

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, & Zulfhi Surya, R. (2017). MENGGUNAKAN METODE KANSEI ENGINEERING Studi Kasus : Umkm Asam Jawa Jl . Pangeran Hidayat , Kec . Tembilahan. 1(1), 20–28
- Arini, R. W., Wahyuni, R. S., Munikhah, I. A. T., Yanyan, A., & Pratama, A. Y. (2023). *Perancangan Desain Kemasan Makanan Khas Daerah Keripik Tike Menggunakan Pendekatan Metode Kansei Engineering dan Model Kano*. 9(1), 42–52.
- Cholilawati. (2021). Penerapan Warna Dalam Fashion
- Eka Putra, A. S. (2021). Pengaruh Kompetensi Dan Integritas Terhadap Kinerja Perangkat Desa. *JESS (Journal of Education on Social Science)*, 5(1), 24. <https://doi.org/10.24036/jess.v5i1.314>
- Eky Supratmanto , Tri Wahyudi, F. P. (2020). *Pengembangan Produk Sepatu Seija Footwear Berdasarkan Preferensi Pelanggan Menggunakan Kansei Engineering*. 46–51.
- Faisal, D., Fathimahhayati, L. D., & Sitania, F. D. (2021). Penerapan Metode Kansei Engineering Sebagai Upaya Perancangan ulang Kemasan Takoyaki (Studi Kasus: Takoyakiku Samarinda). *Jurnal TEKNO*, 18(1), 92–109.
- Fajri Hasibuan, C. (2020). Design Sling Bag Using Kansei Engineering Method. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 1003(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/1003/1/012003>

- Goethe, J. W. V, 1840, *Theory of Colour*, John Murray, Jerman.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28.
<https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Kusumawan, K. yogi adi. (2017). *DESAIN SEPATU FUTSAL ANAK SEBAGAI SARANA MEDIA PEMBELAJARAN TEKNIK DASAR OLAHRAGA FUTSAL dengan KONSEP EFFECTIVE LEARNING*.
- Lamatinulu, Muhammad Dahlan, Mardin, Nur Ihwan Saputra, & Irdah. (2022). Design of chocolate processed product packaging with Kansei engineering approach in SME-scale cocoa processing industry in South Sulawesi. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 16(1), 252–258.
<https://doi.org/10.30574/wjarr.2022.16.1.1008>
- Maryari, M. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Nugraha, H. (2021). *VISUAL IMPRESSION OF INDONESIAN TRADITIONAL Evaluation of Visual Impression Based On the Perception of*. 4(2), 1–10.
- Nugroho, E., 2008, *Pengenalan Teori Warna*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat

Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927.

<https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>

Purnamayudhia, O., & Suwondo, A. J. (2021). *Desain sofa multifungsi dengan metode kansei engineering*. 6(1), 188–195.

Rivaldo, Y., Kamanda, S. V, & Yusman, E. (2022). The Effect Of Products, Services And Promotions On Decision On Customer Requests On Service Products At Bank BSI Tiban Batam Branch. *Jurnal Mantik*, 6(36), 2377–2384. <http://iocscience.org/ejournal/index.php/mantik/article/view/2809>

Sari, V. A., & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 453–464.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta