

# MEMBANGUN EKOSISTEM INDUSTRI HALAL DI INDONESIA



**Puji Muniarty, Ridan Muhtadi, Muhammad Aziz, Eko Sudarmanto,  
Amriadi, Dwi Vita Lestari Soehardi, Muhammad Elsa Tomisa,  
Derizka Inva Jaswita, Khurul Aimmatul Ummah, Yenny  
Kornitasari, Ahmad Munir Hamid, Fitria Nurma,  
Lucky Nugroho, Lu'liyatul Mutmainah**

# **MEMBANGUN EKOSISTEM INDUSTRI HALAL DI INDONESIA**

**Puji Muniarty  
Ridan Muhtadi  
Muhammad Aziz  
Eko Sudarmanto  
Amriadi  
Dwi Vita Lestari Soehardi  
Muhammad Elsa Tomisa  
Derizka Inva Jaswita  
Khurul Aimmatul Ummah  
Yenny Kornitasari  
Ahmad Munir Hamid  
Fitria Nurma  
Lucky Nugroho  
Lu'liyatul Mutmainah**



**PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI**

# MEMBANGUN EKOSISTEM INDUSTRI HALAL DI INDONESIA

**Penulis :**

**Puji Muniarty  
Ridan Muhtadi  
Muhammad Aziz  
Eko Sudarmanto  
Amriadi**

**Dwi Vita Lestari Soehardi  
Muhammad Elsa Tomisa  
Derizka Inva Jaswita  
Khurul Aimmatul Ummah  
Yenny Kornitasari  
Ahmad Munir Hamid  
Fitria Nurma  
Lucky Nugroho  
Lu'liyatul Mutmainah**

**ISBN : 978-623-198-117-2**

**Editor :** Bahrina Almas, S.E., M.SEI.

**Penyunting :** Debi Eka Putri, S.E., M.M.

**Desain Sampul dan Tata Letak :** Handri Maika Saputra, S.ST

**Penerbit :** PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI

**Anggota IKAPI No. 033/SBA/2022**

**Redaksi :**

Jl. Pasir Sebelah No. 30 RT 002 RW 001  
Kelurahan Pasie Nan Tigo Kecamatan Koto Tangah  
Padang Sumatera Barat

Website : [www.globaleksekuatifteknologi.co.id](http://www.globaleksekuatifteknologi.co.id)

Email : [globaleksekuatifteknologi@gmail.com](mailto:globaleksekuatifteknologi@gmail.com)

Cetakan pertama, Februari 2023

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk  
dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat ALLAH SWT, berkat rahmat dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berjudul Dasar-Dasar Ekonomi Islam.

Buku ini diharapkan dapat membantu pembaca memahami teori dan aplikasi Membangun Ekosistem Industri Halal, sehingga mereka dapat mengaplikasikan ilmunya. Semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih bagi kepustakaan di Indonesia dan bermanfaat bagi kita semua.

Penulis, Februari 2023

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>I</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>II</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>VII</b>
<b>BAB 1 PENGERTIAN DAN RUANG LINGKUP INDUSTRI HALAL .....</b>	<b>1</b>
1.1 Pendahuluan .....	1
1.2 Pengertian Industri Halal .....	2
1.3 Ruang Lingkup Industri Halal di Indonesia .....	3
1.4 Ekosistem Pendukung Industri Halal .....	4
1.5 Perkembangan Industri Halal di Indonesia .....	4
1.6 Peran Industri Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi .....	6
1.7 Tantangan Industri Halal di Indonesia .....	6
1.8 Strategi Industri Halal .....	7
1.9 Industri Halal di Era New Normal .....	8
1.10 Regulasi Hukum Industri Halal di Indonesia .....	8
DAFTAR PUSTAKA.....	11
<b>BAB 2 SEJARAH PERKEMBANGAN JAMINAN HALAL DI INDONESIA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Pendahuluan .....	13
2.2 Sejarah dan Perkembangan Sertifikasi Halal di Indonesia .....	16
2.3 Sertifikasi Halal dan Labelisasi Halal.....	20
2.4 Sertifikasi Pasca UU Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal	21
2.5. Implementasi Sertifikasi Halal.....	22
2.6 Dampak Pergeseran Sistem Sertifikasi Halal di Indonesia .....	26
DAFTAR PUSTAKA.....	30
<b>BAB 3 LANDASAN HUKUM DAN REGULASI JAMINAN PRODUK HALAL.....</b>	<b>33</b>
3.1 Pendahuluan .....	33
3.2. Regulasi Jaminan Produk Halal sebelum UU JPH .....	34
3.3 Regulasi Jaminan Produk Halal Pasca UU JPH.....	41
3.3 Regulasi Jaminan Produk Halal dalam UU Cipta Kerja .....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	50
<b>BAB 4 POTENSI PASAR PRODUK HALAL INDONESIA DAN GLOBAL.....</b>	<b>53</b>
4.1 Pendahuluan .....	53

