

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Health Communication*, 34(11), 1369–1376. <https://doi.org/10.1080/10410236.2018.1493416>.
- Ajzen, Icek. (2002). "Perceived Behavioral Control, Self-efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior". *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665- 683. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00236.x>.
- Ali, A., & Ahmad, I. (2012). "Environment Friendly Products : factors that influence the Green Purchase Intention of Pakistan Consumer". *Pakistan Journal Engineering Technology Sciences*. 2. 84-117.
- Armitage, CJ dan Conner, M. (2001), "Kemanjuran teori perilaku terencana: meta-analitik tinjauan", *Jurnal Psikologi Sosial Inggris*, Jil. 40, hal.471-499.
- Bagozzi, RP, Wong, N., Abe, S. dan Bergami, M. (2000), "Kontingensi budaya dan situasional dan teori tindakan beralasan: penerapan pada konsumsi restoran cepat saji", *Jurnal Psikologi Konsumen*, Jil. 9 No.2, hal.97-106.
- Badan Pusat Statistika Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2021). *Lingkungan Hidup Daerah Istimewa Yogyakarta*. BPS: Yogyakarta.
- Chen, Yu-Shan and Ching-Hsun Chang (2013). "Toward Green Trust- The Influence of Green Perceived Quality, Green Perceived Risk, and Green Trust". *Management Decisior*. Vol. 50 Issue: 1. 63-82.
- Chaudhary, R., & Bisai, S. (2018). "Factors influencing green purchase behavior of millennials in India". *Management of Environmental Quality: An International Journal*.
- Darmono. (2001). *Lingkungan Hidup dan Pencemaran: Hubungannya dengan Toksikologi Senyawa Logam*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Dewata, I., & Danhas, Y. H. (2018). *Pencemaran Lingkungan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Dewi, L.E., Herawati, N.T., Sulindawati, L.G. (2015). "Analisis Pengaruh NIM, BOPO, LDR, dan NPL terhadap Profitabilitas (Studi Kasus pada Bank Umum Swasta Nasional yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013)". *Journal SI Ak Universitas Ganesha*. 3(11).
- Endah, N.H. (2014). "Perilaku Pembelian Kosmetik Berlabel Halal oleh Konsumen Indonesia Consumers`s Purchasing Behavior Toward Halal Labeled". *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*. 22(1): 11–25.

- Gandiraju, T. (2016). *Investigating the Determinants of Recycling Behavior in Young by Using Theory of Planned Behavior*. University of South Florida: Florida.
- Gungaphul, Mrindula. (2022). "Green Buying Behavior Among Mauritian Consumers: Extending The TPB Model". *International Journal of Social Sciences*. 7(3): 189-207.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanifah, H. N., Hidayati, N., & Mutiarni, R. (2019). "Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/Green Product Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware". *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 37–44. <https://doi.org/10.26533/jmd.v2i1.345>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2007). *Overview of Multivariate Methods*. London. United Kingdom: Pearson.
- Huda, N., Danniar, & Albushairi, S. A. (2018). MODEL GREEN PURCHASE BEHAVIOR BERBASIS THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB). *Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 51–60.
- Iek, Y., Sangkertadi., Moniaga. (2014). "Kepadatan Bangunan Dan Karakteristik Iklim Mikro Kecamatan Wenang Kota Manado". *Jurnal Arsitektur*. 6(3): 285-292.
- Islam, N., Shahabuddin, A.M. (2021). "Green Purchase Behavior In A Developing National: Study on Bangladesh Perspective". *The International Islamic Economic System Conference*. 109-115.
- Jaiswal, Deepak., Kant, Rishi. (2018). "Green purchasing behaviour: A conceptual framework and empirical investigation of Indian consumers". *Journal of Retailing and Consumer Services*. 60-69.
- Jannah, L. (2021). "Konsep Green Marketing dan Dampaknya Terhadap Perilaku Konsumen Indonesia". *Jurnal Bina Manajemen*. 9(2): 92-112.
- Josua. (2013). *Dampak Pencemaran Lingkungan dan Usaha-usaha Pengendaliannya*. AndiOffset. Surakarta.
- Kadengkang, J. A. (2019). "Analisis Perilaku Dan Niat Beli Produk Kosmetik Halal Melalui Modifikasi Theory Of Planned Behavior (Tpb) (Studi Kasus di Universitas Negeri Yogyakarta, Universitas Gadjah Mada, dan Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta)". *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*. 8 (1).

