

**PENGARUH PROGRAM *FLASH SALE*, *CASHBACK*, DAN GRATIS
ONGKOS KIRIM TERHADAP PERILAKU IMPULSIF MAHASISWA
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH
(Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee)**

SKRIPSI



Oleh:

Radita Arthamevia Damery

1900032056

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata satu
pada program studi Perbankan Syariah

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

YOGYAKARTA

2023

**EFFECTS OF FLASH SALE, CASHBACK, AND DELIVERY-FREE
PROGRAMS ON COLLEGE STUDENT’S IMPULSIVE BEHAVIOR
BASED ON THE PERSPECTIVE ON THE SHARIA ECONOMY
(Case Study on College Students who use the *Shopee* App)**

THESIS



By:

Radita Arthamevia Damery

Student ID: 1900032056

Submitted to meet the requirements of earning a bachelor's degree in Sharia
Banking

FACULTY OF ISLAMIC STUDIES

UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENYEKAT



NOTA DINAS

Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.

Pembimbing Skripsi

Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Hal : Persetujuan *Munaqasyah*

Lamp. : 3 Eks

Kepada

Yth. Kaprodi Perbankan Syariah

Universitas Ahmad Dahlan

di

Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Radita Arthamevia Damery

NIM : 1900032056

Fakultas : Agama Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Program *Flash Sale*, *Cashback*, dan Gratis

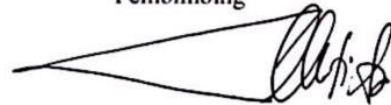
Ongkos Kirim terhadap Perilaku Impulsif Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diajukan untuk ujian munaqasyah.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 03 Juni 2023

Pembimbing



Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.

NIY. 60171055

SURAT PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

NIM : 1900032056
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Agama Islam
Perguruan Tinggi : Universitas Ahmad Dahlan

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan benar-benar bebas plagiasi. Jika kemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 20 Juni 2023


Radita Arthamevia Damery
NIM. 1900032056



UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus 4 : Jl. Kolektor Ringroad Selatan Tamanan Banguntapan bantul Telp. (0274) 563515 ext. 4619/4206

Kampus 6 : Jl. Ahmad Dahlan, Dalangan, Triharjo, Wates, Kulon Progo, Yogyakarta 55651 Telp. (0274) 775324 ext. 1808

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : F9/1718.4/D.3/VI/2023

Tugas akhir dengan Judul : Pengaruh Program Flash Sale, Cashback dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Perilaku Impulsif Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi Syariah

Nama : Radita Arthamevia Damery

NIM : 1900032056

Telah diujikan pada tanggal : 13 Juni 2023

Nilai Ujian : A

dan dinyatakan telah diterima di Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.

Mengetahui

Yogyakarta, 19 Juni 2023

Dekan
Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi
Perbankan Syariah



Dr. Nur Kholis, S.Ag., M.Ag

NIY 60010350

Dwi Santosa Pambudi, S.H.I.,
M.S.I.

60161001

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

UJIAN SKRIPSI

Skripsi Berjudul : Pengaruh Program *Flash Sale*, *Cashback*, dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Perilaku Impulsif Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi Syariah

Nama : Radita Arthamevia Damery

NIM : 1900032056

Program Studi : Perbankan Syariah

Telah disetujui tim penguji ujian *munaqasyah*:

Ketua : Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc

Penguji II : Andi Putra Wijaya, S.E.I., M.S.I.

