

Content Creator

Exploring the world of
Content Creator





BURUNG PAKDHE •

@burungpakdhe • 128 rb subscriber • 2,9 rb video

BURUNG PAKDHE berusaha untuk memberikan kumpulan video dan audio burung ...[lebih banyak](#)

Sesuaikan channel Kelola video

Beranda Video Shorts Live Playlist Komunitas

Terbaru Populer Terlama



KOTENAN PENAKUT MURAI BATU

4.45



SPONTAN NGAMUK

12.50



KOMPILASI TEMBAKAN MURAI BATU

12.14



BUSYET DAH... KASAR AMAT

10.11

Krekan dan Suara Awalan MURAI BATU F3 untuk memancing emosi

3,5 j x ditonton • 4 tahun yang lalu

Pancingan efektif jadikan MURAI BATU NGAMUK dan BONGKAR ISIAN

2,8 j x ditonton • 3 tahun yang lalu

KOMPILASI TEMBAKAN MURAI BATU bikin LANGSUNG NYAUT tambah GACOR

2 j x ditonton • 4 tahun yang lalu

AUTO EMOSI DENGAN MURAI BATU GACOR TEMBAKAN KASAR INI

1,9 j x ditonton • 3 tahun yang lalu



TERLALU NEKAT NEMBAK CILILIN

11.29



LAWAN SPARING MURAI BATU AUTO GACOR

18.19



KOMPILASI TEMBAKAN MURAI FAVORIT JURI

5.04.08



KECEHAN SANTUV TAPI BIKIN EMOSI

6.51

TEMBAKAN MURAI BATU ISIAN CILILIN bikin LANGSUNG NYAUT tambah GACOR

1,9 j x ditonton • 3 tahun yang lalu

Pancingan SPARING Efektif bikin GACOR dan EMOSI Mural Batu

1,7 j x ditonton • 4 tahun yang lalu

AUDIO KOMPILASI TEMBAKAN MURAI BATU untuk MASTERAN biar gampang masuk

1,5 j x ditonton • 4 tahun yang lalu

LANGSUNG EMOSI AUTO NYAUT dengan pancingan mural batu GACOR ini

1,5 j x ditonton • 4 tahun yang lalu



KOMPILASI TEMBAKAN EDAN

10.11



burungpakdhe

Gibbran Prathisara

Follow

69 Following 2019 Followers 10.4K Likes

youtuber, lecturer, no skill musician

Videos Liked



macul isoh, sujud isoh

1551



wes kono awuren le!

20.3K



selamat meratakan opor

3611



nek ngantuk leren lur!

3789



respect bocil-bocilu

21K



Terimakasih keluarga

6207



sogon dulu ya om,

1138



mural batu gacor

11.9K



dibalik dapur channel

6671



Pancingan Gacor Mural

5202



Lihat burung kerja

751



tetap semangat boskuu

99.2K



Alhamdulillah mural batu

796



Kalau udah hobby ya

663



ilmukomunikasi.uad

Kuliah asik di Ilkom UAD

Follow

94 Following 20.4K Followers 981.6K Likes

Ilmu Komunikasi UAD

Prodi terFYP se-Indonesia Raya

#WeAreUAD

Videos Liked



Sederhana tapi bikin

15M



coba bantu mimin

30.1K



Membalas @2024 lu

41.4K



kalau kak belah mah

7649



Ngetyl banget gamau

4227



Kalau ga cintok sesama

272.5K



yang gini nih mimin sok

11.2K



Langsung jadi PDD

9791



59.8K



10.8K



517



7258



10.7K



46.7K



5908



7523

Outline Pembelajaran

Introduction to Content Creation

- ☐ Apa itu Content Creator?
- ☐ Karir, proses bisnis, sumber pendapatan, keterampilan dasar dan mindset seorang content creator
- ☐ Softskill yang perlu dimiliki oleh seorang content creator, termasuk keterampilan mengembangkan kerjasama dengan pihak terkait
- ☐ Karakteristik setiap media digital
- ☐ Strategi pemasaran konten video di media digital
- ☐ Etika dan prinsip-prinsip dalam penciptaan ide konten seperti originalitas, hak cipta (copyright), regulasi (UU ITE dan regulasi lain yang terkait)

Apa itu Content Creator?

Apakah setiap orang adalah content creator?



Definisi Content Creator

Content creator adalah orang yang dapat menciptakan karya yang dibagikan kepada orang lain melalui media maupun digital.

Menurut Sprout Social, content creator adalah individu yang **membuat dan membagikan konten** yang dimaksudkan untuk **mengedukasi** atau **menghibur** audiens melalui platform media sosial.

Menurut State of Digital Publishing, content creator adalah seseorang yang bertanggung jawab untuk **setiap informasi yang ada di media**, terutama media digital dan **memiliki target audiens** tertentu.

To Do List: Content Creator Edition

Dalam mengembangkan platform di media sosial, tentu ada banyak hal yang dilakukan oleh content creator seperti :

1

Mencari ide

3

Mengambil gambar/video

5

Posting konten

2

Membuat script/skenario

4

Editing

6

Kolaborasi dengan kreator lain ataupun brand

Prospek Karir & Keuntungan dari Content Creator

Sebagai seorang content creator, kamu bisa memulai karir dengan membuat konten menarik di platform seperti YouTube, Instagram, atau TikTok. Keuntungan menjadi content creator:

Keuntungan

- Meningkatkan kredibilitas
- Personal branding
- Side hustle (penghasilan tambahan)
- Kesempatan kerja
- Membuka peluang kolaborasi

Proses Bisnis

Sebagai seorang content creator, kamu harus memahami proses bisnis yang terlibat dalam **membuat konten dan membangun audiens**. Ini termasuk memilih topik yang menarik, membuat konten yang berkualitas, mempromosikan konten, dan membangun audiens setia.



Spill: Sumber Pendapatan Content Creator!



Endorsement

Endorsement adalah bentuk promosi sebuah barang atau jasa melalui media sosial.



Event Attendant

Misal *event product*, *grand opening*, dan lain lain. Di event tersebut, biasanya mereka diminta juga untuk mengunggah kehadiran mereka dengan tujuan promosi atau *brand awareness*.



Merchandise/Bisnis

Souvenir yang dijual tersebut bisa berupa apa saja seperti pakaian, mainan, atau barang barang unik lainnya yang membawa ciri khas influencer dan content creator tersebut.



Pembicara

Dengan pengalaman dan keahlian tertentu, content creator bisa diundang untuk jadi pembicara event atau seminar sesuai bidangnya.



Affiliator

Promosi barang lewat link ke e-commerce ataupun keranjang kuning! 2.5-5%



Lainnya

Youtube: Adsense, Shorts Fund, Youtube Premium, Channel Membership, Super Stickers.
TikTok: Creator Fund, Virtual Gift, TikTok Shop, Ads.

**Menurut kamu, apa saja
basic skill yang harus
dimiliki content creator?**

Videografi dan Fotografi

memiliki kemampuan fotografi dengan memahami teknik dasar seperti komposisi, pencahayaan, fokus, dan lain sebagainya.

01



Copywriting

kemampuan menulis yang baik sangatlah krusial agar dapat menyampaikan pesan dengan jelas, singkat, dan mudah dipahami oleh audiens.



02

03



Editing

mempelajari teknik dasar pengeditan seperti pengaturan warna, pencahayaan, suara, dan lain sebagainya.

Kreativitas

mencari ide-ide baru dan berinovasi dalam menciptakan konten yang menarik dan unik.



04

Komunikasi

Dapat berkomunikasi dengan baik dengan stakeholder



05

Analisis

jumlah pengikut, jumlah interaksi, dan data lainnya untuk memahami apa yang berhasil dan tidak berhasil



Mindset Content Creator

Untuk bisa mengembangkan potensi dari platform yang kita miliki,
harus memiliki mindset berikut ini:

1**Quantity^Quality**

Dengan meningkatnya kuantitas, kualitas dari kontenmu juga ikut meningkat dari waktu ke waktu.

3**Don't be obsessed with number**

Luruskanlah niat kamu sebelum membuat konten, nilai apa yang ingin kamu berikan kepada audiens kamu.

5**Content creation is a marathon, not sprint**

Membuat satu konten tidak akan membuat kamu menjadi content creator sukses.

Kesuksesan bukan suatu hal yang bisa didapatkan dalam satu malam, butuh waktu. Pertumbuhan itu terjadi sedikit demi sedikit.

Syukuri dan nikmati setiap prosesnya. You'll never know that you are a content away to your success. .

2**Always learning & growing**

Content creator butuh proses yang panjang untuk membuat konten yang berkualitas. Sehingga, kita harus terus menerus mengasah skill.

4**Self-discipline is everything**

Perlu tingkat disiplin diri yang tinggi agar tetap bisa terus memproduksi konten yang berkualitas.



Soft skill

Monetisasi

Biar Cuan++

Interpersonal

Engage dengan komunitas di media sosial, berkolaborasi dengan sesama content creator untuk memberikan dampak yang lebih besar, bekerja sama dengan mitra bisnis, sponsor, dan brand.

Open for Feedback

Red flag paling utama seorang content creator adalah tidak mau menerima feedback dari orang lain. Sebagai content creator kita harus bisa memilah feedback yang mana yang kita harus terima ataupun tolak.

Creativity to Monetise

Kamu harus memiliki pola pikir yang berpikir kreatif dalam memonetisasi konten, termasuk dengan menjual produk atau jasa yang berkaitan dengan konten atau bekerja sama dengan sponsor.

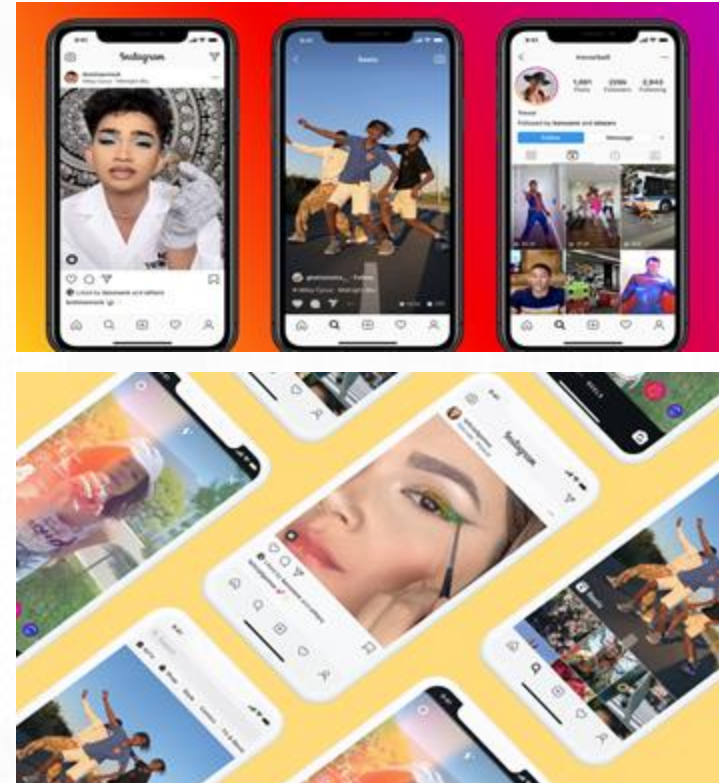
Negotiation

Untuk closing kerjasama dengan brand dan partner, kamu harus memiliki skill untuk persuasi dan negosiasi agar menguntungkan kedua belah pihak.

