



MAJELIS EKONOMI BISNIS DAN PARIWISATA
**PIMPINAN DAERAH MUHAMMADIYAH
KABUPATEN BANTUL**

Jl. Jend. Ahmad Yani 31, Telp.: (0274) 367377, Fax.: (0274) 2810052, Bantul Kode Pos 55711

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 01/III.8/O/2023
Lamp. : -
Hal : Permohonan Pengabdian Masyarakat
(Diskusi Pengelolaan Grosir dan Ritel)

16 Muharam 1445 H
03 Agustus 2023 M

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalaamu alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh.

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama lengkap : Syarif As'ad, S.E.I., M.S.I.
Jabatan : Ketua Majelis Ekonomi, Bisnis dan Pariwisata PDM Bantul
Instansi : Pimpinan Daerah Muhammadiyah Bantul

Guna merealisasikan surat nota kesepahaman antara Pimpinan Daerah Muhammadiyah dengan Universitas Ahmad Dahlan nomor PDM: 063/III.0/B/2022. Nomor UAD: 31/MoU.UAD/IV/2022. Tentang Catur Dharma Perguruan Tinggi

Bersamaan dengan rencana PDM Bantul akan mengelola Grosir kebutuhan rumah tangga dan Jaringan Saudagar Muhammadiyah mengelola bisnis ritel, dengan ini memohon Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan dapat menyelenggarakan pengabdian masyarakat dengan tema "pengelolaan bisnis grosir dan bisnis ritel" Pengabdian diperuntukan warga Muhammadiyah PDM Bantul.

Atas kerja samanya diucapkan banyak terima kasih.

Nasrun Minallahi Wa Fathun Qarib

Wassalamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh.

Ketua Majelis Ekonomi, Bisnis dan Pariwisata
PDM Kabupaten Bantul



Syarif As'ad, S.E.I., M.S.I
NBM : 1063.694



UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

KAMPUS I : Jln. Kapas 9 Semaki Yogyakarta 55166, Telp. (0274) 563515 Psw. 1263, Faks. (0274) 564604

SURAT TUGAS

Nomor: F5/206/J.2/VIII/2023

Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan dengan ini memberikan tugas kepada:

No	Nama	NIP/NIPM/NIY	Jabatan
1	Dr. Sukardi, M.M.	196007231987031001	Dosen Manajemen
2	Dr. Salamatus Asakdiyah, M.Si.	196205021987032001	Dosen Manajemen
3	Drs. Hendro Setyono, S.E., M.Sc.	19641105 199204 111 0724598	Dosen Manajemen
4	Ani Muttaqiyathun, S.E., M.Si.	19700828 199601 011 0784272	Dosen Manajemen
5	Tina Sulistiyani, S.E., M.M.	19730905 200002 011 0861603	Dosen Manajemen
6	Dyah Fitriani, S.E., M.M.	19780829 200309 011 0795468	Dosen Manajemen
7	Desta Rizky Kusuma, S.E., M.Sc.	19861213 200909 111 1066464	Dosen Manajemen
8	Dr. Ema Nurmaya, S.E., M.M.	60181102	Dosen Manajemen
9	Poppy Laksita Rini, S.E., M.Sc.	19910602 201810 011 1311456	Dosen Manajemen

untuk melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dengan tema "Pengelolaan Bisnis Grosir dan Bisnis Ritel" bagi warga Muhammadiyah PDM Bantul pada 9 Agustus 2023.

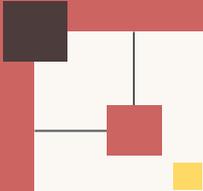
Surat tugas ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya dan setelah selesai agar melaporkan hasilnya kepada Pimpinan Fakultas.

Dikeluarkan di: Yogyakarta
Pada tanggal : 7 Agustus 2023

Dekan,

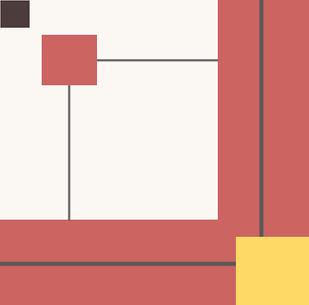


Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR.
NIY 60960144



RUANG LINGKUP BISNIS RITEL

PRESENTED BY: POPPY LAKSITA RINI



1

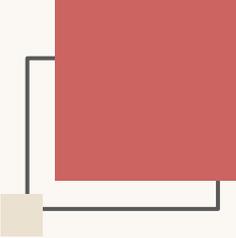
PENGERTIAN BISNIS RITEL

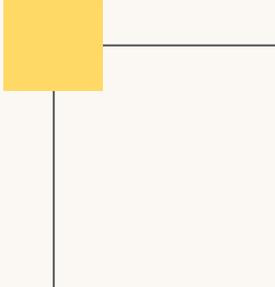


Kata ritel berasal dari Bahasa Perancis “ritellier” yang berarti memotong atau memecah sesuatu.