4.2 Potensi Bisnis Produk Halal.....	56
4.2.1 Peluang Bisnis Produk Halal Indonesia.....	58
4.2.2 Tantangan dan Hambatan Bisnis Produk Halal Indonesia.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	71
<b>BAB 5 TANTANGAN DAN PELUANG PENGEMBANGAN INDUSTRI HALAL.....</b>	<b>73</b>
5.1 Pendahuluan.....	73
5.2 Tantangan Pengembangan Industri Halal.....	75
5.3 Peluang Pengembangan Industri Halal.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	81
<b>BAB 6 KEBUTUHAN SUMBER DAYA MANUSIA INDUSTRI HALAL .....</b>	<b>83</b>
6.1 Pendahuluan.....	83
6.2 Kebutuhan Sumber Daya Manusia Industri Halal.....	83
6.3 Strategi Peningkatan Sumber Daya Manusia Industri Halal.....	84
6.4 Sumber Daya Manusia Industri Halal .....	87
6.4.1 Penyelia Halal.....	87
6.4.2 Auditor Halal.....	88
6.4.3 Juru Sembelih Halal (Juleha) .....	89
6.4.4 Analis Produk Halal .....	90
6.4.5 Pemandu Wisata Halal .....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	95
<b>BAB 7 URGENSI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH.....</b>	<b>97</b>
7.1 Pengertian Lembaga Keuangan Syari'ah.....	97
7.2 Dasar Hukum Lembaga Keuangan Syari'ah.....	99
7.3 Bentuk Lembaga Keuangan Syari'ah.....	101
7.3.1 Ruang Lingkup Lembaga Keuangan Syari'ah.....	101
7.3.2 Sistem Keuangan Lembaga Keuangan Syari'ah.....	102
7.4 Lembaga Keuangan Syari'ah Di Indonesia.....	105
7.4.1 Pembangunan Berkelanjutan.....	105
7.4.2 Peran Lembaga Keuangan Syari'ah Di Indonesia.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	111
<b>BAB 8 EDUKASI DAN PROMOSI INDUSTRI HALAL.....</b>	<b>113</b>
8.1 Pendahuluan.....	113
8.2 Jenis – Jenis Industri Halal.....	115
8.3 Promosi Industri Halal.....	119
8.4 Kesimpulan.....	123