Setiap media sosial punya karakteristiknya masing-masing.

Karakteristik Instagram

- Visually aesthetic
- Sound trending
- Engaging
- Durasi maks. 90 detik



Contoh Konten Instagram:

<https://www.instagram.com/reel/Co4o-NuDimJ/>

<https://www.instagram.com/p/CeioBwAAPuA/>

<https://www.instagram.com/p/CfSi2QrAALY/>

Karakteristik TikTok

- Candid
- Sound trending
- Storytelling
- Durasi 1-10 menit



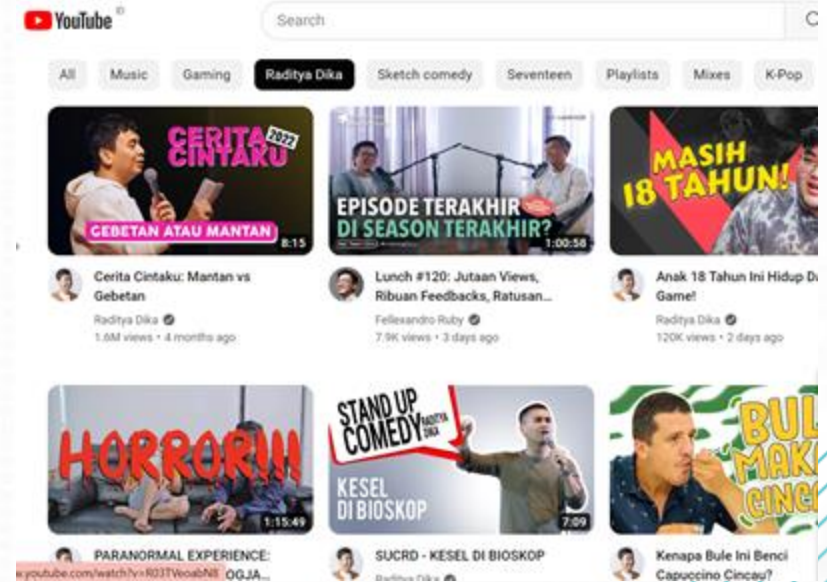
TikTok: ananzaprili, urrofi

Contoh Konten TikTok:

<https://www.tiktok.com/@dosenkecantikan/video/7202630462798433563?lang=en>

Karakteristik Youtube

- Trending topic/evergreen content
- Tutorial
- Durasi lebih panjang



Tips supaya konten kamu FYP!

#1 Hook

Menurut data penelitian, biasanya audiens akan **berhenti menonton suatu video pada durasi sebelum atau maksimal 3 detik pertama.**

Kamu bisa menampilkan **potongan video yang menarik** atau **pertanyaan** yang membuat audiens merasa penasaran.

Sertakan value yang membuat audiens kamu ingin terus menikmati konten yang kamu sajikan, pastikan video kamu menginspirasi atau menghibur.

#2 Storytelling

Orang Indonesia itu suka di-"nina bobo"-in, itu kenapa cerita itu penting!

Untuk membuat konten yang menarik, kamu harus bisa **memenuhi kebutuhan konten audiens**, salah satu yang paling efektif adalah melalui story telling.

Melalui storytelling, kita harus menampilkan **adanya nilai atau value** yang terlihat dalam cerita tersebut.

#3 Jadwal Post

Tidak ada rumus kaku untuk jadwal posting.

Refer ke waktu posting terbaik yang ada di insight akun kamu!

Tips: trial and error

#4 *Mirroring*

Setiap media sosial punya karakteristik berbeda,
bisa mirroring tapi sulit untuk
one content fits all.

Hal yang WAJIB kamu perhatikan!



Etika

1. Tidak mengandung unsur ofensif **SARA**
2. Tidak ada **penggiringan opini**
3. Tidak boleh **menyerang pihak/orang** lain, apalagi berdasarkan bias pribadi
4. Usahakan konten yang dibuat **ramah segala usia** pengguna internet
5. Bijaklah dalam membuat konten dan **hindari konten negatif**
6. Selalu **memberikan credit** kepada kreator asli

UU ITE

1. Pasal 27, mendistribusikan dan atau mentransmisikan dan atau membuat dapat diaksesnya Informasi Elektronik dan atau dokumen elektronik yang memiliki muatan yang **melanggar kesusilaan, penghinaan dan atau pencemaran nama baik, pemerasan dan atau pengecaman**.
2. Pasal 28, mendistribusikan **berita bohong atau hoax** kepada masyarakat terkait suku, agama, ras, dan antargolongan.
3. Pasal 29, menyebarkan **ancaman kekerasan atau menakut-nakuti**.
4. Pasal 30, **mengakses, mengambil, dan meretas sistem elektronik milik orang lain** dengan cara apapun.
5. Pasal 31, melakukan intersepsi atau **penyadapan** terhadap sistem elektronik milik orang lain dari public ke private dan sebaliknya.
6. Pasal 32, mengubah, merusak, memindahkan ke tempat yang tidak berhak, **menyembunyikan informasi atau dokumen elektronik, serta membuka dokumen atau informasi rahasia**.
7. Pasal 33, mengganggu sistem elektronik.

Reference Material

<https://sproutsocial.com/insights/content-creator/>

<https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-content-creator/>

https://kendariinfo.com/wp-content/uploads/2022/02/274078575_292994376086681_2629773898506298276_n.jpg

<https://bisnismuda.id/read/2889-rifka-nayla/dari-mana-aja-penghasilan-seorang-content-creator>

<https://www.protocol.com/media-library/instagram-reels.png?id=23534657&width=1245&height=700&quality=85&coordinates=0%2C71%2C0%2C71>

<https://www.hukumonline.com/berita/a/batasan-dan-aturan-konten-kreator-dalam-mengunggah-konten-digital-lt627b67fc16ccb?page=2>



Terimakasih

Content Creator

Exploring the world of
Content Creator





BURUNG PAKDHE •

@burungpakdhe • 128 rb subscriber • 2,9 rb video

BURUNG PAKDHE berusaha untuk memberikan kumpulan video dan audio burung ...[lebih banyak](#)

Sesuaikan channel Kelola video

Beranda Video Shorts Live Playlist Komunitas

Terbaru Populer Terlama



KOTENAN PENAKUT MURAI BATU

4.45



SPONTAN NGAMUK

12.50



KOMPILASI TEMBAKAN MURAI BATU

12.14



BUSYET DAH... KASAR AMAT

10.11

Krekan dan Suara Awalan MURAI BATU F3 untuk memancing emosi

3,5 j x ditonton • 4 tahun yang lalu

Pancingan efektif jadikan MURAI BATU NGAMUK dan BONGKAR ISIAN

2,8 j x ditonton • 3 tahun yang lalu

KOMPILASI TEMBAKAN MURAI BATU bikin LANGSUNG NYAUT tambah GACOR

2 j x ditonton • 4 tahun yang lalu

AUTO EMOSI DENGAN MURAI BATU GACOR TEMBAKAN KASAR INI

1,9 j x ditonton • 3 tahun yang lalu



TERLALU NEKAT NEMBAK CILILIN

11.29



LAWAN SPARING MURAI BATU AUTO GACOR

18.19



KOMPILASI TEMBAKAN MURAI FAVORIT JURI

5.04.08



KECEHAN SANTUV TAPI BIKIN EMOSI

6.51

TEMBAKAN MURAI BATU ISIAN CILILIN bikin LANGSUNG NYAUT tambah GACOR

1,9 j x ditonton • 3 tahun yang lalu

Pancingan SPARING Efektif bikin GACOR dan EMOSI Mural Batu

1,7 j x ditonton • 4 tahun yang lalu

AUDIO KOMPILASI TEMBAKAN MURAI BATU untuk MASTERAN biar gampang masuk

1,5 j x ditonton • 4 tahun yang lalu

LANGSUNG EMOSI AUTO NYAUT dengan pancingan mural batu GACOR ini

1,5 j x ditonton • 4 tahun yang lalu



KOMPILASI TEMBAKAN EDAN

10.11



burungpakdhe

Gibbran Prathisara

Follow

69 Following 2019 Followers 10.4K Likes

youtuber, lecturer, no skill musician

Videos Liked



macul isoh, sujud isoh

1551



wes kono awuren le!

20.3K



selamat meratakan opor

3611



nek ngantuk leren lur!

3789



respect bocil-bocilu

21K



Terimakasih keluarga

6207



sogon dulu ya om,

1138



mural batu gacor

11.9K



dibalik dapur channel

6671



Pancingan Gacor Mural

5202



Lihat burung kerja

751



tetap semangat boskuu

99.2K



Alhamdulillah mural batu

796



Kalau udah hobby ya

663



ilmukomunikasi.uad

Kuliah asik di Ilkom UAD

Follow

94 Following 20.4K Followers 981.6K Likes

Ilmu Komunikasi UAD

Prodi terFYP se-Indonesia Raya

#WeAreUAD

Videos Liked



Sederhana tapi bikin

15M



coba bantu mimin

30.1K



Membalas @2024 lu

41.4K



kalau kak belah mah

7649



Ngetyl banget gamau

4227



Kalau ga cintok sesama

272.5K



yang gini nih mimin sok

11.2K



Langsung jadi PDD

9791



59.8K



10.8K



517



7258



10.7K



46.7K



5908



7523

Outline Pembelajaran

Introduction to Content Creation

- ☐ Apa itu Content Creator?
- ☐ Karir, proses bisnis, sumber pendapatan, keterampilan dasar dan mindset seorang content creator
- ☐ Softskill yang perlu dimiliki oleh seorang content creator, termasuk keterampilan mengembangkan kerjasama dengan pihak terkait
- ☐ Karakteristik setiap media digital
- ☐ Strategi pemasaran konten video di media digital
- ☐ Etika dan prinsip-prinsip dalam penciptaan ide konten seperti originalitas, hak cipta (copyright), regulasi (UU ITE dan regulasi lain yang terkait)

Apa itu Content Creator?