- Kang, J., Liu, C., Kim, S.H. (2013). "Environmentally sustainable textile and apparel consumption: the role of consumer knowledge, perceived consumer effectiveness and perceived personal relevance". *Int. J. Consum. Stud.* 37 (4), 442-452.
- Kependudukan DIY (2021). *Statistik Penduduk D.I Yogyakarta*. Diakses dari [JUMLAH PENDUDUK USIA KERJA KECAMATAN BERBAH, KABUPATEN SLEMAN, D.I Yogyakarta SEMESTER II 2021 Menurut Jenis Pekerjaan \(jogjapro.go.id\)](https://jogjapro.go.id). Pada tanggal 20 September 2022 pukul 09.35 WIB.
- Khanifah, Anam, M. C., & Astuti, E. B. (2017). "Pengaruh Attitude Toward Behaviour, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control Pada Intention Whistleblowing". *Jurnal Akses*, 12(24): 147–158.
- Kuncoro, Mudrajad. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi, edisi 3*. Erlangga: Jakarta.
- Kurniawan, Yovi. (2014). "Sistem Pengolahan Limbah Cair Pada Ipal PT. Tirta Investama".
- Kusumawati, E. (2019). "Minat Beli Produk Ramah Lingkungan Sebagai Dampak dari Implementasi Green Advertising". *Jurnal Kajian Ilmiah*. 19(1): 57
- Laksmi, A. D., & Wardana, I. M. (2015). "Peran sikap dalam memediasi pengaruh kesadaran lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan". *Jurnal Manajemen Unud*. 4(7), 1902–1917
- Liu, M. T., Liu, Y., & Mo, Z. (2020). "Moral norm is the key: An extension of the theory of planned behaviour (TPB) on Chinese consumers' green purchase intention". *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*. 32(8), 1823–1841
- Lukiarti, M. M. (2021). *Dampak Enviromental Concern , Advertisement Dan Electronic Word Of Mouth Pada Green Purchase Behavior Ming Ming Lukiarti Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STIE YPPI Rembang , Indonesia Corresponding*
- Mamun. A.A., Mohamad, M.R., Yaacob, M.R. (2018). "Intention And Behavior Towards Green Consumption Among Low-Income Households". *Journal of Environmental Management*. 73-86.
- M.G, Hazena, et al. (2015). "Ekstrak Biji Alpukat Sebagai Pembusa Detergen: Pemanfaatan Potensi Bahan Alam dan Menekan Biaya Produksi."3(2013),92–98
- Muhammad, A., Dan, Y., & Alfrits, G. (2018). "Bigen: Bio-Detergent Uji Daya Bersih Campuran Ekstrak Daun Singkong Dan Ekstrak Kulit Nanas".

- Ningsih, T. R., & Asandimitra, N. (2017). "Pengaruh Bid-Ask Spread, Market Value dan Variance Return terhadap Holding Period Saham Sektor Pertambangan yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011-2015". *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*. 5(3).
- Ogiemwonyi, O. (2022). "Factors Influencing Generation Y Green Behaviour On Green Products In Nigeria: An application of theory of planned behaviour. Environmental and Sustainability Indicators", 13(June 2021), 100164. <https://doi.org/10.1016/j.indic.2021.100164>
- Oktaviani, M. A., & Notobroto, H. B. (2014). "Perbandingan Tingkat Konsistensi Normalitas Distribusi Metode Kolmogorov-Smirnov, Lilliefors, Shapiro-Wilk, dan Skewness-Kurtosis". *Jurnal Biometrika dan Kependudukan*, 3(2): 127-135
- Paramita, N. D., & Yasa, N. N. K. (2015). "Sikap Dalam Memediasi Hubungan Kesadaran Lingkungan Dengan Niat Beli Produk Kosmetik Ramah Lingkungan". *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan. (Journal of Management and Entrepreneurship)*. 17 (2): 187- 195.
- Romauli Situmeang, R. (2017). "Pengaruh Pengawasan dan Pengalaman terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Mitra Karya Anugrah". *Ajie*. 2(2): 148-160.
- Rondonuwu, V.V., Gosal, P.H. (2011). "Arsitektur Tropis Lembab". *Jurnal Media Matrasain*. 8(2): 124-130.
- Salangka, E. (2013). "Penerapan Akuntansi Persediaan Untuk Perencanaan Dan Pengendalian Lpg Pada Pt. Emigas Sejahtera Minahasa". *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3): 1120-1128.
- Saputra, M.R., & Riyadi, S. (2019). "Sistem Informasi Populasi dan Historikal Unit Alat-Alat Berat Pada PT. Daya Kobelco Construction Machinery Indonesia". *Jurnal Penelitian Dosen FIKOM (UNDA)*. 6(2):1-6.
- Schiffman dan Kanuk, Amelia. (2004). "Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial".
- Sevilla, G Consuelo dkk. (1993). *Pengantar metode Penelitian*. Jakarta: UI-PRESS.
- Sienatra, K. B. (2021). *Efek Green Marketing Mix Terhadap Minat Beli Produk Ramah Lingkungan*.
- Suastuti, et al. (2015). *Pengolahan Larutan Deterjen Dengan Biofilter Tanaman*.
- Sugandini, D., Sukarno, A., Effendi, M. I., Kudarto, M., & Rahmawati, E. D. (2005). *Perilaku Konsumen* (Issue April).

