



PEMERINTAH KABUPATEN GUNUNGKIDUL  
**DINAS PARIWISATA**

**พำนักนักท่องเที่ยว**

Jalan KH Agus Salim 126, Ledoksari, Kepek, Wonosari, 55812

Telepon : 0274 391031 , Faksimile: 0274 391031

Posel: [pariwisata@gunungkidulkab.go.id](mailto:pariwisata@gunungkidulkab.go.id) / [pariwisatagk@gmail.com](mailto:pariwisatagk@gmail.com),

Laman: [wisata.gunungkidulkab.go.id](http://wisata.gunungkidulkab.go.id)

Wonosari, 16 Januari 2024

Nomor : 500-13.2.2/0230  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Hal : Permohonan Narasumber

Kepada  
Yth. Rinda Kumala W, S.Psi., M.Psi., Psikolog  
di  
Tempat

Dengan hormat, dalam rangka penyelenggaraan Workshop **Strategi Pengembangan Diri dan Bisnis Pariwisata 4.0** yang akan dilaksanakan pada:

Hari : Sabtu  
Tanggal : 20 Januari 2024  
Waktu : 09.00 WIB - selesai  
Tempat : Pawon Jonge, Semanu, Gunungkidul

Berkaitan dengan hal tersebut, kami bermaksud mengundang Rinda Kumala W, S.Psi., M.Psi., Psikolog. untuk berkenan menjadi narasumber. Demikian surat permohonan ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.



**ONENG WINDU WARDANA, S.Si, M.Si**  
(Pembina Tingkat I, Gol IV/b)  
NIP. 197109091996031005



## FAKULTAS PSIKOLOGI

### SURAT TUGAS

Nomor: F4/001.b/B.12/I/2024

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan (UAD) memberikan tugas kepada:

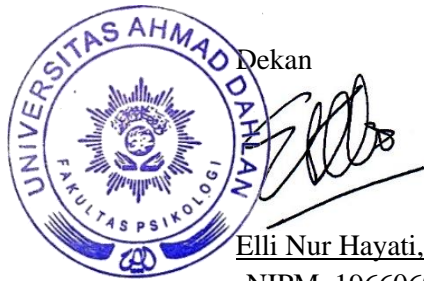
No	Nama	NIDN/NIPM	Jabatan
1.	Rinda Kumala Wati, S.Psi., M.Psi., Psikolog.	0516049701/199704162023080111255657	Dosen

sebagai Narasumber dalam agenda Worskshop “Strategi Pengembangan Diri dan Bisnis Pariwisata 4.O” pada tanggal 20 Januari 2024 bertempat di Pawon Jonge, Semanu, Gunungkidul yang diselenggarakan oleh Dinas Pariwisata Pemerintah Kabupaten Gunungkidul.

Surat tugas ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebagai amanah dengan sebaik-baiknya dan setelah melaksanakan tugas harap melaporkan kepada pimpinan.

Yogyakarta, 7 Rajab 1445 H

19 Januari 2024 M



Elli Nur Hayati, M.P.H., Ph.D., Psikolog.  
NIPM. 19660603 200508 011 0956982

#### **UAD Kampus I**

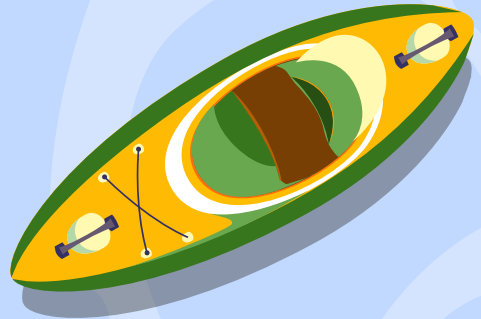
Jalan Kapas No. 9, Semaki, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta,  
Daerah Istimewa Yogyakarta 55166