Apakah setiap orang adalah content creator?



Definisi Content Creator

Content creator adalah orang yang dapat menciptakan karya yang dibagikan kepada orang lain melalui media maupun digital.

Menurut Sprout Social, content creator adalah individu yang **membuat dan membagikan konten** yang dimaksudkan untuk **mengedukasi** atau **menghibur** audiens melalui platform media sosial.

Menurut State of Digital Publishing, content creator adalah seseorang yang bertanggung jawab untuk **setiap informasi yang ada di media**, terutama media digital dan **memiliki target audiens** tertentu.

To Do List: Content Creator Edition

Dalam mengembangkan platform di media sosial, tentu ada banyak hal yang dilakukan oleh content creator seperti :

1

Mencari ide

3

Mengambil gambar/video

5

Posting konten

2

Membuat script/skenario

4

Editing

6

Kolaborasi dengan kreator lain ataupun brand

Prospek Karir & Keuntungan dari Content Creator

Sebagai seorang content creator, kamu bisa memulai karir dengan membuat konten menarik di platform seperti YouTube, Instagram, atau TikTok. Keuntungan menjadi content creator:

Keuntungan

- Meningkatkan kredibilitas
- Personal branding
- Side hustle (penghasilan tambahan)
- Kesempatan kerja
- Membuka peluang kolaborasi

Proses Bisnis

Sebagai seorang content creator, kamu harus memahami proses bisnis yang terlibat dalam **membuat konten dan membangun audiens**. Ini termasuk memilih topik yang menarik, membuat konten yang berkualitas, mempromosikan konten, dan membangun audiens setia.



Spill: Sumber Pendapatan Content Creator!



Endorsement

Endorsement adalah bentuk promosi sebuah barang atau jasa melalui media sosial.



Event Attendant

Misal *event product*, *grand opening*, dan lain lain. Di event tersebut, biasanya mereka diminta juga untuk mengunggah kehadiran mereka dengan tujuan promosi atau *brand awareness*.



Merchandise/Bisnis

Souvenir yang dijual tersebut bisa berupa apa saja seperti pakaian, mainan, atau barang barang unik lainnya yang membawa ciri khas influencer dan content creator tersebut.



Pembicara

Dengan pengalaman dan keahlian tertentu, content creator bisa diundang untuk jadi pembicara event atau seminar sesuai bidangnya.



Affiliator

Promosi barang lewat link ke e-commerce ataupun keranjang kuning! 2.5-5%



Lainnya

Youtube: Adsense, Shorts Fund, Youtube Premium, Channel Membership, Super Stickers.
TikTok: Creator Fund, Virtual Gift, TikTok Shop, Ads.

**Menurut kamu, apa saja
basic skill yang harus
dimiliki content creator?**

Videografi dan Fotografi

memiliki kemampuan fotografi dengan memahami teknik dasar seperti komposisi, pencahayaan, fokus, dan lain sebagainya.

01



Copywriting

kemampuan menulis yang baik sangatlah krusial agar dapat menyampaikan pesan dengan jelas, singkat, dan mudah dipahami oleh audiens.



02

03



Editing

mempelajari teknik dasar pengeditan seperti pengaturan warna, pencahayaan, suara, dan lain sebagainya.

Kreativitas

mencari ide-ide baru dan berinovasi dalam menciptakan konten yang menarik dan unik.



04

Komunikasi

Dapat berkomunikasi dengan baik dengan stakeholder



05

Analisis

jumlah pengikut, jumlah interaksi, dan data lainnya untuk memahami apa yang berhasil dan tidak berhasil



Mindset Content Creator

Untuk bisa mengembangkan potensi dari platform yang kita miliki,
harus memiliki mindset berikut ini:

1**Quantity^Quality**

Dengan meningkatnya kuantitas, kualitas dari kontenmu juga ikut meningkat dari waktu ke waktu.

3**Don't be obsessed with number**

Luruskanlah niat kamu sebelum membuat konten, nilai apa yang ingin kamu berikan kepada audiens kamu.

5**Content creation is a marathon, not sprint**

Membuat satu konten tidak akan membuat kamu menjadi content creator sukses.

Kesuksesan bukan suatu hal yang bisa didapatkan dalam satu malam, butuh waktu. Pertumbuhan itu terjadi sedikit demi sedikit.

Syukuri dan nikmati setiap prosesnya. You'll never know that you are a content away to your success. .

2**Always learning & growing**

Content creator butuh proses yang panjang untuk membuat konten yang berkualitas. Sehingga, kita harus terus menerus mengasah skill.

4**Self-discipline is everything**

Perlu tingkat disiplin diri yang tinggi agar tetap bisa terus memproduksi konten yang berkualitas.



Soft skill

Monetisasi

Biar Cuan++

Interpersonal

Engage dengan komunitas di media sosial, berkolaborasi dengan sesama content creator untuk memberikan dampak yang lebih besar, bekerja sama dengan mitra bisnis, sponsor, dan brand.

Open for Feedback

Red flag paling utama seorang content creator adalah tidak mau menerima feedback dari orang lain. Sebagai content creator kita harus bisa memilah feedback yang mana yang kita harus terima ataupun tolak.

Creativity to Monetise

Kamu harus memiliki pola pikir yang berpikir kreatif dalam memonetisasi konten, termasuk dengan menjual produk atau jasa yang berkaitan dengan konten atau bekerja sama dengan sponsor.

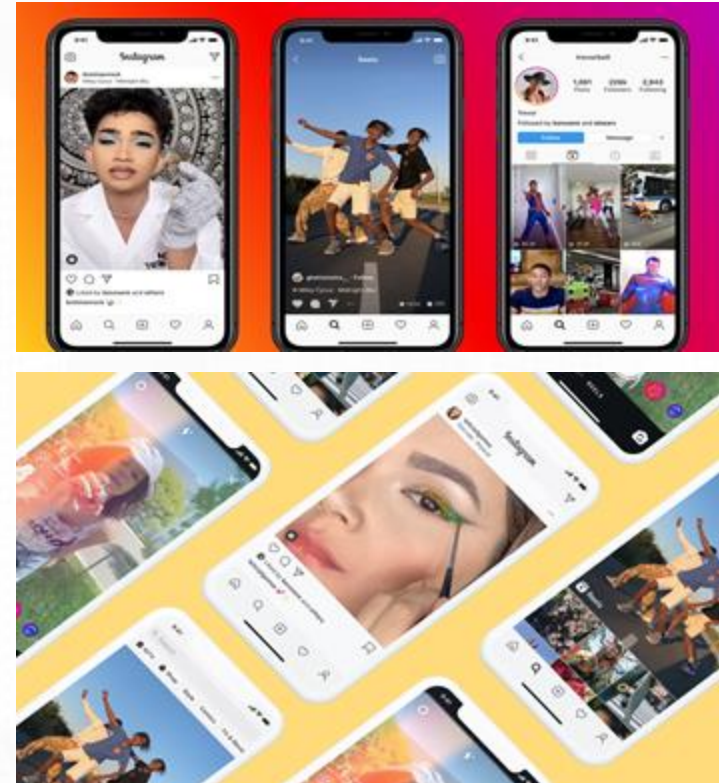
Negotiation

Untuk closing kerjasama dengan brand dan partner, kamu harus memiliki skill untuk persuasi dan negosiasi agar menguntungkan kedua belah pihak.

Setiap media sosial punya karakteristiknya masing-masing.

Karakteristik Instagram

- Visually aesthetic
- Sound trending
- Engaging
- Durasi maks. 90 detik



Contoh Konten Instagram:

<https://www.instagram.com/reel/Co4o-NuDimJ/>

<https://www.instagram.com/p/CeioBwAAPuA/>

<https://www.instagram.com/p/CfSi2QrAALY/>

Karakteristik TikTok

- Candid
- Sound trending
- Storytelling
- Durasi 1-10 menit



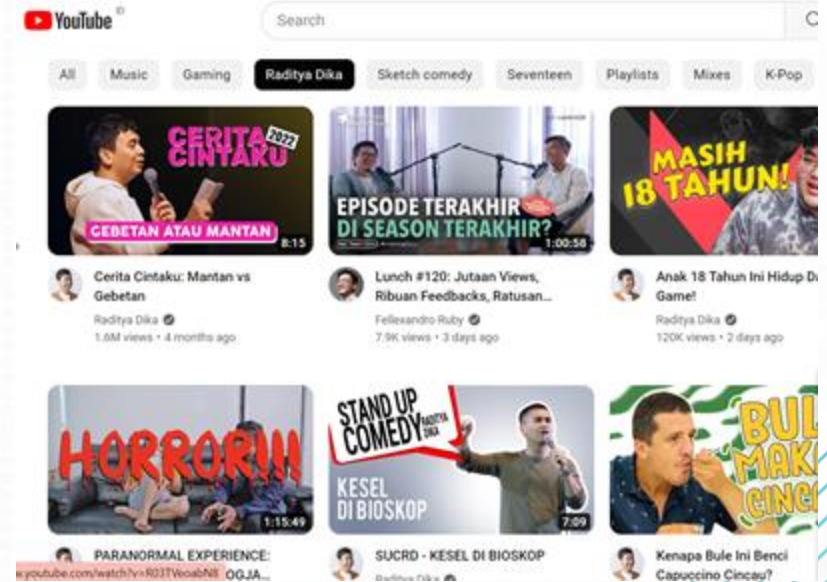
TikTok: ananzaprili, urrofi

Contoh Konten TikTok:

<https://www.tiktok.com/@dosenkecantikan/video/7202630462798433563?lang=en>

Karakteristik Youtube

- Trending topic/evergreen content
- Tutorial
- Durasi lebih panjang



Tips supaya konten kamu FYP!

#1 Hook

Menurut data penelitian, biasanya audiens akan **berhenti menonton suatu video pada durasi sebelum atau maksimal 3 detik pertama.**

Kamu bisa menampilkan **potongan video yang menarik** atau **pertanyaan** yang membuat audiens merasa penasaran.

Sertakan value yang membuat audiens kamu ingin terus menikmati konten yang kamu sajikan, pastikan video kamu menginspirasi atau menghibur.

#2 Storytelling

Orang Indonesia itu suka di-"nina bobo"-in, itu kenapa cerita itu penting!

Untuk membuat konten yang menarik, kamu harus bisa **memenuhi kebutuhan konten audiens**, salah satu yang paling efektif adalah melalui story telling.

Melalui storytelling, kita harus menampilkan **adanya nilai atau value** yang terlihat dalam cerita tersebut.

