis Bank Syariah yang Digunakan Responden.....	39
Gambar 4.6 Grafik Lama Menjadi Nasabah	40
Gambar 4.7 Grafik Informasi Mengetahui Bank Syariah	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran 2. Data Olah SPSS	79
Lampiran 3. Uji Validitas.....	96
Lampiran 4. Uji Reliabilitas	98
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik dan Pengujian Hipotesis.....	100

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - LATIN

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Żal	ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
ه	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

2. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* ditulis Rangkap

متعدين	ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

3. *Ta'marbutah* di Akhir Kata ditulis *h*

حكمة	ditulis	<i>Ḥikmah</i>
جزية	ditulis	<i>Jizyah</i>
كرامة العليا	ditulis	<i>Karāmah al-auliyā'</i>

4. Vokal Pendek

— َ —	<i>Fathah</i>	ditulis	<i>a</i>
فَعْم		ditulis	<i>fa'ala</i>
— ِ .	<i>kasrah</i>	ditulis	<i>i</i>
نَكْس		ditulis	<i>ḡukira</i>
— ُ —	<i>ḡammah</i>	ditulis	<i>u</i>
يَذْهَبُ		ditulis	<i>yazhabu</i>

5. Vokal Panjang

Fathah + alif	ditulis	<i>ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
Fathah + ya" mati	ditulis	<i>ā</i>
تَسِي	ditulis	<i>tansā</i>
Kasrah + ya" mati	ditulis	<i>ī</i>
كَرِيم	ditulis	<i>karīm</i>
ḡammah + wawu mati	ditulis	<i>ū</i>
فُرُوض	ditulis	<i>furūḡ</i>

6. Vokal Rangkap

Fathah + ya" mati	ditulis	<i>Ai</i>
بَيْنَكُمْ	ditulis	<i>bainakum</i>
Fathah + wawu mati	ditulis	<i>au</i>
قَوْل	ditulis	<i>qaul</i>

7. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata Sandang Alif + Lam

Diikuti huruf Qamariyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”. Apabila Syamsiyah ditulis dengan menggandakan huruf Syamsiyah yang mengikutinya.

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>
السماء	ditulis	<i>al-Samā'</i>
الشمس	ditulis	<i>al-Syam</i>

9. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya.

ذوي الفروض	ditulis	<i>ẓawi al-furūd</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan, Penjualan Pribadi, Pemasaran Langsung dan Hubungan Masyarakat terhadap keputusan nasabah menggunakan Bank Syariah. Objek penelitian adalah seluruh masyarakat pengguna bank syariah di kota Yogyakarta. Lokasi penelitian ini berada di kota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan kuesioner *online* dengan sampel 100 responden nasabah Bank Syariah dengan menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda, uji t, uji f dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Periklanan, Pemasaran Langsung dan Hubungan Masyarakat berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan bank syariah, sedangkan Promosi Penjualan dan Penjualan Pribadi tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan bank syariah. Secara simultan variabel Periklanan, Promosi Penjualan, Penjualan Pribadi, Pemasaran Langsung dan Hubungan Masyarakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan bank syariah di kota Yogyakarta.

Kata Kunci: Periklanan, Promosi Penjualan, Penjualan Pribadi, Pemasaran Langsung, Hubungan Masyarakat, Keputusan Nasabah, Bank Syariah

ABSTRACT

This study analyzed the effect of Advertising, Sales Promotion, Personal Selling, Direct Marketing and Public Relations on the customers' decision to use Islamic Banks. The object of this research was the entire customers of Islamic banks in Yogyakarta city. The location of this research is in Yogyakarta city. This study used online questionnaires to sample 100 respondents who were customers of Islamic banks using purposive sampling. This study used a quantitative method with multiple linear regression analysis, t-test, f-test, and coefficient of determination test. The results indicated that Advertising, Direct Marketing and Public Relations positively and significantly affected the customers' decision to use Islamic banks. Meanwhile, Sales Promotion and Personal Selling did not positively and significantly affect the customers' decision to use Islamic banks. Simultaneously, the variables of Advertising, Sales Promotion, Personal Selling, Direct Marketing and Public Relations positively and significantly affected the customers' decision to use Islamic banks in Yogyakarta city.

Keyword: Advertising, Sales Promotion, Personal Selling, Direct Marketing, Public Relations, Customers' Decision, Islamic Bank