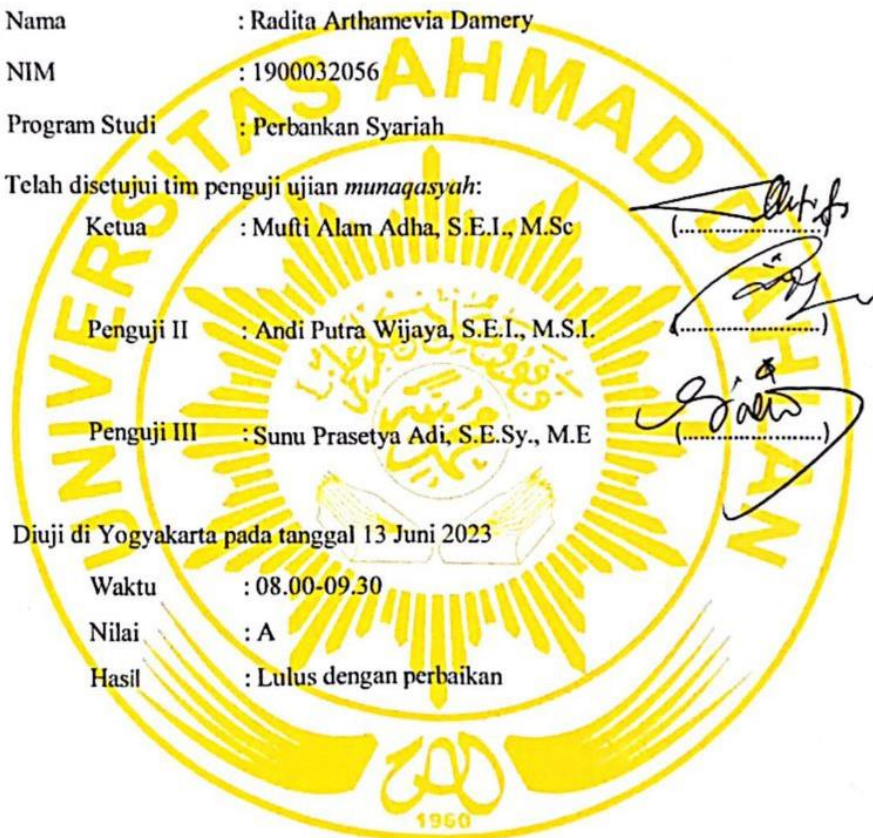
Penguji III : Sunu Prasetya Adi, S.E.Sy., M.E

Diuji di Yogyakarta pada tanggal 13 Juni 2023

Waktu : 08.00-09.30

Nilai : A

Hasil : Lulus dengan perbaikan



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Radita Arthamevia Damery

NIM : 1900032056

Email : radita1900032056@webmail.uad.ac.id

Fakultas/Prodi : Fakultas Agama Islam/Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Program *Flash Sale*, *Cashback*, dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Perilaku Impulsif Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa:

Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.

Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.

Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.

Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 20 Juni 2023

Yang Menyatakan



Radita Arthamevia Damery

NIM. 1900032056

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Radita Arthamevia Damery

NIM : 1900032056

Email : radita1900032056@webmail.uad.ac.id

Fakultas : Agama Islam Program Studi: Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Program *Flash Sale*, *Cashback*, dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Perilaku Impulsif Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan hak *sepemuhnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut:

Saya (mengizinkan/~~tidak mengizinkan~~)* karya tersebut diunggah ke dalam Respository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 20 Juni 2023



Radita Arthamevia Damery

Mengetahui, Pembimbing**



Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.

NID. 60171055

MOTTO

مَنْ لَانَفَضُوا الْقَلْبِ غَلِيظًا فَظًّا كُنْتَ وَلَوْ لَّهُمْ لِنْتَ اللَّهُ مِنْ رَحْمَةٍ فِيمَا
عَزَمْتَ فَإِذَا الْأَمْرُ فِي وَشَاوَرَهُمْ لَهُمْ وَاسْتَغْفِرَ عَنْهُمْ فَاعْفُ حَوْلَكَ
الْمُتَوَكِّلِينَ يُحِبُّ اللَّهُ إِنَّ اللَّهَ عَلَىٰ فَنَوَكِّلُ

“Maka disebabkan rahmat dari Allah-lah kamu berlaku lemah lembut terhadap mereka. Sekiranya kamu bersikap keras lagi berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekelilingmu. Karena itu maafkanlah mereka, mohonkanlah ampun bagi mereka, dan bermusyawaratlah dengan mereka dalam urusan itu. Kemudian apabila kamu telah membulatkan tekad, maka bertawakkallah kepada Allah. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakkal kepada-Nya”. Qs Ali’Imran: 159

“Karyamu akan menempati bagian tersendiri dalam hidupmu, banggalah terhadap semua kemampuan yang kamu miliki, apapun yang sudah kamu lakukan untuk dirimu itu adalah bentuk cintamu terhadap dirimu, teruslah berkembang, jangan dengarkan yang tidak perlu didengar, kamu sudah hebat sejauh ini”

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya sederhana saya ini untuk:

1. Orang tua saya Ibu Lilik Widiyati sebagai rasa bakti dan syukur saya, saya mengucapkan banyak terimakasih kepada ibu saya dan seluruh keluarga yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan penuh sehingga saya dapat menyusun dan menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik.
2. Tidak lupa saya mengucapkan terimakasih kepada sahabat kecil saya Anis Al Enung Nurjanah karena telah mensupport saya, menjadi tempat berkeluh kesah, dan memberi dukungan penuh kepada saya.
3. Kepada keponakan saya Euko Maulana Nareswara dan Diajeng Eleanor Jayawardhani yang menjadi penghibur saya ketika saya merasa jenuh dan bosan.
4. Kepada sahabat terbaik saya diperkuliahan, Indri Juniarti dan Intan Norvitriana yang telah menjadi teman berjuang bersama-sama dari semester satu hingga sampai pada tugas akhir skripsi ini.
5. Kepada teman seperjuangan saya diperkuliahan Erina Eriyanti, Tiara Anggar Wulan, Fahmi Nur Hanifa, Afifah Dwi Nuryani, Gilang Vitara Putri, Namira Wahyu Prinanda yang telah kebersamai saya selama perkuliahan ini hingga selesai.
6. Kepada Dosen Pembimbing Skripsi, Bapak Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc, saya mengucapkan banyak terimakasih karena telah menjadi dosen pembimbing yang baik dan senantiasa memberikan arahan kepada saya dari