#3 Jadwal Post

Tidak ada rumus kaku untuk jadwal posting.

Refer ke waktu posting terbaik yang ada di insight akun kamu!

Tips: trial and error

#4 *Mirroring*

Setiap media sosial punya karakteristik berbeda,
bisa mirroring tapi sulit untuk
one content fits all.

Hal yang WAJIB kamu perhatikan!



Etika

1. Tidak mengandung unsur ofensif **SARA**
2. Tidak ada **penggiringan opini**
3. Tidak boleh **menyerang pihak/orang** lain, apalagi berdasarkan bias pribadi
4. Usahakan konten yang dibuat **ramah segala usia** pengguna internet
5. Bijaklah dalam membuat konten dan **hindari konten negatif**
6. Selalu **memberikan credit** kepada kreator asli

UU ITE

1. Pasal 27, mendistribusikan dan atau mentransmisikan dan atau membuat dapat diaksesnya Informasi Elektronik dan atau dokumen elektronik yang memiliki muatan yang **melanggar kesusilaan, penghinaan dan atau pencemaran nama baik, pemerasan dan atau pengecaman**.
2. Pasal 28, mendistribusikan **berita bohong atau hoax** kepada masyarakat terkait suku, agama, ras, dan antargolongan.
3. Pasal 29, menyebarkan **ancaman kekerasan atau menakut-nakuti**.
4. Pasal 30, **mengakses, mengambil, dan meretas sistem elektronik milik orang lain** dengan cara apapun.
5. Pasal 31, melakukan intersepsi atau **penyadapan** terhadap sistem elektronik milik orang lain dari public ke private dan sebaliknya.
6. Pasal 32, mengubah, merusak, memindahkan ke tempat yang tidak berhak, **menyembunyikan informasi atau dokumen elektronik, serta membuka dokumen atau informasi rahasia**.
7. Pasal 33, mengganggu sistem elektronik.

Reference Material

<https://sproutsocial.com/insights/content-creator/>

<https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-content-creator/>

https://kendariinfo.com/wp-content/uploads/2022/02/274078575_292994376086681_2629773898506298276_n.jpg

<https://bisnismuda.id/read/2889-rifka-nayla/dari-mana-aja-penghasilan-seorang-content-creator>

<https://www.protocol.com/media-library/instagram-reels.png?id=23534657&width=1245&height=700&quality=85&coordinates=0%2C71%2C0%2C71>

<https://www.hukumonline.com/berita/a/batasan-dan-aturan-konten-kreator-dalam-mengunggah-konten-digital-lt627b67fc16ccb?page=2>



Terimakasih

Content Creator

Content Production Process



Memproduksi konten video

- ☐ Workflow produksi konten untuk tema umum dan tema khusus pada sektor pariwisata
- ☐ Mengoperasikan kamera smartphone untuk mengambil video
- ☐ Persiapan dan instalasi perangkat serta aplikasi untuk produksi konten video
- ☐ Teknik videografi
- ☐ Persiapan setting video (lokasi, pemain, peralatan, wardrobe dan lain-lain)

Kamu tim mana
Pernah buat
konten atau
belum?



Gimana sih cara bikin konten?





Workflow Pembuatan Konten

Setiap jenis konten memiliki workflow produksi yang berbeda-beda.

Secara Umum

- Siapkan daftar ide dan footage yang dibutuhkan
- Take konten (ambil sebanyak mungkin)
- Ambil dari berbagai angle untuk mempermudah proses editing dan membuat video lebih dynamic

Trending Sound

- Pilih sound yang sedang trending
- Hafalkan suara/gerakan
- Take content dan pastikan sesuai dengan trend



5 Menit

Studi Kasus

Sebagai seorang videografer, Raka ditugaskan untuk membuat konten video promosi pariwisata suatu daerah, Raka harus menggunakan teknik videografi yang tepat untuk membuat video tersebut menarik dan informatif. Teknik videografi yang tepat akan membantu meningkatkan kualitas video dan membuatnya lebih profesional.

Bantulah Raka dengan menentukan Ide dan kira-kira footage apa yang dibutuhkan?

Aplikasi Produksi Konten

1

Aplikasi kamera bawaan

- Gunakan mode cinematic
- Jika memungkinkan, gunakan resolusi 4K/60fps untuk hasil video yang smooth

Rekomendasi (opsional): Jangan menggunakan HDR karena tidak compatible dengan aplikasi Instagram

2

Produksi konten direct di aplikasi:

- Buka aplikasi IG/TikTok
- Record
- Sesuaikan dengan sound yang digunakan

Persiapan Produksi Konten 101

Lokasi

- Pencahayaan yang cukup. Gunakan cahaya natural, seperti sinar matahari pagi. bayangan natural yang dihasilkannya akan membuat hasil foto kita terlihat estetik. Jika cahaya matahari tidak memungkinkan, gunakan bantuan lampu.
- Buat video di tempat yang minim suara mengganggu
- Tidak terlalu banyak atribut/dekorasi yang mengganggu

Mana yang lebih bagus?



<https://many.cam.com/blog/wp-content/uploads/2018/07/exposures.jpg>

Contoh Pencahayaan:



Contoh Pencahayaan:



Peralatan

- Handphone/camera
- Tripod/monopod
- Cahaya lampu/ringlight
- External microphone

Q: Apakah untuk memproduksi konten harus invest untuk beli iPhone dan semua peralatan?



<https://cdn.topsellbelanja.com/wp-content/uploads/2022/10/5-Alat-Penting-yang-Wajib-Dimiliki-Content-Creator.webp>

Outfit

- Gunakan pakaian yang sesuai dengan branding-mu
- Jika bekerja sama dengan brand, usahakan untuk mengenakan pakaian dengan warna serupa

Mana yang lebih bagus?



Tergantung “branding”!



Tips Konten *High Quality*

✓ **Pakai Tripod**

Agar hasilnya lebih stabil, gunakanlah tripod. Jika tidak ada tripod, gunakan tumpukan buku atau botol minuman sebagai penyangga.

✓ **Jangan over-exposure**

Jangan terlalu menaikkan exposure video saat sedang shooting karena akan menyebabkan video terlalu terang (over-exposure) dan dapat menyebabkan kesulitan dalam proses editing

✓ **Gak semuanya harus slow-motion**

✓ **Pencahayaan adalah segalanya**

Kalau take konten di malam hari, kamu bisa menambahkan extended lights seperti ringlight.

Teknik Videografi

1. Rekam video dengan stabil

Pertanyaannya: bagaimana cara merekam video yang stabil?

Tripod adalah jawaban termuda untuk itu! Walaupun, jangan terlalu bergantung pada tripod juga. Kamu masih bisa kok merekam video yang stabil walaupun tanpa tripod.

Posisikan badan senyaman mungkin, sehingga setiap napas yang terhele tidak membuat gerakan kamera yang tidak diinginkan. Kamu bisa menggunakan dinding, tanah, atau objek lain untuk menopang kamera. Dengan begitu, kamu juga akan menemukan perspektif visual yang unik dan menarik.



2. Buat daftar *shoot* yang kreatif

Kamu pasti tidak ingin hasil video-mu terlihat monoton. Makanya, kamu harus mengakalinya dengan angle dan perspektif. Membuat video yang menarik membutuhkan beberapa teknik merekam video yang kreatif.

Videografer pemula cenderung merekam apapun dari sudut ruangan atau jauh dari apa yang terjadi. Padahal, dengan memposisikan diri di tengah apa yang terjadi, kamu akan mendapatkan gambar yang lebih bagus. Tidak ada salahnya lho, kamu bereksperimen dengan berbagai sudut untuk menemukan perspektif yang menarik.

Tips: Sebelum memulai proses perekaman, kamu juga bisa menyiapkan daftar *shot* yang ingin kamu rekam. Kamu bisa memikirkan terlebih dahulu setiap angle berdasarkan lokasi dan tipe kamera yang sudah kamu pilih.

DATE: _____			
PROD. #		PRODUCTION TITLE	
DIRECTOR		PRODUCER	
SHOT LIST			
SHOT #	SCENE #	TYPE OF SHOT	ONE LINE DESCRIPTION
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			



Shot Number	Shot Type	Duration	Description
1	LS	05:00	Girl walks up to bench, takes out phone, and twirling, sits down
2	MS	03:00	Girl twirls to her seat. Talks on phone
3	CU	02:00	Feet of Boy on sidewalk approaching girl
4	MS	03:00	Girl talking on phone
5	LS - POV	04:00	Boy's view as he approaches girl from behind bushes
6	XCU	04:00	Phone up to Girl's ear
7	LS - POV	04:00	Boy's view as he approaches girl from behind
8	MS	02:00	Boy snatches phone from girl, she is surprised.
9	OTS	02:00	Boy runs, girl leaps up to chase him
10	XCU	02:00	Boy's feet run on sidewalk, girl follows

3. Rekam audio yang baik

Dalam videografi, audio adalah aspek yang tidak boleh dilewatkan dalam videografi. Tanpa audio, video yang kamu rekam akan tidak lengkap.

Kesalahan paling umum yang sering dilakukan oleh videografer tidak berpengalaman adalah mereka lupa untuk merekam audio dan gagal dalam memantau suara yang diperoleh. Maka dari itu, jangan lupa untuk memastikan elemen audio yang tertangkap sesuai dengan gerakan dan objek yang direkam oleh lensa.



4. Hindari penggunaan zoom berlebihan

Saat merekam sebuah adegan, ada baiknya kamu membiarkan gerakan yang terjadi secara alami dominan dalam frame video. Nah, kesalahan yang umumnya dilakukan oleh para videografer adalah penggunaan efek zoom yang berlebihan. Sehingga, membuat perhatian dari gerakan objek pada gambar menjadi teralihkan.

Walaupun memang ada saatnya kamu harus menggunakan zoom, tapi ada baiknya jangan terlalu sering dipakai.



5. Edit hasil rekaman

Tips terakhir dalam tips videografi kali ini adalah menyunting semua *footage* yang sebelumnya sudah kamu ambil. Bagaimana hasil rekaman setelah diedit kadang tidak bisa ditebak. Maka dari itu, lebih baik kamu mempunyai stok rekaman video yang terlalu banyak daripada rekaman yang tidak cukup.

Di tahap inilah kamu bisa menyunting semenarik mungkin hasil *footage* tersebut untuk menjadi sebuah video yang menarik.

Ssst.. kita bakal bahas di modul ke-4! >w<



Demonstrasi Teknik Videografi

30 Menit

Saatnya Berlatih

Ambilah footage disekitarmu lalu tunjukanlah kepada tutor untuk mendapatkan feedback.



