

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR NIAT BELI
KONSUMEN TERHADAP PRODUK
DETERJEN RAMAH LINGKUNGAN**
(Studi Kasus: Gunungkidul dan Kulon Progo)

SKRIPSI



Arjun Yanuar
1800019102

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR NIAT BELI
KONSUMEN TERHADAP PRODUK
DETERJEN RAMAH LINGKUNGAN**

(Studi Kasus: Gunungkidul dan Kulon Progo)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ARJUN YANUAR

1800019102

Program Studi Teknik Industri

Fakultas Teknologi Industri

Universitas Ahmad Dahlan

Yogyakarta

Menyetujui,

Pembimbing



Hayati Mukti Asih, S.T., M.Sc., Ph.D.

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR NIAT BELI KONSUMEN
TERHADAP PRODUK DETERJEN RAMAH
LINGKUNGAN**

(Studi Kasus: Gunungkidul dan Kulon Progo)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

ARJUN YANUAR

1800019102

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 19 Desember 2022

dan dinyatakan telah lulus

Susunan Dewan Penguji

Ketua : Hayati Mukti Asih, S.T., M.Sc., Ph.D.

Penguji I : Reni Dwi Astuti, S.T.P., M.T.

Penguji II : Fatma Hermining Astuti, S.T., M.Sc.

Dekan

Fakultas Teknologi Industri

Universitas Ahmad Dahlan



Sunardi S.T., M.T., Ph.D.

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : ARJUN YANUAR

NIM : 1800019102

Program : Teknik Industri

Fakultas : Teknologi Industri

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya sendiri bukan jiplakan atau pikiran dari orang lain.

Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti hasil jiplakan maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 16 Maret 2023

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Hayati Mukti Asih, S.T., M.Sc., Ph.D.

Yang membuat pernyataan



Arjun Yanuar

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arjun Yanuar

NIM : 1800019102

Program Studi : Teknik Industri

Fakultas : Teknik Industri

E-mail : arjun1800019102@webmail.uad.ac.id

Judul Tugas akhir : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR NIAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK DETERJEN RAMAH LINGKUNGAN**
(Studi Kasus di Gunungkidul dan Kulon Progo)


Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di Universitas Ahmad Dahlan maupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 16 Maret 2023

Yang membuat pernyataan



Arjun Yanuar

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

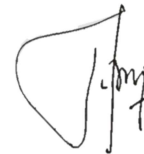
Nama : Arjun Yanuar
NIM : 1800019102
Program Studi : Teknik Industri
Fakultas : Teknologi Industri
E-mail : arjun1800019102@webmail.uad.ac.id
Judul Tugas Akhir : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR NIAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK DETERJEN RAMAH LINGKUNGAN**
(Studi Kasus di Gunungkidul dan Kulon Progo)

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses, serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas elektronik akhir sebagai berikut:

Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi *Repository* Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 16 Maret 2023



Arjun Yanuar

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Hayati Mukti Asih, S.T., M.Sc., Ph.D.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim dengan mengucapkan Alhamdulillah, dengan sepenuh hati. Karyaku kupersembahkan kepada:

1. Allah SWT atas karunia dan kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan.
2. Orang tua ku Bapak Sumarli dan Ibu Sri Utami tercinta, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Bapak dan Ibu yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dalam kata persembahan. Semoga ini menjadi langka awal untuk Bapak dan Ibu bahagia karena kusadar, selama ini belum bisa berbuat lebih.
3. Seluruh Keluarga ku terimakasih atas motivasi, pelajaran hidup yang telah diberikan dan do'a nya. Ada beberapa perasaan yang menghangatkan hati yaitu cinta, inspirasi dan syukur. Sungguh menakjubkan bagaimana kalian memberi saya semua hal di atas dan pada akhirnya saya sangat berterima kasih kepada kalian.
4. Kepada Noviani Nur Hayati sebagai Suport system yang selalu membantu dalam keadaan apapun.
5. Teman-teman "INFO HAJATAN" terima kasih banyak untuk bantuan dan kerja samanya selama ini, Teruntuk Burhan Waskito Aji, Eko Krisdyanto, Fredy Ariono Wibowo terima kasih atas bantuan kalian semua. Semoga kita selalu berbahagia untuk menghadapi tantangan setelah ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah Swt. atas ridanya saya dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Adapun judul tugas akhir yang saya ajukan adalah “Analisis faktor-faktor niat beli produk deterjen ramah lingkungan (Studi kasus Gunungkidul dan Kulon Progo)”.

Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah tugas akhir di Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Ahmad Dahlan. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan tugas akhir ini. Namun, karya ini tidak akan selesaitanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu.

Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. Yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam menimba ilmu di lembaga ini.
2. Bapak Sunardi, S.T., M.T., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah memberikan izin penelitian.
3. Ibu Utaminingsih Linarti, S.T., M.T. selaku Kaprodi Teknik Industri yang telah memberikan pengarahan dan motivasi kepada penulis.
4. Ibu Hayati Mukti Asih S.T., M.Sc., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, wawasan, dan pengalaman bagi penulis.
5. Ibu Syifa Fitriani, S.T., M.Sc. selaku Dosen wali yang telah memberikan bimbingan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan
6. Bapak-Ibu Dosen Teknik Industri yang memberikan segala model ilmu, semoga ilmu yang dipelajari selama ini dapat bermanfaat dunia dan akhirat.
7. Noviani Nur Hayati S.Tr.Kes. terimakasih sudah menjadi suport system yang selalu ada, dan membantu menyelesaikan penelitian ini.
8. Sahabat perjuangan “Info Hajatan”, Eko Krisdyanto, Burhan Waskito Aji, Fredy Ariono Wibowo selama empat tahun berada dibangku kuliah. Terimakasih atas segala hal dalam penelitian maupun diluar penelitian ini. Semoga kita sehat selalu.
9. Semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Semoga segala kebaikan dan dukungan semuanya mendapat berkah dari Allah SWT. Penulis sangat menyadari banyak kekuarangan dalam penyusunan penelitian ini, hal ini karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Harapan dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak yang terlibat. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi pembaca. Akhir kata penulis semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan dan memberikan inspirasi pengembangan kearah yang lebih baik pada tahap-tahap berikutnya. *Wassalamu'aikum Wr. Wb.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan masalah.....	5
E. Tujuan penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Dasar Teori.....	11
BAB III	19
METODOLOGI PENELITIAN	19
A. Objek Penelitian.....	19
B. Data yang diperlukan	19

