

- Purwokerto*. 1–23.
- Putri, I. S., Sofiya, Z. A., & Setiyowati, A. (2022). *Mekanisme Perhitungan Bagi Hasil Pada Produk Tabungan Haji Berbasis Akad Mudharabah*. 2(1), 22–28.
- Rushadi, R. (2023). *Bab Iv*. 02(167), 1–41.
- Selvia, H., & Rahman, H. (2021). Strategi Pemasaran Pembiayaan Akad Murabahah Bmt Nu Cabang Pragaan Dalam Meningkatkan Profitabilitas. *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)*, Vol. 08(No. 01), 126–147.
- Suhri, M. (2021). Strategi Pemasaran Tabungan Haji Terhadap Minat Masyarakat Di Bank Syariah Mandiri Sumbawa B Esar. *Al-Bayan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 1, 30–49.
- Syariah, T. B. M. (2023). *Serba-Serbi Tabungan Haji: Arti, Manfaat, Hingga Simulasi Setoran*. <https://www.megasyariah.co.id/id/artikel/edukasi-tips/simpanan/tabungan-haji>.
- Anhar, M. Z. A. & Soemitra, A (2022). Strategi Pemasaran Pada Pembiayaan Haji Di Indonesia: Studi Literatur Persepsi Mahasiswa PascaSarjana Bidang Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*. Vol. 05 (No. 2)
- Bimo, W. A & Cahya, T (2018). Strategi Pemasaran Tabungan Haji Dengan Akad Mudharabah Mutlaqah Pada Pt. Bank Tabungan Negara Syariah (Persero) Tbk. Cabang Bogor. *Moneter: Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol 6, No.2.
- Pahlefi, P.O, (2020). Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mabrur Dengan Akad Mudharabah Muthlaqah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Bank Syariah Mandiri Kcp Medan Setia Budi.
- Entaresmen, R.A (2016). Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan Ib Hasanah Di Pt. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X. *Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti Jakarta* (51-53)
- Novita Sari, D. & Suselo, D (2022). Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Hijrah Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Muamalat KCP Nganjuk. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial (Embiss)* Volume 2, Nomor 4, Agustus 2022:492-500.
- Wulandari, C. & Wahyudi (2022). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji di Era New Normal. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol 01, No. 2.

LAMPIRAN

A. Surat Pengangkatan Pembimbing

SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
Nomor: F9/853.2/D.31/VII/2023

TENTANG
PENGANGKATAN PEMBIMBING SKRIPSI
PADA FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

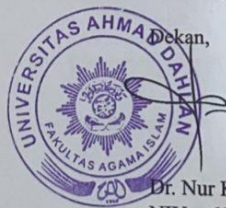
Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan :

- Menimbang** : a. Bahwa untuk ketertiban administrasi dan kegiatan akademik serta penyelenggaraan pembimbing penulisan skripsi pada Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan dipandang perlu untuk mengangkat pembimbing penulisan skripsi sesuai dengan ketentuan yang berlaku
b. Bahwa Saudara-saudara yang namanya tersebut dalam diktum keputusan ini memenuhi persyaratan untuk diangkat sebagai pembimbing skripsi
- Mengingat** : 1. Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Muhammadiyah.
2. Qoidah Perguruan Tinggi Muhammadiyah :
3. Keputusan Rektor Universitas Ahmad Dahlan Nomor 7 Tahun 2017 tertanggal 12 Januari 2017
4. Keputusan Rektor Universitas Ahmad Dahlan Nomor 212 Tahun 2018 tertanggal 24 Juli 2018

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
Pertama : Mengangkat Saudara tersebut di bawah ini :
Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc
- Sebagai Pembimbing Skripsi atas nama mahasiswa :
Nama : Siti Adawiyah
Nomor Induk Mhs. : 1900032005
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Agama Islam
- Kedua : Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 15 Juli 2023 M



Dekan,
Dr. Nur Kholis, S.Ag., M.Ag.
NIY : 60010350

Tembusan
Dosen yang bersangkutan