



REKAP PRESENSI MATAKULIAH  
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213020720  
Matakuliah : Pengantar Periklanan  
Kelas : C  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Dosen Pengampu : Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D  
Jumlah Peserta : 48  
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	06 Maret 2024	Pengantar	48	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
2	13 Maret 2024	Kedudukan iklan, tujuan dan fungsi iklan	48	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
3	20 Maret 2024	Perkembangan periklanan	41	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
4	27 Maret 2024	Sejarah perkembangan periklanan	47	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
5	03 April 2024	Kategori iklan	44	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
6	24 April 2024	Media periklanan	44	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
7	22 Mei 2024	Media periklanan (lanjutan)	48	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
8	29 Mei 2024	Iklan, industrialisasi dan konsumerisme	42	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
9	05 Juni 2024	Perusahaan periklanan	40	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
10	12 Juni 2024	Strategi periklanan	42	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
11	19 Juni 2024	Pengembangan ide pesan periklanan	48	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
12	26 Juni 2024	Anatomi Iklan	48	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
13	03 Juli 2024	Gender dan iklan	42	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
14	03 Juli 2024	Etika periklanan	40	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
15	07 Mei 2024	UTS	48	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
16	17 Juli 2024	UAS	48	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.