Pengertian Bisnis Ritel

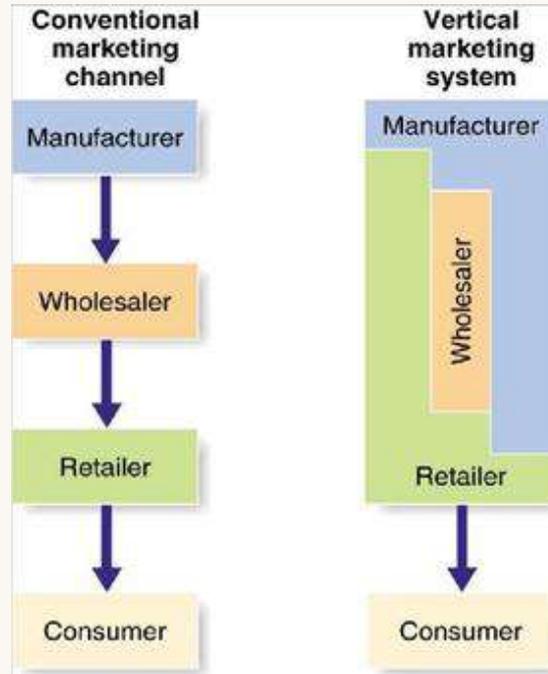


- Ritel menunjukkan upaya untuk memecah barang atau produk yang dihasilkan dan didistribusikan oleh manufaktur dalam jumlah massal sehingga dapat dikonsumsi oleh konsumen akhir (end customer - individu/rumah tangga) dalam jumlah yang lebih kecil sesuai kebutuhannya.
 - Manajemen bisnis ritel melingkupi pengelolaan semua lingkup aktivitas yang berhubungan dengan organisasi bisnis ritel seperti :
 - Pengelolaan keuangan
 - Pengelolaan SDM
 - Pengelolaan pemasaran
 - Pengelolaan operasional
- 

“Retail doesn’t manufacture”

Dalam bisnis ritel tidak terjadi proses produksi barang dagangan (dari bahan baku → barang jadi)

RITEL SEBAGAI BAGIAN DARI SALURAN DISTRIBUSI & PEMASARAN



2

BISNIS RITEL TRADISIONAL & MODERN



RITEL TRADISIONAL & RITEL MODERN

Paradigma Ritel Tradisional

- Kurang selektif memilih lokasi
- Tidak memperhitungkan potensi pembeli
- Tidak ada seleksi merek
- Kurang memerhatikan supplier
- Pencatatan keuangan sangat sederhana
- Keuntungan per produk tidak dievaluasi
- Melayani hutang
- Kurang memerhatikan efisiensi
- Arus kas tidak terencana
- Keuangan usaha tercampur dengan keuangan pribadi
- Pengembangan bisnis tidak terencana

Paradigma Ritel Modern

- Pemilihan lokasi sangat diperhatikan
- Potensi pembeli diprediksi dan terus dievaluasi
- Jenis barang dagangan terfokus dan disesuaikan dengan target pasar
- Seleksi merek dagang yang ketat
- Ketat melakukan seleksi pada pemasok
- Penjualan dicatat dan dipelajari
- Keuntungan per produk dievaluasi
- Penjualan tunai atau menggunakan kartu kredit
- Sangat memerhatikan efisiensi
- Arus kas sangat terencana
- Keuangan usaha terpisah jelas dengan keuangan pribadi
- Pengembangan bisnis terencana



3

FUNGSI BISNIS RITEL



Fungsi-Fungsi yang Dijalankan Ritel

Menyediakan barang & jasa

Menyediakan kebutuhan konsumen dgn aneka ragam jenis, merek, ukuran, harga

Menyimpan Persediaan

Menyimpan stok persediaan (*holding inventory*) untuk menjamin ketersediaan barang.

Memecah (*breaking bulk*)

Memecah ukuran produk menjadi lebih kecil, sesuai dengan pola konsumsi konsumen individual/rumah tangga

Penghasil Jasa

Menyediakan jasa yang memudahkan konsumen membeli dan menggunakan produk.