10 Menit

10 Menit Berefleksi

Materi apa saja yang sudah dipelajari hari ini?

Apa yang paling berkesan dari kelas hari ini?

Materi apa yang paling diingat?

Materi apa yang saya masih penasaran dan ingin belajar lebih lanjut?

Reference Material

<https://www.gamelab.id/news/1600-simak-yuk-berikut-7-tips-videografi-biar-jadi-videografer-yang-handal>

<https://jsp.co.id/wp-content/uploads/2020/06/5-tips-belajar-smartphone-videografi.jpg>

<https://doj.gov.in/wp-content/themes/sdo-theme/images/no-thumb-audio.png>



Terimakasih

Content Creator

Publish content to
social media



Peraturan Kelas

1. Peserta wajib menyalakan kamera
2. Peserta tidak boleh memotong pembicaraan tutor ketika sedang menjelaskan
3. Peserta wajib *risehand*/angkat tangan jika memiliki pertanyaan yang ingin diajukan ke tutor
4. Peserta wajib berkata sopan selama proses pembelajaran berlangsung
5. Peserta tidak diperbolehkan meninggalkan kelas tanpa izin selama kelas berlangsung
6. Peserta wajib merespon pertanyaan dari tutor saat sesi pembelajaran

Ada apresiasi satu peserta terbaik disetiap kelas

Mekanisme **Poin Tambahan** bagi yang berani menyalakan *mic* dan berbicara

- +2 untuk menjawab
- +5 untuk bertanya
- +7 untuk merangkum pembelajaran

Mempublikasikan konten video di media digital

- ☐ Mengunggah konten video di media digital
- ☐ Menggunakan digital tools untuk meningkatkan engagement dan page view di media digital
- ☐ Menggunakan digital tools untuk menganalisis engagement dan page view di media digital
- ☐ Strategi publikasi
- ☐ Bonus Tips:
Menumbuhkan akun media sosial versi Aisha Rizqy

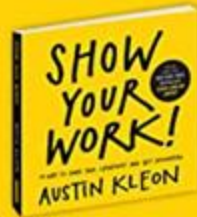
Menurut kamu, mengapa sebuah konten perlu dipublikasikan?

It's time to..
Show your
work!



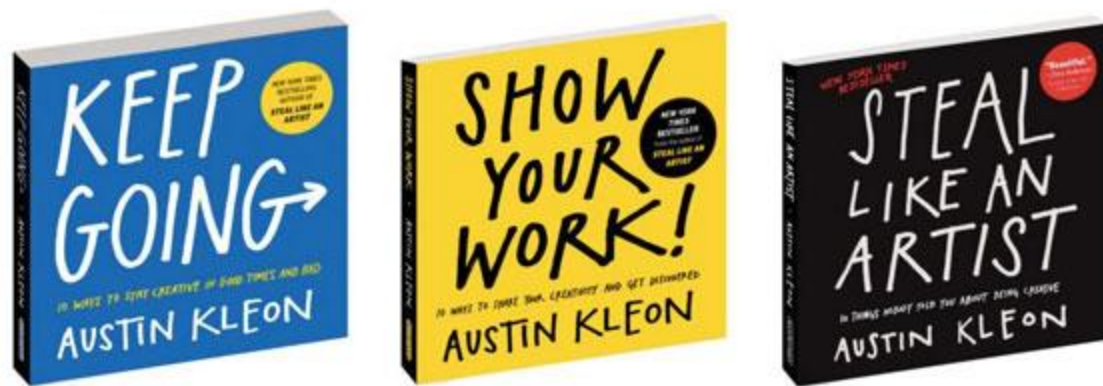
- ① YOU DON'T HAVE TO BE A GENIUS.
- ② THINK PROCESS, NOT PRODUCT.
- ③ SHARE SOMETHING SMALL EVERY DAY.
- ④ OPEN UP YOUR CABINET OF CURIOSITIES.
- ⑤ TELL GOOD STORIES.
- ⑥ TEACH WHAT YOU KNOW.
- ⑦ DON'T TURN INTO HUMAN SPAM.
- ⑧ LEARN TO TAKE A PUNCH.
- ⑨ SELL OUT.
- ⑩ STICK AROUND.

WWW.SHOWYOURWORK.COM



Referensi:

Show Your Work by Austin Kleon



THE BESTSELLING TRILOGY ABOUT CREATIVITY
IN THE DIGITAL AGE.

Konten FYP apa yang kamu ketahui?



Persiapan Sebelum Upload Konten

Video

Pastikan kamu sudah melakukan double check terhadap konten yang akan kamu publish.

Caption

Coba pertimbangkan apakah konten kamu membutuhkan caption yang deskriptif atau singkat? kalau perlu, apakah sudah ada dan sudah bagus captionnya?

Jadwal Posting

Sebelum mengupload konten, pastikan kamu sudah mempertimbangkan kapan harus mengupload konten tersebut.

Others

Menambahkan tag lokasi, sound, deskripsi, hashtag, serta informasi lainnya.

Tips supaya **FYP + Engagement** tinggi!

- ✓ Upload konten secara rutin
- ✓ Upload konten di jam yang ramai (cek insight)
- ✓ Komunikasi dua arah
- ✓ Maksimalkan fitur yang ada di media sosial (story, interactive poll, QnA, dan lainnya) untuk meningkatkan engagement dengan followers
- ✓ Bangun hubungan yang “genuine” dengan komunitas

Digital tools untuk menganalisis engagement dan page view

- Insight masing-masing media sosial
- Hootsuite
- SproutSocial
- KeyHole

IMPORTANT: pastikan sudah jadi creator account!



Strategi Publikasi

1. Gunakan SEO Pada bagian konten dan caption menunjukkan apa yang ada di dalam video dengan relevan sehingga meningkatkan kemungkinan untuk masuk Explore/FYP

2. Visual

Gunakan visual yang menarik agar orang-orang tertarik untuk melanjutkan nonton dan mengikuti media sosial kita

3. Gunakan Call-To-Action (CTA)

Misal: Follow for more tips and information, lanjut part 2???

trigger question yang mudah untuk dijawab audiens, komentar, dan lainnya.



Bedah Caption

Udah pake metode ini selama 3 tahun dan terbukti, ahamduillah 🙏✅

Pasti kita udah sering banget bikin resolusi tiap awal tahun ataupun goals yang pengen dicapai. Ternyata, terlalu fokus sama goals itu malah bisa bikin kita jadi kurang teratur dan cenderung stress.

Tapi... tenang! Aku ada 3 tips yang bisa kamu langsung praktekin mulai hari ini.

1. 📝 Breakdown goals jadi kebiasaan kecil

Misalnya kamu pengen dapat beasiswa pas kuliah. Pastinya kedengeran susah banget, kan? Nah jadi coba dibuat jadi tugas kecil yang lebih mudah untuk dicapai. Jadi, bisa dibikin gitu.

Beasiswa ➡ Riset beasiswa dan syaratnya, draft motivation letter, bikin CV, proofread, latihan wawancara.

2. 🎯 Fokus ke buat sistem dibanding goalsnya

Dibanding sibuk buat target yang ingin dicapai, lebih baik kita fokus untuk membuat sistem yang bisa bekerja yang akhirnya membantu kita untuk lebih dekat dengan goals yang ingin dicapai.

3. 📖 Scripting

Yess, tuliskan semua impian yang kamu punya sedetail mungkin. Bayangin seperti apa hidup yang kamu inginkan dalam kurun waktu 1, 2, hingga 10 tahun.

Pengen aku spill lebih detail tentang metode scripting, komen ya! 🙌

Semangat kita semua, pejuang masa depan!

Aisha Rizzy Paramitha
3:04 PM Today
Hook

Aisha Rizzy Paramitha
3:07 PM Today
Relatable story with audiences

Aisha Rizzy Paramitha
3:08 PM Today
Solution/Isi Konten

Aisha Rizzy Paramitha
3:08 PM Today
Call-to-Action

Reply or add others with @

sumber: @aisharizqy

Closing

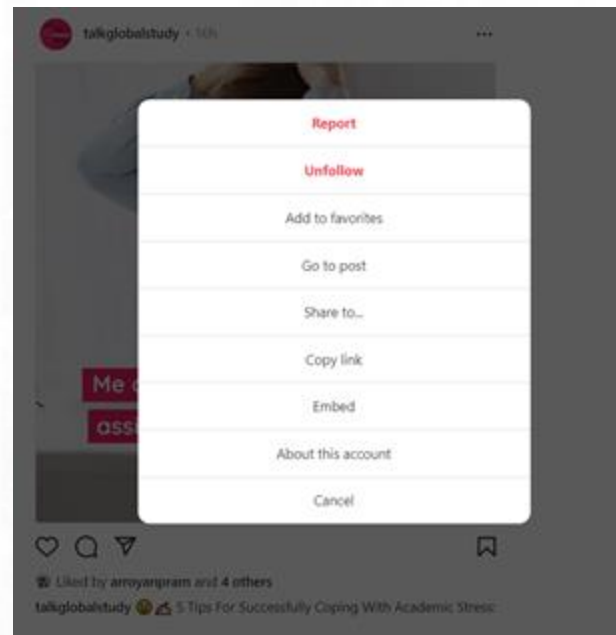
Bedah Call-To-Action

Beberapa contoh CTA pada iklan di Instagram, TikTok, atau media sosial lainnya adalah sebagai berikut.

- “Book now”
- “Lihat penawaran”
- “Download app sekarang”
- “Beli sekarang”
- “Check out sekarang”
- “Tambahkan ke keranjang”

Tips: HARUS SPESIFIK! Jangan ambigu

Apakah harus LIKE/KOMEN/SAVE/SHARE?