C. Teknik Pengumpulan Data.....	29
D. Tahap Penelitian.....	30
E. Tahap Pengolahan Data.....	34
BAB IV	37
PENGOLAHAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Pengumpulan Data	37
B. Pengolahan Data.....	40
C. Pembahasan.....	67
BAB V.....	71
KESIMPULAN DAN SARAN	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Kajian Pustaka	9
Tabel 3.1 Perempuan usia produktif di Kabupaten Kulon Progo	20
Tabel 3.2 Perempuan usia produktif di Kabupaten Gunungkidul.....	21
Tabel 3.3 Indikator Penelitian	28
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Gunungkidul	38
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Kulon Progo	39
Tabel 4.3 Hasil validitas indikator Kabupaten Gunungkidul.....	41
Tabel 4.4 Hasil validitas indikator Kulon Progo.....	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Kabupaten Gunungkidul	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Kabupaten Kulon Progo	44
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas Gunungkidul	53
Tabel 4. 8 Uji Heteroskedastisitas Kulon Progo	53
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas Kabupaten Gunungkidul.....	55
Tabel 4.10 Uji Multikolonieritas Kabupaten Kulon Progo.....	55
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Regresi Kabupaten Gunungkidul	57
Tabel 4.12 Uji Statistik F Kabupaten Gunungkidul.....	60
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Deterministik Gunungkidul	61
Tabel 4.14 Hasil Regresi Kabupaten Kulon Progo	62
Tabel 4.16 Uji Statistik F Kabupaten Kulon Progo	65
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Deterministik Kulon Progo	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Acuan.....	26
Gambar 3.2 Model Penelitian	27
Gambar 3.3 <i>Flowchart</i> Penelitian	33
Gambar 4.1 Hasil uji Kolmonogrov-Sminorv variabel Sikap	46
Gambar 4.2 Hasil uji Kolmonogrov-Sminorv variabel Norma Subjektif	47
Gambar 4. 3 Hasil uji Kolmonogrov-Sminorv variabel Persepsi Kontrol Perilaku.....	48
Gambar 4.4 Hasil uji Kolmonogrov-Sminorv variabel Norma Moral.....	49
Gambar 4.5 Hasil uji Kolmonogrov-Sminorv variabel Sikap	50
Gambar 4. 6 Hasil uji Kolmonogrov-Sminorv variabel Norma Subjektif.....	50
Gambar 4. 7 Hasil uji Kolmonogrov-Sminorv variabel Norma Subjektif.....	51
Gambar 4. 8 Hasil uji Kolmonogrov-Sminorv variabel Norma Moral.....	52

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR NIAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK DETERJEN RAMAH LINGKUNGAN

Arjun Yanuar

Program Studi Teknik Industri Universitas Ahmad Dahlan
Kampus IV UAD Jl Ringroad Selatan, Tamanan, Yogyakarta
arjun1800019102@webmail.uad.ac.id

ABSTRAK

Produk deterjen konvensional memberikan kontribusi terhadap timbulnya pencemaran lingkungan. Produk ramah lingkungan merupakan bentuk kepedulian terhadap lingkungan. Dengan melihat beberapa pertimbangan dalam menciptakan produk deterjen ramah lingkungan salah satunya dengan melihat niat beli seseorang terhadap suatu produk menggunakan faktor yang mempengaruhi niat dalam membeli. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara faktor-faktor yang mempengaruhi niat beli konsumen terhadap produk deterjen ramah lingkungan.

Model yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Theory of Planned Behaviour* dengan penambahan faktor norma moral. Penelitian ini menggunakan teknik sampling yaitu *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 200 data dengan metode pengolahan data menggunakan analisis regresi linear berganda. Faktor-faktor yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Attitude (X1)*, *Subjective Norm (X2)*, *Perceived Behavior Control (X3)*, dan *Moral Norm (X4)*.

Hasil penelitian di Kabupaten Gunungkidul menunjukkan bahwa faktor *Subjective Norm* dan *Moral Norm* memiliki pengaruh signifikan sedangkan faktor *Perceived Behavior Control* dan *Attitude* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Intention* seseorang dalam membeli produk deterjen ramah lingkungan. Di Kabupaten Kulon Progo faktor *Attitude* dan *Moral Norm* memiliki pengaruh signifikan sedangkan faktor *Perceived Behavior Control* dan *Subjective Norm* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Intention* seseorang dalam membeli produk deterjen ramah lingkungan. Faktor tersebut secara simultan dapat menjelaskan niat seseorang dalam membeli produk deterjen ramah lingkungan sebesar 48,6% pada Kabupaten Gunungkidul dan sebesar 60,8% pada Kabupaten Kulon Progo.

Kata Kunci: Deterjen Ramah lingkungan, *Norma Moral*, *Purchase Intention*, Regresi Linear Berganda, TPB.