Meningkatkan Nilai Produk & Jasa

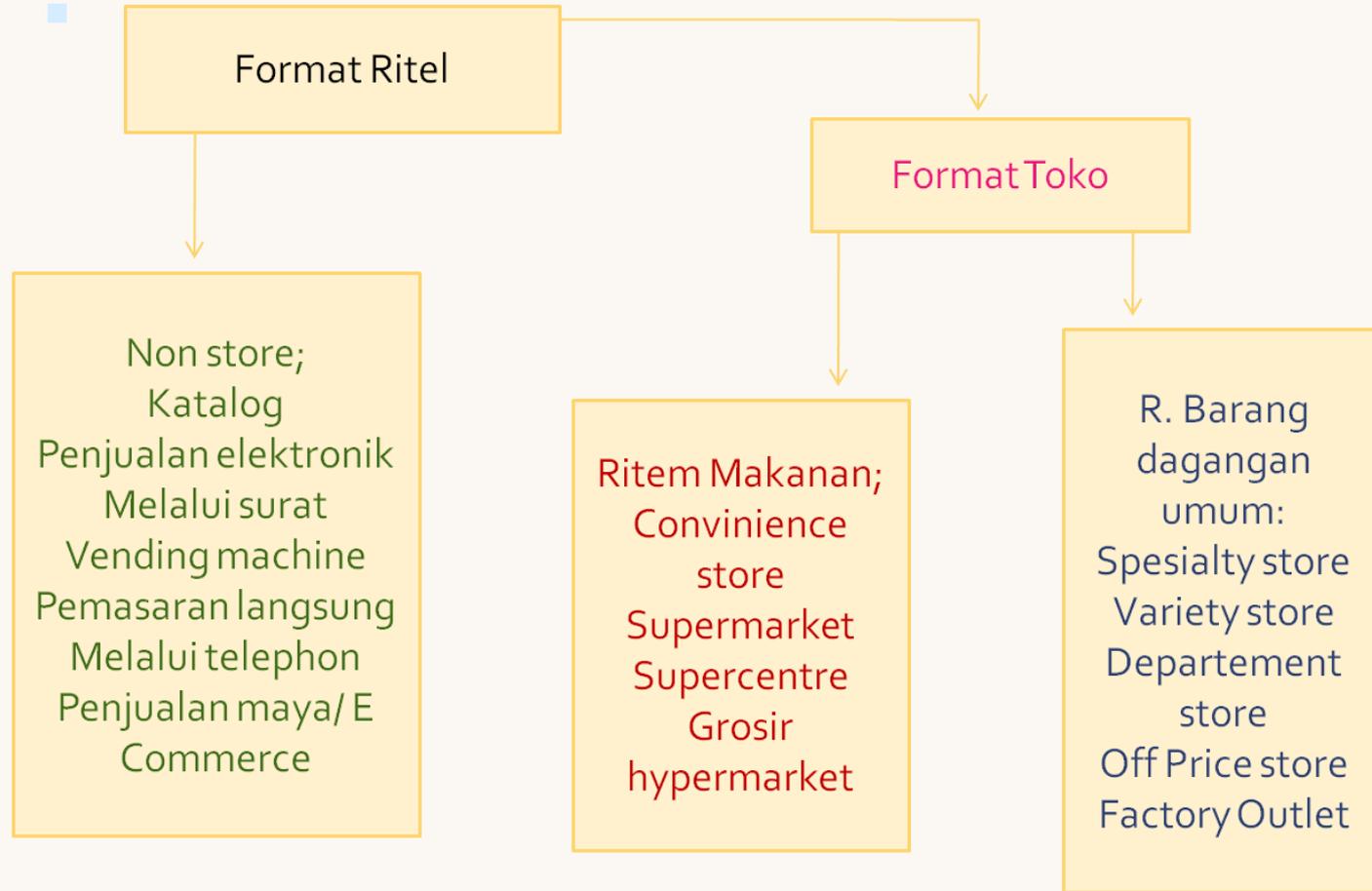
Meningkatkan nilai suatu produk di mata konsumen melalui promosi dan pemasaran

4

JENIS-JENIS BISNIS RITEL



- 
- 
- 
1. Berdasarkan unsur yang digunakan untuk memuaskan kebutuhan konsumen
 2. Berdasarkan sarana atau media yang digunakan
 3. Berdasarkan kepemilikan