awal hingga akhir, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Sumber rujukan untuk transliterasi Arab-latin berdasarkan Surat keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tertanggal 22 Januari 1988 No: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	b	Be
ت	ta'	t	Te
ث	sa'	ṡ	es (dengan titik diatas)
ج	jim	j	Je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	De
ذ	ḏal	ḏ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	Er
ز	zai	z	Zet
س	sin	s	Es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik
غ	gain	g	Ge
ف	fa'	f	Ef
ق	qaf	q	Qi
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	W
ه	ha'	h	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	y	Ye

2. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

م ت عدة	Ditulis	Muta'addidah
عدة	Ditulis	'iddah

3. Ta'marbutah di Akhir Kata ditulis h

حكمة	Ditulis	Ḥikmah
علة	Ditulis	'illah

كرامة الوالياء	Ditulis	Karāmah al- auliyā'
زكاة الفطر	Ditulis	Zakāh al-fiṭri

4. Vokal Pendek

/	fathah	ditulis	a
نعل		ditulis	Fa'ala
_____ /	kasrah	ditulis	i
ذکر		ditulis	zūkira
_____ و	ḍammah	ditulis	u
يذهب		ditulis	yaḏhabu

5. Vokal Panjang

Fathah + alif خاهلية	ditulis ditulis	ā jāhiliyyah
Fathah + ya' mati تنس	ditulis ditulis	ā tansā
Kasrah + ya' mati كرتم	ditulis ditulis	i karim
Ḍammah + wawu mati فروض	ditulis ditulis	ū furūḍ

6. Vokal Rangkap

Fathah + ya' mati بينكم	ditulis ditulis	ai bainakum
Fathah + wawu mati قول	ditulis ditulis	au qaul

7. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan Apostrof

الانتم	Ditulis	a'antum
أعدت	Ditulis	u'iddat
لِعَشْكَرْتُمْ	Ditulis	la'in syakartum

8. Kata Sandang Alif + Lam

Diikuti huruf Qamariyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”. Apabila Syamsiyah ditulis dengan menggandakan huruf Syamsiyah yang mengikutinya.

القرآن	Ditulis	al-Qur'ān
القياس	Ditulis	al-Qiyās
السماء	Ditulis	al-Samā'
الشمس	Ditulis	al-Syam

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat ditulis menurut penulisannya.

ذوي الفروض	Ditulis	ẓawi al-furūd
اهل السنة	Ditulis	ahl as-sunnah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari *Flash Sale*, *Cashback*, dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Perilaku Impulsif Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi Syariah. Objek dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang menggunakan aplikasi Shopee. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 100 responden dengan menggunakan kuesioner sebagai instrument dalam pengambilan sampel. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan jika variabel *Flash Sale* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku impulsif mahasiswa; variabel *Cashback* berpengaruh positif terhadap perilaku impulsif mahasiswa; variabel Gratis Ongkos Kirim berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku impulsif mahasiswa. Secara simultan variabel *Flash Sale*, *Cashback*, dan Gratis Ongkos Kirim berpengaruh positif terhadap perilaku impulsif mahasiswa.

Kata Kunci: *Flash Sale*, *Cashback*, Gratis Ongkos Kirim, Perilaku Impulsif

ABSTRAK

This study analyzed the effects of *Flash Sale*, *Cashback*, and *Delivery-Free* Programs on college students' impulsive behavior based on the perspective of the Sharia economy. The research objects were college students who used the *Shopee* app. This study obtained 100 respondents through questionnaires as the instrument for collecting the samples. This study used the quantitative-descriptive method with multiple linear regression analysis. The results showed that the *Flash Sale* variable had a positive and significant effect on college students' impulsive behavior; the *Cashback* variable had a positive effect on college students' impulsive behavior; the *Delivery-Free* variable had a positive and significant effect on college students' impulsive behavior. Simultaneously, *Flash Sale*, *Cashback*, and *Delivery-Free* variables had a positive effect on college students' impulsive behavior. The flash sale was allowed since it was a buy-sell with the *as-salam* contract; cashback was allowed since it was included in *khiyar gabhn*; delivery-free was allowed since it was included in the *tabbaru* contract. Impulsive behavior was allowed if its use was adjusted to the needs.

