



REKAP PRESENSI MATAKULIAH  
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213020720  
Matakuliah : Pengantar Periklanan  
Kelas : E  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Dosen Pengampu : Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D  
Jumlah Peserta : 45  
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	07 Maret 2024	Pengantar	44	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
2	14 Maret 2024	Pengertian, tujuan dan fungsi iklan	44	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
3	21 Maret 2024	Perkembangan periklanan	40	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
4	28 Maret 2024	Sejarah perkembangan periklanan (lanjutan, perkembangan di Indonesia)	33	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
5	04 April 2024	Kategori iklan	45	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
6	25 April 2024	Media periklanan	43	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
7	25 April 2024	Media periklanan (lanjutan)	40	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
8	30 Mei 2024	Perusahaan periklanan	31	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
9	27 Juni 2024	Anatomi Iklan	41	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
10	13 Juni 2024	Gender dan iklan	45	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
11	13 Juni 2024	Etika periklanan	45	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
12	27 Juni 2024	Anatomi Iklan	45	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
13	27 Juni 2024	Gender dan iklan	38	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
14	04 Juli 2024	Etika periklanan	39	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
15	07 Mei 2024	UTS	45	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D
16	17 Juli 2024	UAS	45	Rendra Widyatama,S.IP.,M.Si., Ph.D

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.