DAFTAR PUSTAKA.....	125
<b>BAB 9 KAWASAN HALAL.....</b>	<b>127</b>
9.1 Pendahuluan .....	127
9.2 Pengertian Kawasan Halal.....	128
9.2.1 Peran Kawasan Halal.....	132
9.2.2 Percepatan Pertumbuhan Industri Halal .....	133
DAFTAR PUSTAKA.....	142
<b>BAB 10 SERTIFIKASI HALAL PRODUK MAKANAN, MINUMAN, OBAT DAN KOSMETIKA.....</b>	<b>143</b>
10.1 Pendahuluan .....	143
10.2 Sertifikasi Halal Produk Makanan dan Minuman .....	147
10.3 Sertifikasi Halal Kosmetik dan Obat-Obatan .....	150
DAFTAR PUSTAKA.....	156
<b>BAB 11 PASAR PRODUK PANGAN DALAM INDUSTRI HALAL .....</b>	<b>157</b>
11.1 Pendahuluan .....	157
11.2 Ruang Lingkup Produk Halal.....	158
11.2.1 Konsep Halal dalam Islam .....	159
11.2.2 Kriteria Makanan Halal dalam Islam.....	160
11.3 Pengembangan Aspek Ekonomi Produk Halal .....	164
11.4 Strategi Pengembangan Industri Produk Halal .....	167
DAFTAR PUSTAKA.....	171
<b>BAB 12 FASHION, MEDIA DAN REKREASI HALAL .....</b>	<b>173</b>
12.1 Pendahuluan .....	173
12.2 Konsep Fashion, Media dan Rekreasi Halal.....	174
12.2.1 Fashion Halal.....	174
12.2.2 Media dan Rekreasi Halal.....	177
12.3 Potensi dan Tantangan Perkembangan Industri Fashion, Media dan Rekreasi Halal.....	178
12.3.1 Potensi dan Tantangan dalam Industri Fashion Halal.....	178
12.3.2 Potensi dan Tantangan dalam Industri Media dan Rekreasi Halal.....	184
12.4 Penutup.....	187
DAFTAR PUSTAKA.....	189
<b>BAB 13 STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI HALAL.....</b>	<b>191</b>
13.1 Pendahuluan .....	191

13.2 Strategi Pengembangan Industri Halal yang Komprehensif .....	194
13.3 Penutup.....	197
DAFTAR PUSTAKA .....	198
<b>BAB 14 NEGARA DAN PENJAMINAN HALAL: GLOBAL CASE STUDIES .....</b>	<b>201</b>
14.1 Pendahuluan.....	201
14.2 Lembaga Sertifikasi Halal (Halal Certification Bodies) .....	203
14.3 Negara Organisasi Kerja Sama Islam (OKI) .....	206
14.4 Negara Non Organisasi Kerja Sama Islam (OKI) .....	213
DAFTAR PUSTAKA.....	219

**BIODATA PENULIS**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pengembangan Area Potensi Industri di Indonesia	5
Gambar 2.1 Tanda peringatan produk berbahan babi.....	5
Gambar 2.2 Logo Halal MUI.....	7
Gambar 2.3 Logo Halal MUI oleh BPJPH.....	13
Gambar 2.4 Proses Sertifikasi Halal di Era State-Centric di Indonesia.....	21
Gambar 4.1 Data Sertifikasi Halal .....	56
Gambar 4.1 Konsep Ekonomi Syariah .....	44
Gambar 4.2 Kontribusi Jenis Konsumsi Terhadap PDB .....	60
Gambar 5.1 Logo Halal.....	80
Gambar 10.1 Sektor Ekonomi Halal .....	146
Gambar 11.1 Logika Perdagangan Bebas .....	162
Gambar 13.1 Strategi Integrasi Industri Halal .....	195
Gambar 14.1 Logo Sertifikasi Halal Indonesia.....	208
Gambar 14.2 Logo Sertifikasi Halal Indonesia.....	208
Gambar 14.3 Logo Sertifikasi Halal Malaysia .....	212
Gambar 14.4 Logo Sertifikasi Halal Singapore .....	215
Gambar 14.5 Logo Sertifikasi Halal Korea Selatan.....	218

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Sebelum dan Sesudah Adanya UU-JPH .....	17
Tabel 3.1 Regulasi Jaminan Produk Halal sebelum UU JPH .....	18
Tabel 3.2 Regulasi Jaminan Produk Halal setelah UU JPH.....	19
Tabel 3.3 Regulasi Jaminan Produk Halal dalam UU Cipta Kerja.....	45
Tabel 6.1 Perbandingan Kemampuan Pemandu Wisata .....	92
Tabel 11.1 Tingkatan risiko keharaman bahan .....	161
Tabel 13.1 Negara dengan Jumlah Populasi Terbesar di Dunia .....	191