5

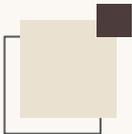
KEPUTUSAN BISNIS RITEL



Bagian 1 : Memahami Lingkungan Bisnis Ritel

Lingkungan Makro

P	E	S	T	E	L
<ul style="list-style-type: none">- Government policy- Political stability- Corruption- Foreign trade policy- Tax policy- Labour law- Trade restrictions	<ul style="list-style-type: none">- Economic growth- Exchange rates- Interest rates- Inflation rates- Disposable income- Unemployment rates	<ul style="list-style-type: none">- Population growth rate- Age distribution- Career attitudes- Safety emphasis- Health consciousness- Lifestyle attitudes- Cultural barriers	<ul style="list-style-type: none">- Technology incentives- Level of innovation- Automation- R&D activity- Technological change- Technological awareness	<ul style="list-style-type: none">- Weather- Climate- Environmental policies- Climate change- Pressures from NGO's	<ul style="list-style-type: none">- Discrimination laws- Antitrust laws- Employment laws- Consumer protection laws- Copyright and patent laws- Health and safety laws



Bagian 1 : Memahami Lingkungan Bisnis Ritel

Lingkungan Mikro

Pesaing

- Intra-type competition
- Inter-type competition

Konsumen

- Perilaku konsumen
- Kebutuhan konsumen
- Pendapatan konsumen



Bagian 2 : Mengembangkan Strategi Ritel

Aspek pemasaran

Aspek manajemen SDM

Aspek keuangan

Aspek operasional

Aspek lokasi dan tata letak

Aspek sistem informasi

Bagian 3 : Manajemen Barang Dagang

Perencanaan & pengelolaan barang dagang

Sistem pembelian barang dagang

Penetapan harga barang dagangan

Bauran komunikasi ritel

Bagian 4 : Manajemen Toko

Pengaturan tata letak, desain, dan visualisasi

Kualitas layanan

Sistem keluhan pelanggan & manajemen hubungan konsumen

Bagian 5 : Evaluasi Kinerja

Analisis Kinerja
Organisasi Bisnis Ritel

Analisis Kinerja
Barang Dagangan

6

TREND DALAM BISNIS RITEL



Tren dalam Bisnis Ritel di Masa Depan

- Experience shopping
 - Berbelanja untuk mendapatkan hiburan dan pengalaman menarik.
 - Mengadakan event-event yang menarik minat beli konsumen.
- Simplicity
 - Konsumen menginginkan berbelanja secara sederhana dan instan.
 - Konsep one stop shopping, alternatif media pembayaran (CC, VA, E-pay, jaringan ritel lain), layanan home delivery

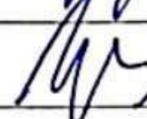
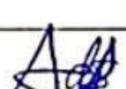
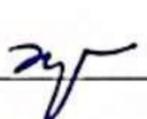
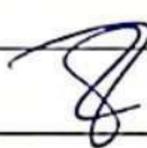
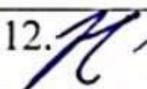
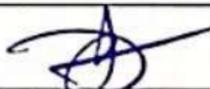
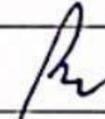
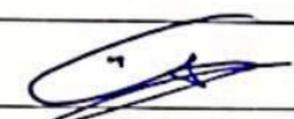
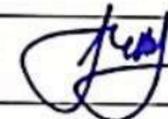
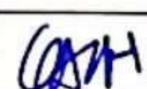
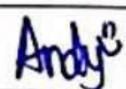
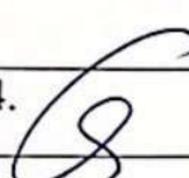
Tren dalam Bisnis Ritel di Masa Depan

- Utilization of Technology
 - Menggunakan teknologi secara optimal untuk meningkatkan penjualan dan mengembangkan bisnis.
 - Menggunakan media sosial, penjualan online, teknologi untuk inventaris barang dagangan.
- Green Retailing
 - Konsep ritel yang ramah lingkungan.
 - Menjual produk organic, mengurangi penggunaan kemasan plastic, mengurangi penggunaan listrik dan energi



TERIMA KASIH

DAFTAR HADIR
PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

Hari : Rabu		Waktu : Sesi I
Tanggal : 9 Agustus 2023		Tempat : Lab. Manajemen
WORKSHOP IMPLEMENTASI KERJASAMA DENGAN PDM DAN PDA		
BANTUL		
No.	Nama	Tanda Tangan
1	Himmah Nafide	1. 
2 ✓	Ani M	2. 
3 ✓	Ema	3. 
4 ✓	Efa	4. 
5 ✓	Dyah	5. 
6 ✓	Suryana H.	6. 
7 ✓	Dian Mustika	7. 
8 ✓	Adelia Kus	8. 
9	Agung Kurniawan	9. 
10	Heri Siswanto	10. 
11 ✓	Tina	11. 
12 ✓	Hendro S	12. 
13	Sutirna	13. 
14	Fanda Ulfah m	14. 
15	Arif Nur H	15. 
16	Marnik Maryastuh	16. 
17	SINDU RIPA	17. 
18	Syarif Ariad.	18. 
19 ✓	Sukardi	19. 
20	Andriansah	20. 
21 ✓	Rilka	21. 
22 ✓	Made Wardana-	22. 
23 ✓	Andy .P	23. 
24 ✓	Wito	24. 
25 ✓	Indi Deri	25. 

