



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213260720
Matakuliah : E-Marketing Bank Syariah
Kelas : B
Program Studi : Perbankan Syariah
Dosen Pengampu : Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
Jumlah Peserta : 29
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	05 Maret 2024	Overview Perkuliahan E-Marketing	20	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
2	12 Maret 2024	Pengantar Electronic Marketing Bank Syariah	29	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
3	19 Maret 2024	Perilaku Konsumen Digital	17	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
4	26 Maret 2024	Strategi Dalam Digital Marketing	15	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
5	02 April 2024	Konten Strategi Digital Marketing	29	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
6	23 April 2024	Dampak Digital Pada Bauran Pemasaran	29	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
7	30 April 2024	CRM Dalam Digital Marketing	20	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
8	07 Mei 2024	UTS (Ujian Tengah Semester)	29	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
9	21 Mei 2024	Penjelasan Mengenai Project E-Marketing	26	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
10	28 Mei 2024	Manajemen Pelanggan Digital Marketing	26	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
11	04 Juni 2024	Delivering the Online Customer Experience	28	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
12	11 Juni 2024	Campaign Planning for Digital Media	28	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
13	18 Juni 2024	Marketing Communication Using Digital Media Channel	29	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
14	25 Juni 2024	Online Marketplace Analysis	23	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
15	02 Juli 2024	Business to Consumer Digital Marketing Practice	25	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
16	15 Juli 2024	Ujian Akhir Semester (UAS) E-Marketing Bank Syariah	28	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.