



**SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
Nomor : F.5 / 049 / D.31 / III / 2024**

Tentang

**PEMBIMBING SKRIPSI
PROGRAM STUDI D4 BISNIS JASA MAKANAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
SEMESTER GENAP 2023/2024**

Bismillahirrahmanirrahim

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan :

Menimbang :

- a. Bahwa untuk ketertiban administrasi dan kegiatan akademik, maka penyelenggaraan penulisan skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan dipandang perlu untuk mengangkat Pembimbing Skripsi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
- b. Bahwa Saudara-saudara yang namanya tersebut dalam diktum keputusan ini memenuhi persyaratan untuk diangkat sebagai pembimbing penulisan skripsi.

Mengingat :

1. Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Muhammadiyah.
2. Qoidah Perguruan Tinggi Muhammadiyah.
3. Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Majelis Pendidikan Tinggi;
Nomor : 61 / KEP / 1.3 / C / 2003.

MEMUTUSKAN


Menetapkan :

- Pertama : Mengangkat Saudara-saudara sebagai pembimbing skripsi bagi mahasiswa Program Studi Bisnis Jasa Makanan seperti yang tersebut dalam lampiran.
- Kedua : Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak ditetapkan sampai dengan selesainya tugas-tugas pembimbing skripsi.
- Keempat : Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, maka akan diadakan peninjauan dan perbaikan kembali.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 13 Ramadhan 1445 H
23 Maret 2024 M

Dekan,




Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR.
NIPM 60960144

Tembusan:

1. Kaprodi BISMA

Lampiran Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Tentang SK Pembimbing Skripsi
Nomor : F.5 / 049 / D.31 / III / 2024

**DAFTAR PEMBIMBING SKRIPSI
PROGRAM STUDI D4 BISNIS JASA MAKANAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
SEMESTER GENAP 2023/2024**

No	Nama Dosen	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Skripsi
1	CITA ERI AYUNINGTYAS, S.Gz., M.P.H.	FADILLAH TRI YULIANI	2000070010	ANALISIS KUALITAS PRODUK PADA KEPUASAN PELANGGAN DIMSUM
		EVA WIRDA DESTARI	2000070019	GAMBARAN STATUS KESEHATAN DAN POLA MAKAN PADA DOSEN DAN KARYAWAN UAD
		SURYATI	2000070026	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN PADA KOREAN STREET FOOD DI PUSAT KERAMAIAAN YOGYAKARTA
		SYARIFAH AIDATUL YUMNA	2000070027	ANALISIS FENOMENA KONSUMSI MINUMAN ES TEH JUMBO DAN PERSEPSI DAMPAK KESEHATANNYA
		SADAM RISQI RAMDANI	2000070055	PERILAKU DAN PREFERENSI MASYARAKAT TERHADAP JAJANAN TRADISIONAL DI PUSAT KERAMAIAAN MASYARAKAT YOGYAKARTA
2	Dr. IFADA RAHMAYANTI, MM.	TUSINDA AMANDA	2000070017	PENGGUNAAN ARTIFICIAL INTELIGENT (AI) PADA BISNIS KULINER (SEBAGAI STRATEGI BISNIS KULINER)
		HASNA DIARAHMA	2000070021	PENGARUH STRATEGI PEMASARAN ONLINE TIKTOK SHOP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EAT SAMBAL
		CANDRA WINDI ARTI	2000070046	PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN <i>ELECTRONIC WORD OF MOUTH</i> TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN ROKA RAMEN DI YOGYAKARTA
3	MARSUDI ENDANG SRI REJEKI, S.E., M.M.	HASNA TAHTA SALSABILA	2000070006	PENGARUH HARGA JUAL DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DIBENTO KOPI YOGYAKARTA

		SARAH SALSABILA	2000070015	PENGARUH JAM BUKA TERHADAP RAMAI PENGUNJUNG DI RESTAURANT KENES KOPITIAM
		AN NISSAA PUJI LESTARI	2000070044	STUDI KASUS MEMBANGUN BISNIS MAKANAN BAGI PARA PENYANDANG DISABILITAS DI INDONESIA
		AYUNITA NUR WULAN	2000070049	PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KENES KOPITIAM
4	NURUL PUTRIE UTAMI, S.Gz., M.P.H.	RIZLIA FARAH ANNISA	2000070005	PERSEPSI ANAK MUDA DI YOGYAKARTA MENGENAI MAKANAN MANIS (DESSERT) SEBAGAI GAYA HIDUP DAN TREND
		ARDELIA LUTHFIYAH WULANSARI	2000070011	PENGEMBANGAN PRODUK DAN ANALISIS KANDUNGAN GIZI PADA BISKUIT MPASI DENGAN TEPUNG SORGUM DAN TEPUNG KACANG TUNGGAK SERTA PENAMBAHAN BUAH ALPUKAT
		NABILA FADHILA RAHMA	2000070020	UJI ORGANOLEPTIK COOKIES KACANG HIJAU TINGGI PROTEIN TERHADAP KUALITAS SNI
		HONESTY FADILLAH	2000070035	PREFERENSI KONSUMSI MIE INSTAN DENGAN STATUS GIZI DAN KESEHATAN MAHASISWA UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YANG TINGGAL DI KOST
		UMMI ZAKIYYAH	2000070037	COOKIES TINGGI PROTEIN BERBASIS OLAHAN TEPUNG KACANG HIJAU TANPA KULIT DAN TEPUNG MOCAF
5	PALUPI MELATI PANGASTUTI, S.TP., M.Sc.	ASYIFA NAZMI RAHMADINA	2000070034	PENGOLAHAN NUGGET IKAN SELAR KUNING DENGAN PENAMBAHAN VARIASI JAMUR TIRAM DALAM BENTUK MAKANAN BEKU (FROZEN FOOD)
		KHARISMA AYU LESTARI	2000070041	EVALUASI KELAYAKAN HIGIENE SANITASI JASA BOGA GOLONGAN A2 DI KATERING AILA AQIQAH
		SWASTRI LARAS ARDYANI	2000070040	PENERIMAAN KONSUMEN TERHADAP CHIFFON CAKE DENGAN SUBSTITUSI TEPUNG MOCAF
		DEWI PUTRI DEFITRIANA	2000070053	ANALISIS DAMPAK PENAMBAHAN KULIT MANGGA TERHADAP RASA DAN AROMA PADA PRODUK JAHE INSTAN
		DUANA SANTUN BUDI PALUPI	2000070056	PENAMBAHAN FORMULASI TEPUNG TALAS SATOIMO DALAM PEMBUATAN MIE INSTAN DENGAN PENAMBAHAN EKSTRAK SAWI