Contoh Call-To-Action

1. Di dalam video



2. Melalui kolom komentar



3. Caption



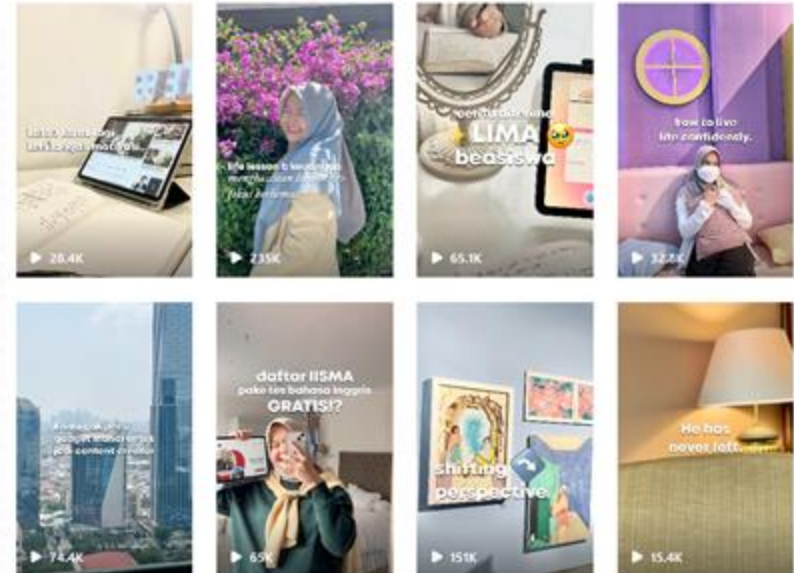
**Bonus Tips:
Menumbuhkan akun media
sosial versi Aisha Rizqy**

#1 Value-added

Dalam waktu 1 menit,

- apa informasi yang bisa didapatkan oleh penonton?
- Spesifikasi? cara beli? tips?
- Kalau kamu liat konten yang kamu buat, apakah kamu akan save/like/komen/share?

Buatlah sesuatu yang **personal** dan bisa membuat audiens merasa **kebermanfaatan** dari konten kamu.



sumber: @aisharizqy

#2 Consistency

- Algoritma memberikan “hadiah” hanya kepada orang yang bisa memberikan value melalui media sosial dengan menaikkan konten dari creator yang konsisten.
- Akan meningkatkan branding dan sekaligus menjadi reminder untuk audiens
- Pengalaman dan konsistensi akan mengajarkan kita untuk bisa lebih baik dan meningkatkan kualitas

3.	Content Creation	• Instagram: upload 4x/minggu • TikTok: upload 7x/minggu • Youtube: upload 1 video/minggu Jenis konten: talking video, more relatable content-type (refreshers), and self-development
----	------------------	--

#2 Gak harus “bikin” konten tiap hari

Kamu gak harus produksi konten satu-per-satu setiap harinya. Terlebih jika media sosial adalah side hustle dan ada pekerjaan lain yang harus dikerjakan.

Kamu bisa membuat konten secara batching, ibaratnya seperti pabrik.

- Persiapkan beberapa script, sound, ataupun ide konten yang ingin kamu produksi (tulis di notes)
- Produksi konten secara massal. Biasanya aku siapin waktu 1-2 jam per minggu untuk nyiapin footage ataupun ambil footage saat berkegiatan sehari-hari.
- Editing massal
- Persiapkan thumbnail dan caption
- Masukin ke draft dan set reminder konten untuk diupload!

#4 Komunitas > followers

Nilai dari seorang content creator bukan hanya tentang jumlah followersnya, tetapi juga **seberapa dekat mereka dengan pengikutnya**. Apakah saat content creator mengupload konten ataupun mengajak audiensnya untuk mendaftar dan membeli suatu produk, mereka akan mengikutinya?

Makanya **ada content creator yang followersnya sedikit tapi ER dan rate cardnya lebih tinggi** dibanding creator yang followersnya banyak tapi kurang engage dengan followersnya.

Replied to you

emg km tau aku dr manaaa 😊
pdhl dulu aku jarang ngontenn

iyaa dulu blm ada reels dan pas ada juga bikinnya kurang dr 15detik 😊 trs tbtb kk iisma dan aku rajin ngikutin live kk hahhaa

makasi ya kak udh
menginspirasi banyak orang 🙏

kaka tuh salah satu org yg gapernah pelit buat bagi bagi tips dan ilmu jd aku sukaakk wkwk

Ka AISHAHA IM JOINING
TODAY'S WEBINAR SESSION

I've followed you when you still
in Galway

Now i feel very prouddddd!!!!

Congratulations for all you
achievements kak

IH AYOOOO aku mengajukan diri menjadi volunteer kamuuu bikin agendanya 😊😊 bikin kaya "tea time" ajaa udah seneng banget, ngobrol2 sharing insight trntang apapun dari kamu gitu PASTI MENARIK BANGETT 😊😊😊

Superrrr luuvv sm kak Sasa! Bahkan liat sg kak Sasa produktif aku jd ke push untuk produktif juga! Sayang bgttt 😊
□□ merasa beruntung dan bersyukur bisa tau kak Sasa meskipun hanya melalui platform digital :(hopefully aku jd maba ui tahun ini aamiin,, pengen bgt ketemu kak Sasa 😊
ntar kak Sasa wisuda aku jd maba (yaAllah aamiin allhumma aamiin) anw sorry bgt ya kak kalo message ku ini terkesan lebay. But trust me aku cintaak kaliini looh sm kakak 😊 positive impact nya literally ngena bgt di aku □□

Assalamualaikum kak
Akuu liat feeds kakak, positive vibe banget, IISMA is one of my biggest dreams, bismillah nambah ilmu dan memotivasi lari kakak, stay healthy dan ikkes selalu kak❤️

sumber: @aisharizqy

Semangat Content Creators!

Demonstrasi Pembuatan Caption

15 Menit

Demonstrasi Menumbuhkan Media Sosial

20 Menit

10 Menit Berefleksi

Materi apa saja yang sudah dipelajari hari ini?

Apa yang paling berkesan dari kelas hari ini?

Materi apa yang paling diingat?

Materi apa yang saya masih penasaran dan ingin belajar lebih lanjut?



Terimakasih

Content Creator

Content **editing** process



Peraturan Kelas

1. Peserta wajib menyalakan kamera
2. Peserta tidak boleh memotong pembicaraan tutor ketika sedang menjelaskan
3. Peserta wajib *risehand*/angkat tangan jika memiliki pertanyaan yang ingin diajukan ke tutor
4. Peserta wajib berkata sopan selama proses pembelajaran berlangsung
5. Peserta tidak diperbolehkan meninggalkan kelas tanpa izin selama kelas berlangsung
6. Peserta wajib merespon pertanyaan dari tutor saat sesi pembelajaran

Ada apresiasi satu peserta terbaik disetiap kelas

Mekanisme **Poin Tambahan** bagi yang berani menyalakan *mic* dan berbicara

- +2 untuk menjawab
- +5 untuk bertanya
- +7 untuk merangkum pembelajaran

Mengedit video



Edit video menggunakan fitur-fitur perangkat lunak pengolah video di smartphone sesuai tuntutan naskah



Eksport video menjadi file video dengan format sesuai keperluan



Penambahan elemen penunjang gambar dan suara dari sumber lain yang diperlukan (titling, voice over dan lain-lain)

**Footage-nya
udah ada,
terus diapain?**



Proses Editing Content

- **Pilih** footage yang ingin digunakan
- **Trim:** Potong bagian yang tidak ingin digunakan
- **Text:** Tambahkan teks untuk memberikan penekanan
- **Voice:** tambahkan narasi menggunakan voiceover
- **Toning:** untuk meningkatkan estetika, tambahkan filter
- **Sound:** tambahkan background biar kontennya makin asik!

Aplikasi Editing

Untuk Edit-Trim-Text-Voice!



VN
FREE



Inshot
Free, Pro:139.000/tahun



Capcut
FREE, Pro: 129.000/bulan



VLLO
Free, Premium:99.000/tahun

Tips **Editing** untuk konten ciamik!

- Rata-rata 15-30 cuts/1 minutes video
- Rata-rata 1-3 seconds/cuts

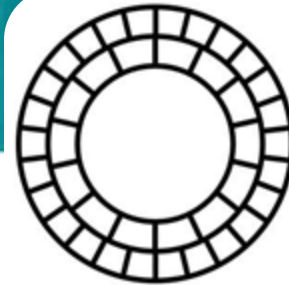
Aplikasi Filter



VN
FREE



Tezza
Free, Pro: 50.000/bulan



VSCO X
FREE, Pro: 265.000/tahun



Photos (iOS)
FREE

Aplikasi Voice Over



Voice Notes
IOS



Voice Recorder
Android



Garage Band



Adobe Audition
Available on PC

Tips Voiceover

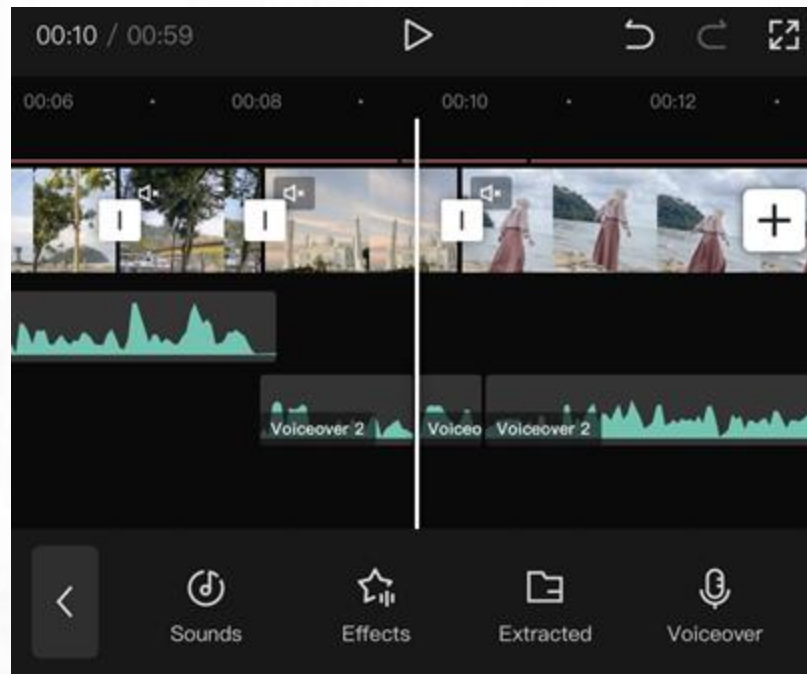
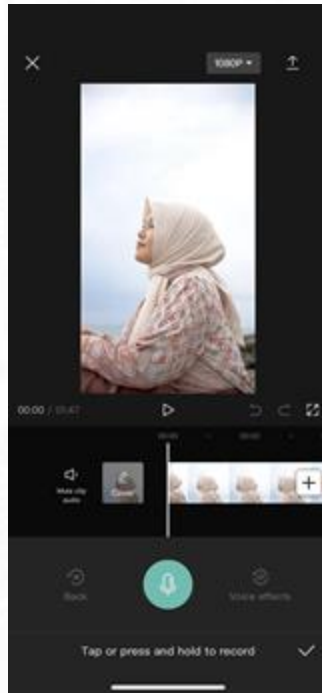
- Buat script yang jelas
- Informasi padat dan jelas
- Pelafalan vokal
- Tempat yang sunyi
- Memory yang cukup
- Jeda antar kalimat tidak panjang
- Jika menggunakan voiceover, set voice jadi 150-200% dan added 10-20% (d disesuaikan)