Telp. (0274) 563515, 511830, ext. 1251  
Email: fakultas@psy.uad.ac.id

# Pengembangan diri :

## Finding Your Inner Self

Oleh : Rinda Kumala Wati, S.Psi., M.Psi., Psikolog



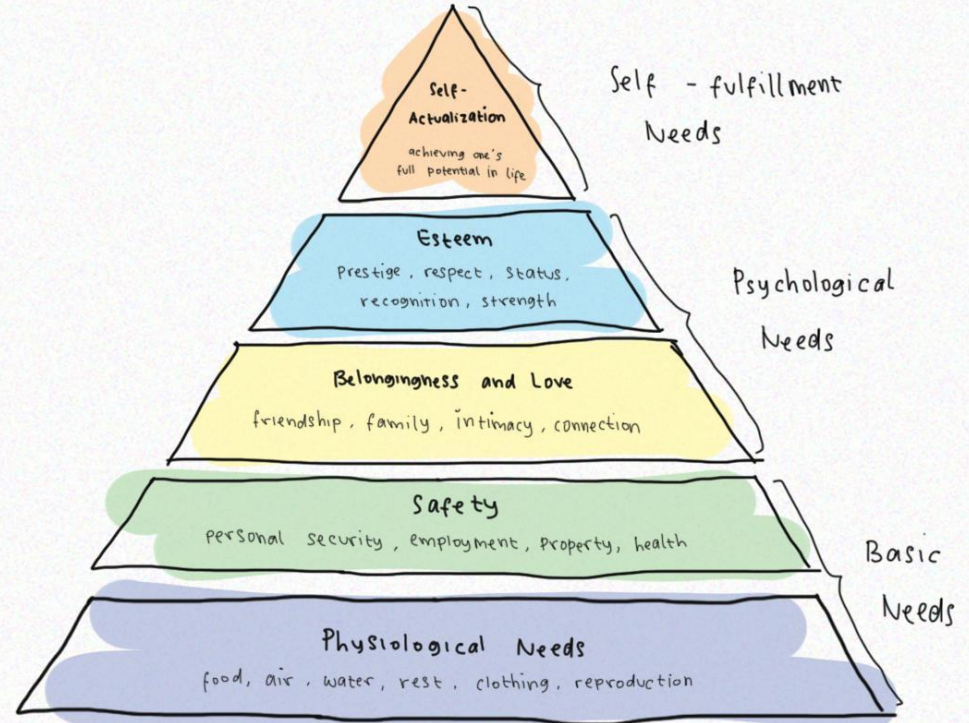
# Mengapa perlu menemukan Inner Self

- Ingin menjadi apapun, harus mempelajari identitas diri
- Ada banyak sekali atribut diri, mari identifikasi (Fisik, Sifat, Perilaku)
- Kegiatan ini untuk meningkatkan Self Awareness. Kesadaran diri (*self awareness*) merupakan "modal dasar" Individu dalam menjalankan tugas (Flurentin, 2001). Pemahaman diri sendiri merupakan suatu kondisi yang diperlukan sebelum memulai proses pemahaman terhadap orang lain.



Menurut Maslow,  
Dalam Hidup, Individu  
bergerak untuk  
memenuhi kebutuhan  
ini :

## Maslow's Hierarchy of Needs



# Mari berkenalan dengan Johari Window

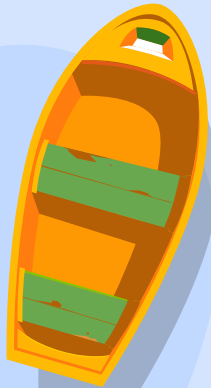
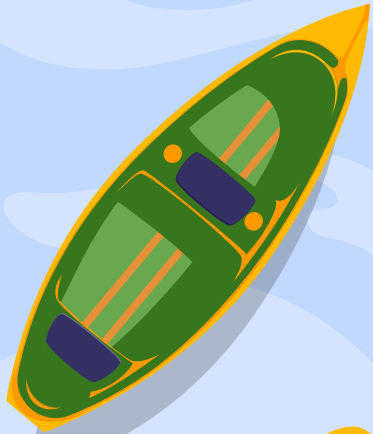
## Apa itu Johari Window

Johari Window adalah alat yang bisa membantumu memahami hubunganmu dengan orang lain atau diri sendiri.

## Apa Fungsinya?

- Johari Window adalah satu konsep yang bisa kamu pakai untuk menyukseskanmu pada 3 hal berikut : kolaborasi, *public speaking*, atau meningkatkan *self-awareness*.

