



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213061032
Matakuliah : Event Management and Public Relations
Kelas : A
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
Jumlah Peserta : 38
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	04 Maret 2024	Pengantar	38	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
2	18 Maret 2024	Pengertian & perkembangan Event management	8	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
3	25 Maret 2024	Faktor yang mempengaruhi perkembangan event management dan tokoh penting dalam dunia event management	38	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
4	01 April 2024	Skill yang dibutuhkan dalam dunia event management	38	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
5	15 April 2024	Langkah Penyelenggaraan EM & Evaluasinya (sd penentuan media)	38	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
6	22 April 2024	Langkah Penyelenggaraan EM & Evaluasinya (sd pelaksanaan acara)	38	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
7	29 April 2024	Langkah Penyelenggaraan EM & Evaluasinya (sd evaluasi)	38	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
8	20 Mei 2024	Public Relation Campaign (pengertian & langkah)	31	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
9	27 Mei 2024	Public Relation campaign (Pekembangan di Indonesia)	16	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
10	03 Juni 2024	Public Relation campaign (Pekembangan di Indonesia)	14	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
11	17 Juni 2024	Public Relation campaign (Macam dan jenis)	12	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
12	24 Juni 2024	Teori Public Relations Campaign	24	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
13	01 Juli 2024	Customer Analysis & Stakeholders Management PRC	38	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
14	03 Juli 2024	Pengukuran keberhasilan PRC	38	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
15	13 Mei 2024	UTS	38	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
16	19 Juli 2024	UAS	38	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.