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto. (2011). *Limbah Kimia dalam Pencemaran Udara dan Air*. Yogyakarta: Andi.
- Suparno, C. (2017). "Anteseden Niat untuk Memilih Jasa Halal Beauty Center: Aplikasi Theory of Planned Behavior dan Peran Religiusitas". *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 32(1), 1–13.
- Suprapti, Ni Wayan Sri. (2010). *Perilaku Konsumen (Pemahaman Dasar dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran)*. Denpasar: Udayana University Press.
- Sutikno, V., & Anandya, D. (2021). "Faktor Yang Mempengaruhi Green Purchase Behavior Generasi Milenial Di Indonesia". *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 23–30.
- Tan, C.N., Ojo. A.O., Thurasamy, R. (2019). "Determinants of Green Product Buying Decision Among Young Consumers in Malaysia". *Emerald Publishing Limited Journal*.20(2): 121-137.
- Tandiarrang, R. (2014). "Determinan Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Di Kalangan Mahasiswa Di Daerah Istimewa Yogyakarta". <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/5253%0Ahttp://e-journal.uajy.ac.id/5253/3/2MM01883.pdf>
- Taylor, S., & Todd, P. (1995). *An integrated model of waste management behavior: A test of household recycling and composting intentions*. *Environment and Behavior*, 27, 603-630.
- Teo, T., & Lee, C. B. (2010). "Explaining the intention to use technology among student teachers: An application of the Theory of Planned Behavior (TPB)". *Campus-Wide Information Systems*
- Tjoeng, S. C., dan Indriyani, R. (2014). "Pengaruh Perceived Organizational Support Terhadap Corporate Entrepreneurship Pada Perusahaan Keluarga Di Jawa Timur". *AGORA*, 2(1).
- Vaithianathan, Sridhar, Taufique, K.R. (2018). "A Fresh Look at Understanding Green Consumer Behavior among Young Urban Indian Consumers through the Lens of Theory of Planned Behavior". *Journal of Cleaner Production*. 1-30.
- Wahab, S. (2018). "Sustaining the Environment Through Green Marketing". *Review of Integrative Business and Economics Research*, 7(2), 71–77. <http://buscompress.com/journal-home.html>

- Wardhani, S. K. (2020). *Pengaruh Kompetensi Pegawai, Fasilitas Kerja Dan Motivasi Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Kppn Surakarta Tahun 2020*. 16.
- Wijaya, A., Wulandari.J., Nugeraha, P. (2020). "Kajian Tentang Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan Dalam Perspektif Theory Of Planned Behavior". *Jurnal Sosial Humaniora*. 11(2): 141-151.
- Wulandari, N. L. P. S., & Ekawati, N. W. (2015). "Peran Kepercayaan Dalam Memediasi Persepsi Nilai Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan". *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(8), 245276.
- Zamani, I. S., Husna, L. A., & Yulianingtyas, A. (2012). "Pembalut Wanita Ramah Lingkungan Dan Beretika". *Prosiding Elektronik (e-Proceedings) PIMNAS*, 1–5
- Zhou, Y., Thøgersen, J., Ruan, Y. and Huang, G. (2013), "The moderating role of human values in planned behaviour: the case of Chinese consumers' intention to buy organic food". *Journal of Consumer Marketing*. 30 (4): 335-344.