DAFTAR HADIR
PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

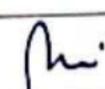
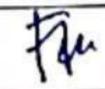
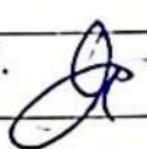
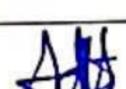
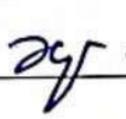
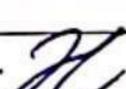
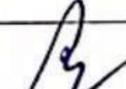
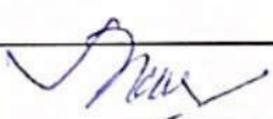
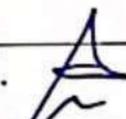
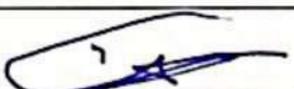
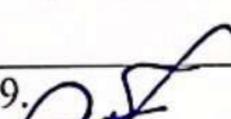
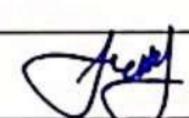
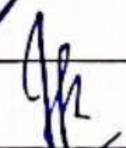
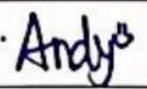
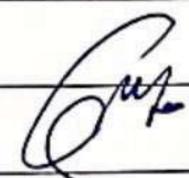
26 ✓	<i>Difa Nur Amalia H.</i>	26.	
27 ✓	<i>Syafira Anggraini</i>	27.	<i>G. Anggraini</i>
28 ✓	<i>Almuad Rinal S</i>	28.	
29	<i>Ibnu A</i>	29.	<i>IA</i>
30		30.	
31		31.	
32		32.	
33		33.	
34		34.	
35		35.	

Ketua Program Studi Manajemen

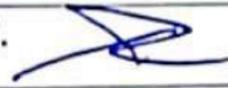


Tina Sulistyani S.E., M.M.
NIY. 60010237

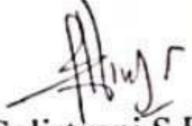
DAFTAR HADIR
PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

Hari : Rabu		Waktu : Sesi II
Tanggal : 9 Agustus 2023		Tempat : Lab. Manajemen
WORKSHOP IMPLEMENTASI KERJASAMA DENGAN PDM DAN PDA		
BANTUL		
No.	Nama	Tanda Tangan
1	Himmah Napida	1. 
2	Ani M	2. 
3	Ema	3. 
4	Efa	4. 
5	Dyah	5. 
6	Suzana N	6. 
7	Dian Mustika	7. 
8	Adelia	8. 
9	Agung Kurniawan	9. 
10	Heri Siswanto	10. 
11	Tina	11. 
12	Hendro S	12. 
13	Sutrisno	13. 
14	Farrda Ulfah M	14. 
15	Arifah Nor H	15. 
16	Mamik Maryastuti	16. 
17	SINDU RITAI	17. 
18	Syarif As'ad	18. 
19	Bulkan di	19. 
20	Andransah	20. 
21	Rilcha	21. 
22	Made Wardana -	22. 
23	Andy P	23. 
24	Wito	24. 
25	Indri Dels F.W.	25. 

DAFTAR HADIR
PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

26	Difa Nur A. H	26.	
27	Syafira Anggraeni	27.	Syafira
28	Almael Rizal S	28.	
29	Ibnu A	29.	Ibnu
30		30.	
31		31.	
32		32.	
33		33.	
34		34.	
35		35.	

Ketua Program Studi Manajemen


Tina Sulistyani S.E., M.M.
NIY. 60010237

SERTIFIKAT

POPPY LAKSITA RINI

Atas Pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan Bersama Majelis Ekonomi, Bisnis dan Pariwisata PDM Bantul dan Majelis Ekonomi, Bisnis dan Pariwisata PDA Bantul
“Sarasehan dan Diskusi Pengembangan Wawasan Pengelolaan Bisnis Grosir dan Bisnis Ritel”

Yogyakarta, Rabu 22 Muharram 1444 H / 9 Agustus 2023 M

Ketua Majelis Ekonomi, Bisnis dan Pariwisata
PDM Kabupaten Bantul



Syarif As'ad, S.E.I., M.S.I
NBM : 1063.694

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis-UAD

Tina Sulistyani, S.E., M.M
NIY : 60010237