Step-by-Step Editing Video

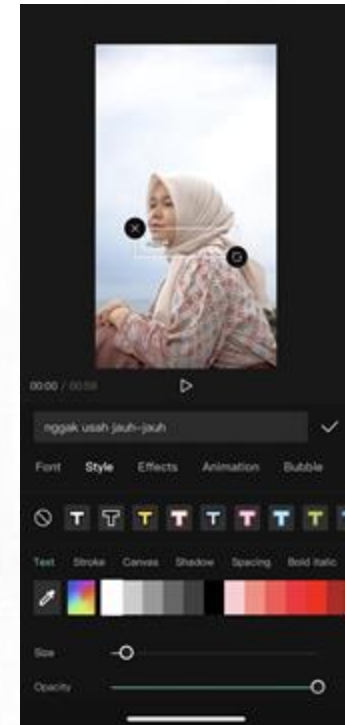
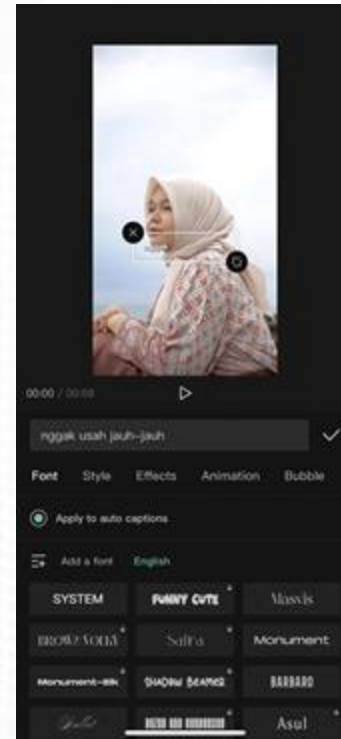
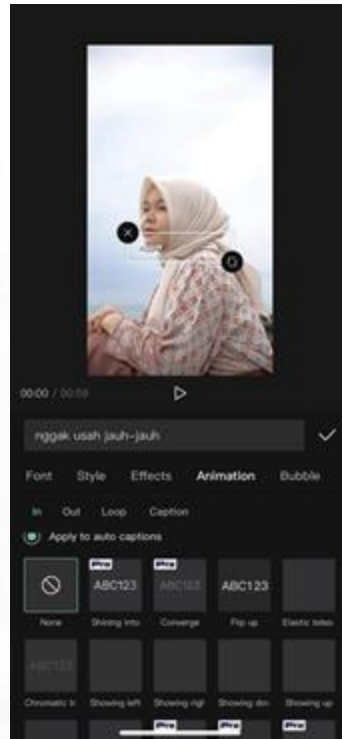
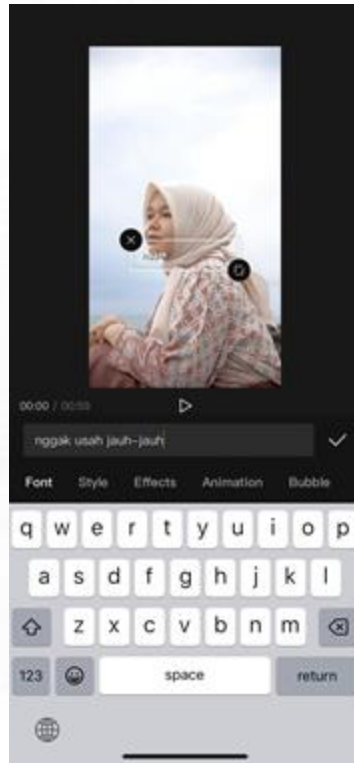
#1 Pilih Footage & Trim



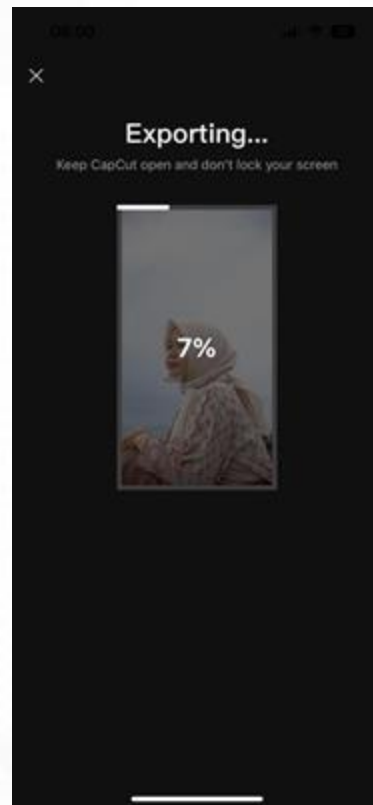
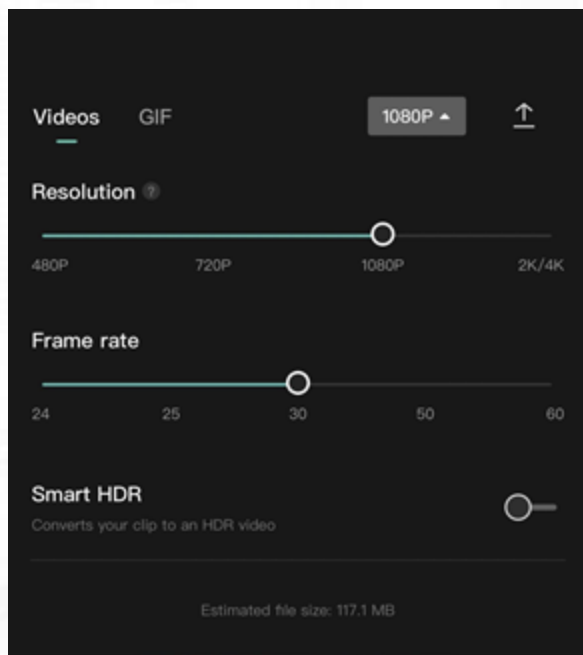
#2 Voiceover



#3 Caption-ing



#3 Export



Download Font



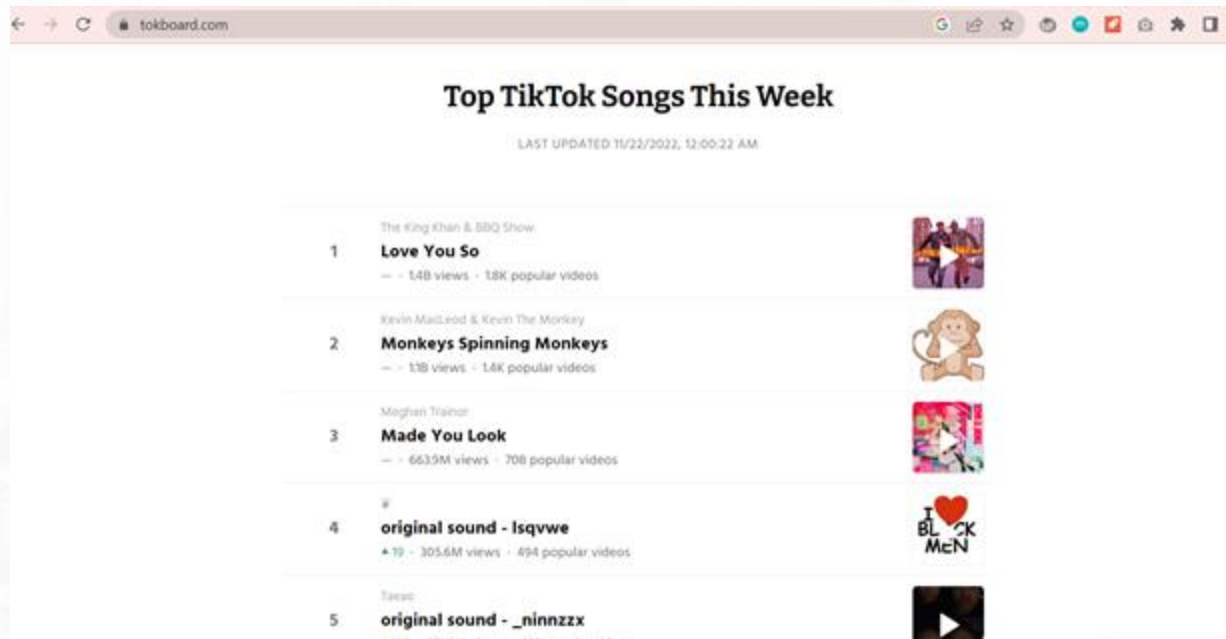
1. Unduh **font** yang diinginkan di dafont.com.
2. Masuk ke aplikasi **CapCut** di handphone kamu.
3. Ketuk tombol dengan ikon plus bertuliskan New project.
4. Pilih video yang ingin diedit.
5. Di bawah layar ketuk tombol Teks.
6. Kemudian ketuk tombol Add Teks.

Contoh Font

a glitch in time AMATIC *BEAUTY AND THE BEAST*
 ABOVE *Athena of the Ocean* BEBAS NEUE
Adefebia *Autumn in November*
Alice in Wonderland *Badriyah Two Better Phoenix*
 ALIENS AND COWS **BROKEN GLASS**
Beauty **BLACKLISTED** *Carolina Hills*

Cara Memilih Sound Trending

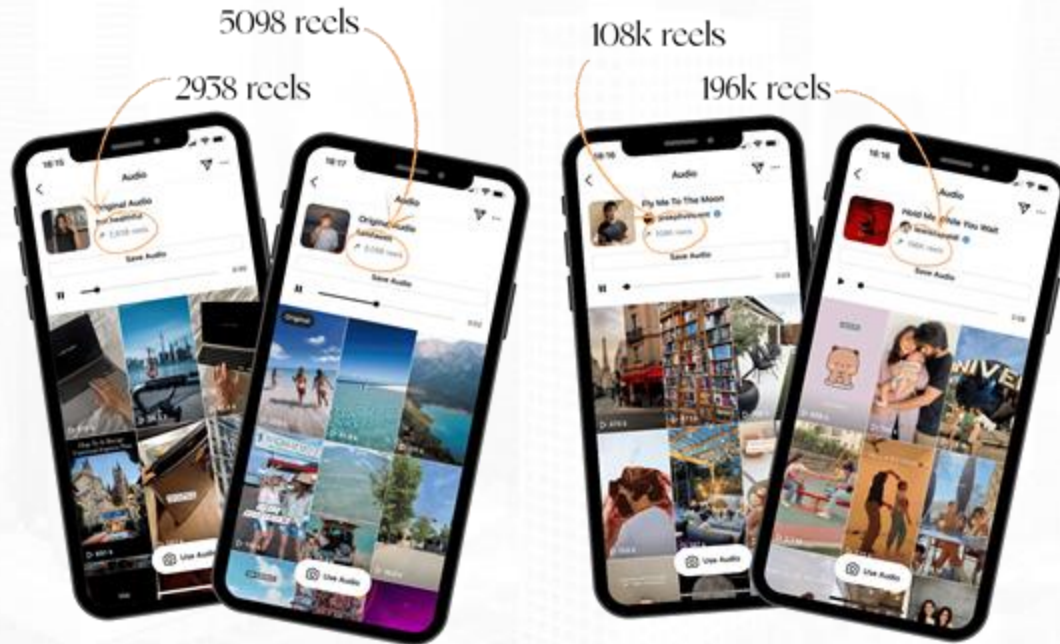
Sound TikTok: Tokboard.com



The screenshot shows a web browser window with the URL 'tokboard.com'. The page title is 'Top TikTok Songs This Week', and it was last updated on 11/23/2022 at 12:00:22 AM. The page lists five songs with their respective view counts and popular video counts, along with a small thumbnail image for each.

