



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2023/2024

Kode Matakuliah : 213260720
Matakuliah : E-Marketing Bank Syariah
Kelas : A
Program Studi : Perbankan Syariah
Dosen Pengampu : Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
Jumlah Peserta : 40
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	05 Maret 2024	Overview Materi E-Marketing	38	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
2	12 Maret 2024	Pengantar Electronic Marketing Bank Syariah	40	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
3	19 Maret 2024	Perilaku Konsumen Digital	36	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
4	26 Maret 2024	Strategi Dalam Digital Marketing	22	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
5	02 April 2024	Konten Strategi Dalam Digital Marketing	40	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
6	23 April 2024	Dampak Digital Pada Bauran Pemasaran	40	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
7	30 April 2024	CRM Dalam Digital Marketing	36	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
8	07 Mei 2024	Ujian Tengah Semester (UTS)	40	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
9	21 Mei 2024	Project Digital Marketing Kelas A	40	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
10	28 Mei 2024	Menjaga Hubungan Dengan Pelanggan Dalam Digital Marketing	39	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
11	04 Juni 2024	Delivering the Online Customer Experience	40	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
12	11 Juni 2024	Campaign Planning for Digital Media	40	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
13	18 Juni 2024	Marketing Communication Using Digital Media Channel	40	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
14	25 Juni 2024	Online Marketplace Analysis	39	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
15	02 Juli 2024	Business to Consumer Digital Marketing Practice	36	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
16	15 Juli 2024	Ujian Akhir Semester (UAS) E-Marketing Bank Syariah	40	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.