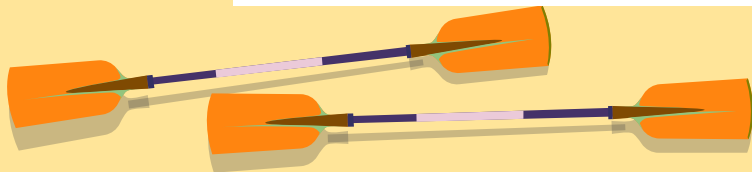
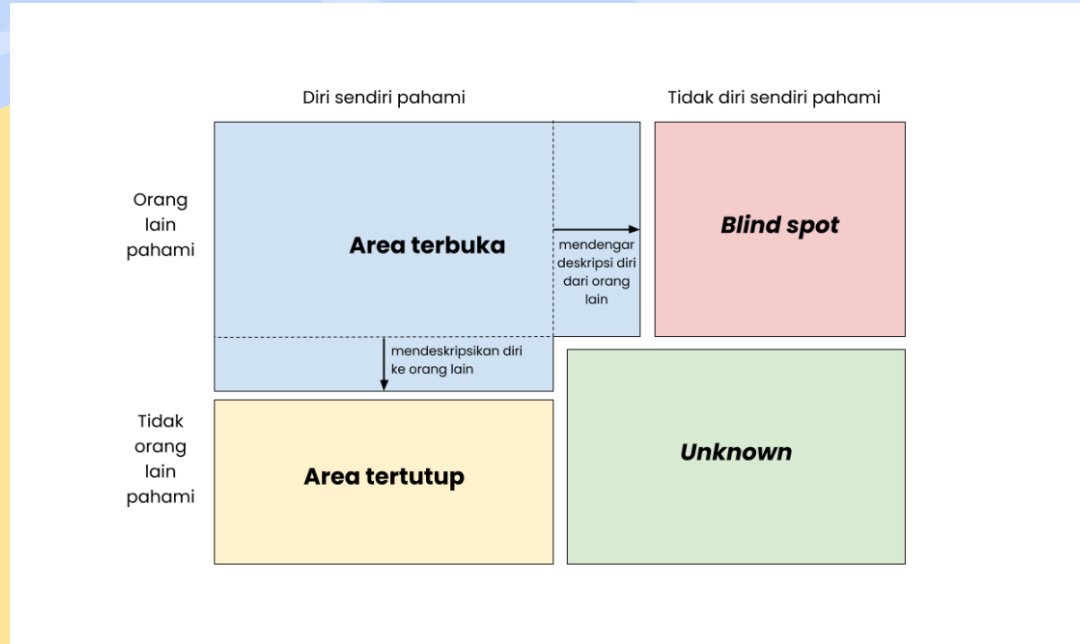
Johari window juga merupakan salah satu cara untuk melihat dinamika dari **“self awareness”** yang berhubungan dengan perilaku, perasaan dan motif kita, untuk mengamati cara kita memahami diri kita sendiri sebagai bagian dari proses komunikasi.



# Johari Window

Johari Window merupakan teori yang dicetuskan dari pemikiran Joseph Luft dan Harry Ingham yang berprofesi sebagai psikolog berkebangsaan Amerika. Teori Jendela Johari ini membahas terkait konsep diri. Tidak hanya berfokus pada perspektif diri sendiri, teori ini juga membahas perspektif orang lain. Joseph dan Harry membagi teori tersebut ke dalam 4 kuadran yang meliputi *open area*, *blind area*, *hidden area*, dan *unknown area*. Yuk dalami masing-masing kuadran dari Johari Window melalui penjelasan di bawah ini!

# Bentuk Johari Window





# Area tersebut terbagi menjadi 4 :

## 1. **Open Area (Daerah Terbuka)**

Kuadran yang pertama membahas tentang area terbuka yang meliputi hal-hal yang diketahui diri sendiri (*known to self*) dan orang lain (*known to others*). Contohnya adalah apa yang ingin kamu tunjukkan dan tampilkan kepada orang lain, seperti *personal branding*.

