



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213040620
Matakuliah : Komunikasi Pemasaran
Kelas : G
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
Jumlah Peserta : 41
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	07 Maret 2024	Pengantar	40	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
2	14 Maret 2024	Pengertian komunikasi pemasaran	35	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
3	21 Maret 2024	Proses komunikasi pemasaran	28	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
4	28 Maret 2024	Peran komunikasi pemasaran	11	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
5	04 April 2024	Peran komunikasi pemasaran	41	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
6	25 April 2024	Marketing mix dan promotion mix	32	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
7	23 Mei 2024	Segmentasi konsumen	41	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
8	30 Mei 2024	Targeting	30	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
9	06 Juni 2024	Perilaku konsumen	31	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
10	20 Juni 2024	afafd	41	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
11	20 Juni 2024	ffsdasefa	41	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
12	20 Juni 2024	asffas	41	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
13	27 Juni 2024	Brand	33	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
14	04 Juli 2024	Komunikasi pemasaran terpadu	31	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
15	14 Mei 2024	UTS	41	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
16	23 Juli 2024	UAS	41	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.