Keywords: Flash Sale, Cashback, Delivery-Free, Impulsive Behavior.

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI UJIAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vii
MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xi
ABSTRAK.....	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR TABEL	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan.....	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA	14
A. Kerangka Teori.....	14
1. <i>Flash Sale</i>	14
2. <i>Cashback</i>	15
3. Gratis Ongkos Kirim	16
4. Sistem Pemasaran Syariah	17
5. Perilaku Impulsif	19
6. Ekonomi Syariah	22
B. Tinjauan Pustaka.....	24
C. Kerangka Pemikiran	28
D. Hipotesis.....	29

1. Hubungan <i>Flash Sale</i> dengan Perilaku Impulsif Mahasiswa	29
2. Hubungan <i>Cashback</i> dengan Perilaku Impulsif Mahasiswa	29
3. Hubungan Gratis Ongkos Kirim dengan perilaku impulsif	30
4. Hubungan <i>Flash Sale, Cashback, dan Gratis Ongkos Kirim</i> dengan Perilaku Impulsif Mahasiswa	30
5. <i>Flash sale, Cashback, Gratis Ongkos Kirim, dan Perilaku Impulsif</i> dalam Perspektif Ekonomi Syariah	31
BAB III	32
DATA DAN METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian	32
C. Populasi dan Sampel Penelitian	32
1. Populasi	32
2. Sampel	33
D. Variabel Penelitian	34
1. <i>Flash sale (X1)</i>	34
2. <i>Cashback (X2)</i>	34
3. <i>Gratis Ongkos Kirim (X3)</i>	35
4. <i>Perilaku Impulsif (Y)</i>	35
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	37
1. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Validitas dan Reliabilitas	38
1. Uji Validitas	38
2. Uji Reliabilitas	39
G. Teknik Analisis Data	39
1. Analisis Regresi Linier Berganda	39
2. Uji Asumsi Klasik	40
H. Uji Hipotesis	41
1. Koefisien Determinasi ($Adjusted R^2$)	41
2. Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	42
3. Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T)	42
BAB IV	43
PEMBAHASAN	43
A. Sejarah Berdirinya Shopee	43
B. Karakteristik Responden	44

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
2. Karakteristik Berdasarkan Usia	45
3. Karakteristik Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi	46
4. Karakteristik Berdasarkan Intensitas Belanja	47
5. Karakteristik Berdasarkan Jenis Produk Pembelian	48
C. Hasil Uji Instrument	49
1. Uji Validitas	49
2. Uji Reliabilitas	51
3. Uji Asumsi Klasik	53
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	56
5. Uji Hipotesis	59
D. Pembahasan Hipotesis	63
E. <i>Flash Sale, Cashback, dan Gratis Ongkos Kirim</i> terhadap Perilaku Impulsif dalam Perspektif Ekonomi Syariah	65
BAB V	77
PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
Lampiran	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengunjung Marketplace.....	4
Gambar 2. 1 <i>Flash sale</i> Shopee.....	15
Gambar 2. 2 <i>Cashback</i> Shopee.....	16
Gambar 2. 3 Gratis ongkir Shopee	17
Gambar 4. 1 Grafik Jenis Kelamin Responden	45
Gambar 4. 2 Grafik Usia Responden	46
Gambar 4. 3 Grafik Perguruan Tinggi Respoden.....	47
Gambar 4. 4 Intensitas Belanja.....	48
Gambar 4. 5 Jenis Produk	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variablel Penelitian	35
Tabel 3. 2 Instrumen skala likert untuk variabel	38
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	44
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	45
Tabel 4. 3 Asal Perguruan Tinggi Responden.....	46
Tabel 4. 4 Intensitas Belanja	47
Tabel 4. 5 Jenis Produk	48
Tabel 4. 6 Tabel Uji Validitas	50
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas <i>Flash sale</i>	51
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas <i>Cashback</i>	52
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Gratis Ongkos Kirim	52
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Perilaku Impulsif.....	53
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4. 13 Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4. 14 Analisis Regresi Linier Berganda	56
Tabel 4. 15 Uji Koefisien Determinasi	59
Tabel 4. 16 Uji Simultan (F)	60
Tabel 4. 17 Hasil Uji t <i>Flash Sale</i>	61
Tabel 4. 18 Hasil Uji t <i>Cashback</i>	62
Tabel 4. 19 Hasil Uji t Gratis Ongkos Kirim	62