## 2. **Blind Area (Daerah Tertutup)**

Area buta yang terdapat pada kuadran kedua berisi tentang hal-hal yang tidak diketahui diri sendiri (*not known to self*), namun diketahui oleh orang lain (*known to others*). Contohnya adalah kekurangan maupun kelebihan yang terkadang tidak disadari diri sendiri, namun disadari oleh orang lain.

## 3. **Hidden Area (Daerah Tersembunyi)**

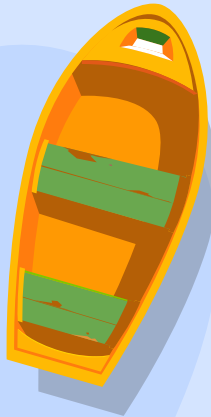
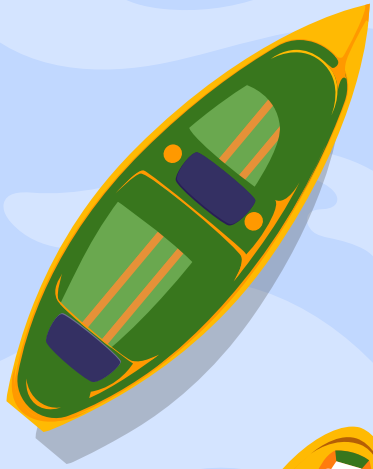
Pada kuadran ketiga terdapat area tersembunyi yang berisi mengenai hal-hal yang diketahui diri sendiri (*known to self*), namun tidak diketahui orang lain (*not known to others*). Contohnya informasi pribadi yang mendalam yang sengaja tidak dibagikan kepada orang lain.

## 4. **Unknown Area (Daerah Tidak Dikenal)**

Terakhir, ada area yang tidak diketahui di kuadran empat. Area ini meliputi hal-hal yang tidak diketahui, baik oleh diri sendiri (*not known to self*) maupun orang lain (*not known to others*). Sebagai contoh antara lain bakat dan potensi dari diri sendiri yang masih terpendam dan belum terasah.

## Mari kita coba

1. Silahkan bergabung menjadi kelompok kecil (3–4 orang dalam 1 kelompok )
2. Siapkan kertas dan Ballpoint
3. Mari Praktik menggunakan Johari Window





Pesan : “I’m not perfect,  
but I’m limited edition.”

—myself



An illustration of two kayakers on a blue body of water. The kayaker in the foreground is wearing a green jacket and a yellow life vest, with a green paddle. The kayaker in the background is wearing a yellow jacket and a green life vest, with a blue paddle. The water is depicted with light blue waves.

# THANKS!

Do you have any questions?

Rinda@psy.uad.ac.id.com  
+62823 2908 8360  
@rindakumalaw



CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo, including icons by Flaticon and infographics & images by Freepik

Please keep this slide for attribution

**UAD**  
Universitas  
Ahmad Dahlan

**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
Universitas Ahmad Dahlan

**FSBK**  
FAKULTAS SAHTELA, BUDAYA, DAN KEMAHIRAHAN



# Sertifikat Penghargaan

Nomor : 500.13.2.2/0258

Sertifikat ini diberikan kepada

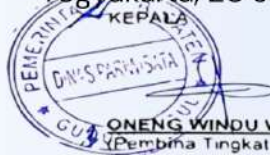
**Rinda Kumala Wati, S.Psi., M.Psi., Psikolog**

atas kontribusinya dalam  
Workshop Dinas pariwisata Pemerintah Kabupaten Gunungkidul  
"Pengabdian Masyarakat Strategi Pengembangan Diri dan Bisnis Pariwisata 4.0"  
yang diselenggarakan di Pawon Jonge, Semanu, Gunungkidul

sebagai:

**Narasumber**

Yogyakarta, 20 Januari 2024



**ONENG WINDU WARDANA, S.Si, M.Si**  
(Pembina Tingkat I, Gol IV/b)  
NIP. 197109091996031005













**Pengembangan diri :**  
**Finding Your Inner Self**

Oleh : Rinda Kumala Wati, S.Psi., M.Psi., Psikolog

An illustration of two kayakers on a blue body of water. The kayakers are wearing colorful gear, and the water is depicted with stylized blue waves. The kayakers are positioned in the upper right quadrant of the slide.

