



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213040620
Matakuliah : Komunikasi Pemasaran
Kelas : F
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
Jumlah Peserta : 45
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	07 Maret 2024	Pengantar	45	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
2	14 Maret 2024	Pengertian Komunikasi Pemasaran	42	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
3	21 Maret 2024	Proses komunikasi pemasaran	37	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
4	28 Maret 2024	Proses komunikasi pemasaran	20	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
5	04 April 2024	Proses komunikasi pemasaran	45	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
6	25 April 2024		32	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
7	23 Mei 2024	Segmentasi konsumen	45	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
8	30 Mei 2024	Targeting	36	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
9	06 Juni 2024	Segmentasi konsumen	40	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
10	20 Juni 2024	Perilaku konsumen	45	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
11	20 Juni 2024	Perilaku konsumen (lanjutan)	45	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
12	20 Juni 2024	Brand image	45	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
13	27 Juni 2024	Brand	33	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
14	04 Juli 2024	Komunikasi pemasaran terpadu	33	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
15	14 Mei 2024	UTS	45	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
16	23 Juli 2024	UAS	45	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.