Rank	Song	Views	Popular Videos	Thumbnail
1	The King Khan & BBQ Show Love You So	1.4B	1.8K	King Khan & BBQ Show performing
2	Kevin MacLeod & Kevin The Monkey Monkeys Spinning Monkeys	1.1B	1.4K	Cartoon monkey spinning
3	Meghan Trainor Made You Look	663.5M	708	Meghan Trainor performing
4	# original sound - Isqvwe	305.6M	494	I ❤️ BLACK MEN
5	Tareo original sound - _ninzzx	1.1B	1.1K	Play button icon

Sound Instagram: ada panahnya!



<https://pmcne.com/how-to-find-trending-audio-for-your-reels/#:~:text=To%20easily%20find%20trending%20sounds,other%20videos%20that%20use%20it.>

Demonstrasi Mengedit Video

45 Menit

Let's Practice!

Editlah footage yang sudah kamu ambil dan tunjukkan kepada tutor untuk mendapatkan feedback.

Jika kamu memiliki video yang sudah pernah diedit, boleh banget loh untuk ditunjukkan.

15 Menit

10 Menit Berefleksi

Materi apa saja yang sudah dipelajari hari ini?

Apa yang paling berkesan dari kelas hari ini?

Materi apa yang paling diingat?

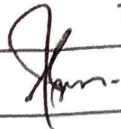
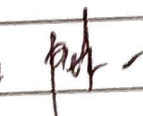
Materi apa yang saya masih penasaran dan ingin belajar lebih lanjut?

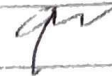
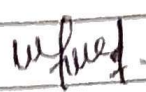
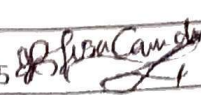
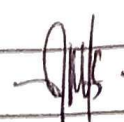
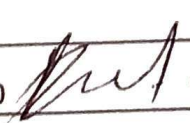


Terimakasih

DAFTAR HADIR
PELATIHAN VIDEO CONTENT CREATOR
THEMATIC ACADEMY
DENPASAR, 4 - 5 JUNI 2024

HARI : Selasa
TGL : 4 Juni 2024
KELAS : A

No	Nama	Tanda Tangan	
1	A A GD PUTRA ARJAWA	1	
2	ADE AGUS ANGGA PRASTIYA	2	
3	AGUS PUTU ADI WYADNYA YOGA	3	
4	ALFRITS CHRIST SUMAMPOUW	4	
5	Bagus sulistiawan	5	
6	BENYAMIN GABRIEL	6	
7	BILQIS BILGINA	7	
8	DESAK AFRIANI	8	
9	DIYAH TITIS PURWANINGSIH	9	
10	ELITA PURNAMI NINGSIH	10	
11	GUSTI NGURAH AGUNG MULIAWAN	11	
12	I DEWA GDE GANDIWA PARTA	12	
13	I Gede Ari Martana	13	
14	I GEDE WIADNYANA PUTRA	14	
15	I GEDEAJESTYAPRAYOGA	15	
16	I GUSTI AYU TRIWAYUNI	16	
17	I GUSTI NGURAH RAKA DARMA SUPU	17	
18	I KADEK ADRIAN DWI SUWAHYU	18	
19	I KADEK HENDRA ADITYA KUSUMA	19	
20	I Komang Karuna Nata Waisnawa	20	
21	I MADE ADIKHANA WIJAYA	21	
22	I NYOMAN NENDRA KARTIKA S.	22	

23	I NYOMAN PANDE DARMA PUTRA	23 Smg.	
24	I WAYAN BUDIARTA		24 
25	I Wayan Dipta Samsidim	25 	
26	I WAYAN SUARTIKA		26 
27	IDA BAGUS MADE SWANDANA	27 	
28	KADEK HEVAN PRAMANA WIJAYA		28 
29	KADEK YOGA INDRA PRAMASI DANA	29 	
30	Made Lindi Priyahita Anggani		30 
31	MARIA ANASTASYA AYU REY	31 	
32	NI KOMANG DINA AYU LESTARI		32 
33	NI LUH PUTU ARDANI	33 	
34	NI MADE FEBRIYANTI PASMA PUTRI		34 
35	NI MADE LISA CANDRA ANGGUN NIT	35 	
36	NI MADE SILVIA PUTRINAWA LISTIANA		36 
37	NI Putu Prima Yuniasih	37 	
38	NI PUTU YUNITA SUSANDI PUTRI		38 
39	NI WAYAN DENA YANI	39 	
40	NYOMAN ARYA WILAPUTRA		40 
41	PUTU ADI INDRAWAN	41 	
42	PUTU ADISTY CAHAYA ADVAITA		42 
43	PUTU AGUS WAHYU ADITYA PRATAM	43 	
44	PUTU WIDI ANDIKA		44 
45	TIMOTHY ANGGRIAWAN	45 	

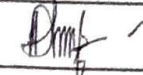
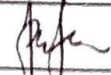
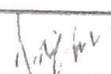
Hadir :	45	
Tidak Hadir :	-	
Total :	45	

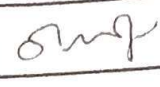
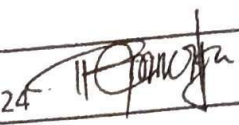
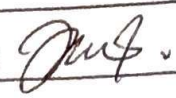
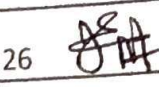
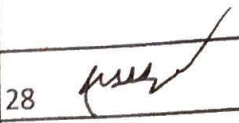
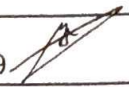
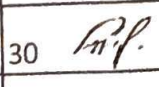
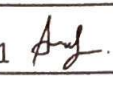
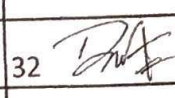
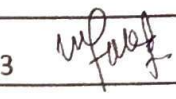
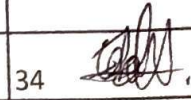
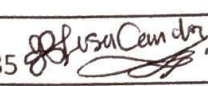
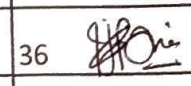
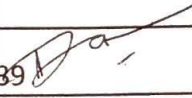
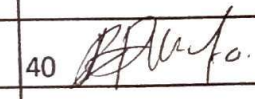
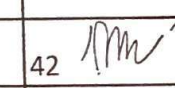
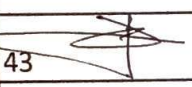
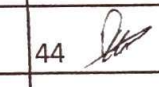
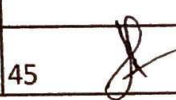
PIC

Laki-laki :	29
Perempuan :	16

DAFTAR HADIR
PELATIHAN VIDEO CONTENT CREATOR
THEMATIC ACADEMY
DENPASAR, 4 - 5 JUNI 2024

HARI : Rabu
TGL : 5 Juni 2024
KELAS : A

No	Nama	Tanda Tangan	
1	A A GD PUTRA ARJAWA	1	
2	ADE AGUS ANGGA PRASTIYA	2	
3	AGUS PUTU ADI WYADNYA YOGA	3	
4	ALFRITS CHRIST SUMAMPOUW	4	
5	Bagus sulistiawan	5	
6	BENYAMIN GABRIEL	6	
7	BILQIS BILGINA	7	
8	DESAK AFRIANI	8	
9	DIYAH TITIS PURWANINGSIH	9	
10	ELITA PURNAMI NINGSIH	10	
11	GUSTI NGURAH AGUNG MULIAWAN	11	
12	I DEWA GDE GANDIWA PARTA	12	
13	I Gede Ari Martana	13	
14	I GEDE WIADNYANA PUTRA	14	
15	I GEDEAJESTYAPRAYOGA	15	
16	I GUSTI AYU TRIWAYUNI	16	
17	I GUSTI NGURAH RAKA DARMA SUPU	17	
18	I KADEK ADRIAN DWI SUWAHYU	18	
19	I KADEK HENDRA ADITYA KUSUMA	19	
20	I Komang Karuna Nata Walsnawa	20	
21	I MADE ADIKHANA WIJAYA	21	
22	I NYOMAN NENDRA KARTIKA SAPUTRA	22	

23	I NYOMAN PANDE DARMA PUTRA	23		
24	I WAYAN BUDIARTA			24 
25	I Wayan Dapta Samsidim	25		
26	I WAYAN SUARTIKA			26 
27	IDA BAGUS MADE SWANDANA	27		
28	KADEK HEVAN PRAMANA WIJAYA			28 
29	KADEK YOGA INDRA PRAMASEDANA	29		
30	Made Lindi Priyahita Anggani			30 
31	MARIA ANASTASYA AYU REY	31		
32	NI KOMANG DINA AYU LESTARI			32 
33	NI LUH PUTU ARDANI	33		
34	NI MADE FEBRIYANTI PASMA PUTRI			34 
35	NI MADE LISA CANDRA ANGGUN NIT	35		
36	NI MADE SILVIA PUTRINAWA LISTIANA			36 
37	Ni Putu Prima Yuniasih	37		
38	NI PUTU YUNITA SUSANDI PUTRI			38 
39	NI WAYAN DENA YANI	39		
40	NYOMAN ARYA WILAPUTRA			40 
41	PUTU ADI INDRAWAN	41		
42	PUTU ADISTY CAHAYA ADVAITA			42 
43	PUTU AGUS WAHYU ADITYA PRATAM	43		
44	PUTU WIDI ANDIKA			44 
45	TIMOTHY ANGGRIAWAN	45		

Hadir :	45	 PIC <i>okone</i>
Tidak Hadir :	-	
Total :	45	

Laki-laki :	29
Perempuan :	16