6	RETNOSYARI SEPTIYANI, S.T.P., M.Sc.	CHAERATTUN NISSA ACHMAD	2000070018	PERTIMBANGAN IDE BISNIS PRODUSEN DALAM PENJUALAN MAKANAN JAJANAN PASAR
		DETYA NADA NISRINA	2000070030	FORMULASI DAN UJI KESUKAAN EFFERVSCENT BERBASIS FIKOSIANIN SEBAGAI MINUMAN FUNGSIONAL
		IRHEISYA ZALFA SYIFA KUSUMA	2000070047	PEMBUATAN SNACKBAR KELAPA DENGAN PENAMBAHAN PICOSIANIN UNTUK MENINGKATKAN NILAI PROTEIN DAN ANTIOKSIDAN
7	RETTY IKAWATI, S.T.P., M.Sc.	SALSABILA UMMI HAIBAH	2000070002	ANALISIS HAL-HAL YANG MENJADI PERTIMBANGAN GENERASI MILENIAL KELURAHAN CATURTUNGGAL SLEMAN UNTUK MEMILIH CATERING DALAM ACARA PERNIKAHAN
		WIDYA PUTRI	2000070012	MINAT PENGGILINGAN DAGING MENERAPKAN HALAL
		OKVANIA PUTRI NABILA	2000070022	PENGARUH PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA MARKETING DAN TREND PRODUK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DI FAVOR PATISSERIE
		HUSNA FITRIANI	2000070032	PENGARUH SERTIFIKAT HALAL DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI CATERING AILA AQIQAH YOGYAKARTA)
		AISYAH FAJAR KURNIATI	2000070051	KESADARAN ANAK MUDA DALAM PEMILIHAN KULINER HALAL DI YOGYAKARTA
8	Dr. WARDIYANTA, M.Hum.	SHELINA DWI LESTARI	2000070004	PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN DI HOTEL AYYARTTA MALIOBORO YOGYAKARTA
		LUTFIA ULFAH WIDODO	2000070009	PENGARUH MARKETING MELALUI INFLUENCER DAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT PENJUALAN DI UHT TAMSIS
		FENY SYAHRANI	2000070024	PENGARUH TIKTOK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK UMKM: STUDI KASUS PADA INDUSTRI KULINER
		MUHAMMAD IQROM ALKAFI	2000070025	PENANGANAN KELUHAN TAMU/KONSUMEN TERHADAP MUTU PRODUK DAN PELAYANAN PADA GRAND ROHAN HOTEL

		MUHAMMAD NURSYAFDI FADEL	2000070043	STRATEGI PEMASARAN KOPI HITAM (KEDAI KOPI SLOWBAR) DI YOGYAKARTA
		MAULIE NUR AINI	2000070050	ANALISIS STRATEGI MARKETING MELALUI MEDIA SOSIAL PADA REVIEW INFLUENSER MAGDALENA
		ELVITA INTAN CAHAYA	2000070054	MENU MATARAM UNGGULAN SEBAGAI DAYA TARIK WISATAWAN MANCANEGARA (STUDI KASUS SEKAR KEDHATON RESTAURANT)
9	YUNDA MAYMANAH RAHMADEWI, S.T.P., M.Sc.	ATIKA SILMA DAIMA	2000070038	PENGARUH SUBSTITUSI TEPUNG KECAMBAH KACANG HIJAU TERHADAP KUALITAS PRODUK ROTI
		DWI LESTARI LUKVIANA	2015070033	PENGARUH KUALITAS PALM COOKIES DENGAN PENGGUNAAN KOMBINASI TEPUNG KECAMBAH DAN TEPUNG TERIGU
		NISYWA DWIZA REIHAN	2000070013	PENGARUH SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU DENGAN TEPUNG KECAMBAH TERHADAP KARAKTERISTIK PRODUK PIE
10	Dr.agr. Ir. ADHITA SRI PRABAKUSUMA, S.P., M.Sc., IPM.	DIMAS FEBRI SAPUTRA	2000070023	HUBUNGAN PENGETAHUAN KEHALALAN PANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK DI CATERING AL-KAUTSAR



Dekan,

[Handwritten Signature]
Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR.
NIPM 60960144